



報道関係各位

2015年7月15日

株式会社ドーム

ジャイアンツ×アンダーアーマーの公式ライセンス商品 “G-ARMOUR”第二弾、2015年7月15日（水）発売！ ～ハーフパンツやタンクトップなど新アイテムも登場～



アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム(本社：東京都品川区 代表取締役：安田 秀一)は、2015年7月15日(水)に、ジャイアンツとのパートナーシップで生まれた公式ライセンス商品“G-ARMOUR”第二弾の販売を開始いたします。

アンダーアーマーは2015年シーズンよりジャイアンツと5年間のパートナーシップ契約を結び、共にジャイアンツが世界一のプロスポーツチームになることを目指しています。“G-ARMOUR”は、このパートナーシップの一環として誕生しました。

“G-ARMOUR”では、野球観戦だけではなく、デリーユースとして街中でも着こなすことができるような、アンダーアーマーらしいシンプルなデザインとスマートなシルエットの商品を展開しておりジャイアンツとしても新たな試みとなっています。ジャイアンツモチーフのアイテムをより気軽に、そしてよりスタイリッシュに身につけられる“G-ARMOUR”は、新たな「球場スタイル」として多くのファンの方よりご好評いただいております。

この度展開する商品は第一弾の反響を受け、Tシャツのアイテム数が拡大するほか、リストバンドやナップザックなど、野球観戦以外の様々なシーンでも活用できる新アイテムも登場いたします。また、これからの季節にぴったりなキャップやタンクトップ、ハーフパンツなどのカジュアルなアイテムも取り揃え、より新しい「球場スタイル」を提案いたします。

ジャイアンツとアンダーアーマーの公式ライセンス商品である“G-ARMOUR”は、今後もさらに充実したラインアップを展開して参りますので、ぜひご期待ください。



■ ジャイアンツ 公式ライセンス商品 (一部)



品名：UA YGキャップ<G01>
価格：3,000円 (税抜)
サイズ：ONESIZE
カラー：3色
品番：AYG4112

品名：UAトライアングルSS<巨01>
価格：4,000円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：4色
品番：MYG4354

品名：UAチャージドコットンショート<G/UA01>
価格：4,500円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL
カラー：3色
品番：MYG4386



品名：UAトライアングルSSハリー<1936TOKYO GIANTS>
価格：4,500円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：1色
品番：MYG4351

品名：UAチャージドコットンHG SS<TOKYO GIANTS NO.24>
価格：4,000円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：1色
品番：MYG4371

品名：UA GIANTSサックハッパ<筆記体>
価格：2,500円 (税抜)
サイズ：ONESIZE
カラー：1色
品番：AYG4109



品名：UAチャージドコットンHG SS<TOKYO GIANTS筆記体>
価格：4,000円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：6色
品番：WYG4089

品名：UAウーマストライアングルタンク<G/UA01>
価格：3,500円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：4色
品番：WYG4357

品名：UA YGワットフォーム<GIANTS筆記体>
価格：3,000円 (税抜)
サイズ：ONESIZE
カラー：3色
品番：AYG4110



取扱店舗情報

■ アンダーアーマー公式オンラインショップ

<http://www.domesshoppingzone.com/underarmour>

■ 東京ドーム内ショップ

直営店

UNDER ARMOUR CLUBHOUSE 東京ドーム

東京都文京区後楽1-3-61 東京ドーム22ゲート横

<http://www.underarmour.co.jp/uach/tokyodome.php>

その他売店

1F売店

4F売店

22番ゲート前の車両売店



内野1F



内野4F



22番ゲート前

■ アンダーアーマー直営店 (一部店舗を除く)

<http://www.underarmour.co.jp/uach/index.php>

※一部大手スポーツ量販店等でも順次取扱を開始いたします。



ジャイアンツとアンダーアーマーが目指すビジョン

2015年1月1日より、株式会社読売巨人軍と株式会社ドームは、5年間のパートナーシップ契約を結び「ジャイアンツが世界一のチームになる」という明確なビジョンを打ち立てました。伝統、優勝回数、観客動員数、ビジネス規模などのあらゆる側面から名実ともに日本一のプロスポーツチームであるジャイアンツと、急成長を続けるアンダーアーマーブランドの日本国内での成長を牽引するドームが、お互いのブランド力とマーケティング力を掛け合わせ、ジャイアンツが世界一のプロスポーツチームとなることを目指しています。



具体的には、ジャイアンツブランドのさらなる価値向上、ライセンスビジネスの拡大、ユニホームなどの用品サプライ、ブランドの国際化などを通じて、ビジョンの具現化を目指します。単にスポーツ用品メーカーがチームに物品を提供するというものではなく、マーケティングパートナーとして総合的にチームをサポートし、ジャイアンツのさらなる成長を図っていくものです。

■ 株式会社ドーム



1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）、スポーツサプリメント（DNS）、スポーツメディカル（D Medical）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じて豊かな社会をつくるよう努力してまいります。

■ UNDER ARMOUR（アンダーアーマー）



UNDER ARMOUR.

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2014年30億ドル突破と伸び続け、時価総額は150億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手（読売ジャイアンツ）、糸井嘉男選手（オリックス・バファローズ）、宇津木瑠美選手（サッカー・日本代表）、プロボクサー兼モデルの高野人母美選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：村上・原口 TEL：03-5781-7929／FAX：03-5781-7937 www.domecorp.com

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp