



報道関係各位

2017年10月5日
株式会社ドーム

『第33回NAHAMARATHON』アンダーアーマー特別協賛のお知らせ

<http://www.underarmour.co.jp/run/nahamarathon/index.php>



株式会社ドームは第33回目を迎える『NAHAMARATHON』に、昨年に引き続き、特別協賛社として参画します。

アンダーアーマーは2011年にランニングフットウェア市場に参入して以来、“TO MAKE ALL ATHLETES BETTER”のブランドミッションのもと、ランナーのパフォーマンスを最大限に引き出すための商品開発をはじめ、ランニング専門施設「アンダーアーマー ランナーズハウス中野」の設立や、各種ランニングイベントの実施などの取り組みを行ってきました。

その中で、昨年に3万人規模のランナーが参加する、日本3大マラソン大会としても人気の高い『NAHAMARATHON』に特別協賛し、今年も引き続き特別協賛することを決定しました。沖縄の最大規模のスポーツイベントである本大会を通じて、スポーツでの地域経済の活性化に貢献するとともに、挑戦心を持って取り組む多くのランナーをこれまで以上にサポートしていきます。

『NAHAMARATHON』に向けた具体的な取り組みとしては、ランニングにおすすめのフットウェア特集やイベント情報が掲載された専用サイトの開設、大会記念モデルTシャツの販売のほか、沖縄地元のスポーツ量販店でのフットウェア試し履きイベント、レースウィーク直前には現地にて期間限定のアンダーアーマー ランナーズハウスの出店も計画しています。

アンダーアーマーは、この『NAHAMARATHON』に向けた取り組みもあわせて、スポーツを通じて沖縄を豊かにしていくべく、沖縄の皆様と一緒に盛り上げていきます。

アンダーアーマー公式サイト：<http://www.underarmour.co.jp>

アンダーアーマー 公式オンラインショップ：<http://www.domeshoppingzone.com/underarmour/>

■ アンダーアーマー公式ランニングSNSアカウント

twitter: <https://twitter.com/uarunningjp> instagram: <https://www.instagram.com/uarunningjp>

facebook: <https://www.facebook.com/uarunningjp>



UNDER ARMOUR.

■ UA NAHAマラソンTシャツ

メンズ



【商品名】UA NAHAマラソン テックTシャツ<RUN WITH FIGHT>

【カラー】Ultra Blue、Yellow Ray

【サイズ】SM、MD、LG、XL、XXL

【価格】¥3500+税



【商品名】UA NAHAマラソン テックTシャツ<NAHAパイン>

【カラー】Ultra Blue、Tropic Pink

【サイズ】SM、MD、LG、XL、XXL

【価格】¥3500+税

ウーマンズ



【商品名】UA NAHAマラソン テックTシャツ<NAHAパイン>

【カラー】Yellow Ray、Tropic Pink

【サイズ】SM、MD、LG、XL

【価格】¥3500+税



【商品名】UA NAHAマラソン マフラータオル<NAHAパイン>

【カラー】Yellow Ray

【サイズ】ONESIZE

【価格】¥2500+税

■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した、身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散。身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいる。米国本社での売上高は2010年10億ドル、2015年36億ドルと伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けている。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）などのユニホームサプライヤーとなっている他、野球の柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス）、ラグビーの山田章仁選手（パナソニック ワイルドナイツ）、サッカーの宇津木瑠美選手（シアトル レイン）、モデルのKellyさんら、多くのトップアスリートやモデルのパフォーマンスを支えている。



UNDER ARMOUR.

■ 株式会社ドーム

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開。「スポーツを通じて社会を豊かにする」、「社会価値の創造」という理念のもと、豊かな社会作りに貢献することを目指す。

