

アンダーアーマー契約プロゴルファー ジョーダン・ス皮ース選手 全米オープンを制し、メジャー2連勝



JORDAN SPIETH
PRO GOLFER

メジャー2大会、2連勝。
これは、まだ始まりだ。

祝 ジョーダン・ス皮ース選手
2015 全米オープン優勝

アンダーアーマーの日本総代理店を務める株式会社ドーム（本社：東京都品川区、代表取締役：安田秀一）は、アンダーアーマーの契約プロゴルファーであるジョーダン・ス皮ース選手が全米オープンで優勝し、マスターズ・トーナメントに続きメジャー選手権で2連勝したことをお知らせいたします。

6月19日から22日まで、米国・ワシントン州にあるチェンバースベイGCで、男子ゴルフメジャー第2戦となる全米オープンが開催されました。チェンバースベイGCはフェアウェイの起伏が大きく、グリーンも速い難コース。今大会、最終日をス皮ース選手を含む4人がトータル4アンダーの首位タイで迎えるという大混戦になりました。

最終日の終盤まで大混戦が続きましたが、最終18番ホールをバーディとし、この日を1アンダー、4日間トータルで5アンダーとしたス皮ース選手が見事、優勝しました。

尚、同じ年にメジャー選手権であるマスターズ・トーナメントと全米オープンの両大会で優勝したのは2002年のタイガー・ウッズ選手に次ぐ史上6人目の快挙であり、21歳での達成は史上最年少記録となりました。

現在、アンダーアーマー公式オンラインショップでは、ジョーダン・ス皮ース選手をはじめとする、全米オープンに出場したアンダーアーマー契約プロゴルファーのUAコーディネートを紹介しています。アンダーアーマーは、年間のグランドスラム達成に向けて挑戦し続けるジョーダン・ス皮ース選手を、これからもサポートし続けて参ります。

■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2014年30億ドル突破と伸び続け、時価総額は150億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手（読売ジャイアンツ）、糸井嘉男選手（オリックス・バファローズ）、プロボクサー兼モデルの高野人母美選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。
テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。



【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：村上・舟木 TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 www.domecorp.com

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp