

ラグビーウェールズ代表着用 新ジャージをアンダーアーマーより発売

<https://bit.ly/2Jrze1z>

アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム（東京都江東区・代表取締役CEO 安田秀一）より、アンダーアーマー契約チーム・ウェールズ代表の新ジャージを発表。代表選手が試合で着用するモデルのレプリカジャージをアンダーアーマーECサイト、全国のアンダーアーマー直営店、及び全国のスポーツ量販店にて販売いたします。



「レッドドラゴン」の愛称で知られ、1987年の3位、2011年の4位のほかベスト8三度の世界的強豪・ウェールズ代表。今年のヨーロッパ6か国対抗戦「シックス・ネーションズ」を制し、国際統括団体「ワールドラグビー」発表の世界ランキングで2位（7月1日現在）につけるなど、初優勝を虎視眈々と狙います。

そのウェールズ代表が、9月開幕の本番で着用する公式ジャージが公開されました。

伝統カラーの真紅をベースに、ウェールズでは誰もが知る讃美歌「Bread of Heaven」の一節からインスパイアされたデザインで、ウェールズ各地域の統合を象徴した濃淡2種類の赤の切り返しが施されています。そして胸には、三枚の羽根を意味する「スリーフェザーズ」と呼ばれるウェールズ代表のエンブレムが入ります。

優勝候補の一角であるウェールズ代表が着用するこのジャージは、7月6日（土）より順次、アンダーアーマーECサイト、全国のアンダーアーマー直営店、及び全国のスポーツ量販店にて販売いたします。



■ UAウェールズ代表 レプリカジャージ (1341613-605)

- ・カラー：RED/WHITE
- ・サイズ：XS / SM / MD / LG / XL / XXL
- ・価格：¥10,000（税別）



■ ジャージと連動したファンギアも登場

新ジャージに併せて、ファンギアも登場いたします。ジャージと同じデザインのTシャツや、「スリーフェザーズ」のエンブレムが入ったフーディーなど、全8種類のアイテムを展開。

優勝候補のアイテムを身に付けて、「レッドドラゴン」の勇姿を見届けましょう。

【商品例】



■ UAウェールズ代表 ライバルフーディー (1343870)

- ・カラー：RED (601)
GRAPHITE (040)
- ・サイズ：SM / MD / LG / XL / XXL
- ・価格：¥7,500 (税別)

※REDは子供用も展開 (1343872-601)



■ UAウェールズ代表 グラフィックTシャツ (1349706-600)

- ・カラー：RED
- ・サイズ：XS/ SM/ MD/ LG/ XL/ XXL
- ・価格：¥4,000 (税別)

※子供用も展開 (1349707-600)



■ UAウェールズ代表 エクスパンドブル サックバック (1320173-011)

- ・カラー：BLACK
- ・サイズ：ONESIZE
- ・価格：¥5,000 (税別)

■ ウェールズラグビー ブランドムービー公開

ウェールズ代表ジャージのリリースを記念して、ウェールズラグビーのブランドムービーが公開されました。

「THIS IS WELSH RUGBY」をテーマに、ウェールズの人々にとってのラグビーがどのような存在なのか、代表選手が大会に対してどのような思いを抱いて臨んでいるのかがまとめられた内容となっています。

こちらの動画はアンダーアーマー公式アカウントより配信されます。

<https://bit.ly/2LK4YAT>

■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。

近年急速に普及した、身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散。身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいる。米国本社での売上高は2012年18億ドル、2017年49億ドルと伸び続け、1996年の創業以来、成長を続け、世界有数のブランドとなった。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開。「スポーツを通じて社会を豊かにする」、「社会価値の創造」という理念のもと、豊かな社会作りを目指す。



【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp