

アンダーアーマー契約 ステファン・カリー選手 NBA 2014-15シーズンMVP受賞



アンダーアーマーの日本総代理店を務める株式会社ドーム（本社：東京都品川区、代表取締役：安田秀一）は、アンダーアーマーが契約しているプロバスケットボールのステファン・カリー選手が、米プロバスケットボール協会（NBA）から2014-15年シーズンの最優秀選手（MVP）に初選出されたことをお知らせいたします。

ゴールデンステイト・ウォリアーズに所属するカリー選手は、レギュラーシーズンで1試合平均23.8得点(NBA6位)、7.7アシスト(同6位)、2.0スチール(同4位)という成績を残し、球団新記録となる67勝15敗という成績に大きく貢献したことが評価されました。また、3ポイントシュートの成功数は、今シーズン286本をマーク。自身が2012-13年シーズンに残した272本のリーグ記録を上回り、新記録を樹立しました。

MVPの選考は、アメリカとカナダのスポーツ記者や放送関係者からなる選考委員会とNBAの公式ウェブサイトでのファン投票によって行われ、1位票130の内、カリー選手は100票を獲得。次点はジェームズ・ハーデン選手（ロケッツ）、3位はレブロン・ジェームズ選手（キャバリアーズ）となっています。

アンダーアーマーはカリー選手と2013年に契約を締結して以来、共同でバスケットボールシューズを開発することなどを通じて、カリー選手のパフォーマンスをサポートしております。

カリー選手とアンダーアーマーのさらなる成長と活躍にご期待ください。

■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2014年30億ドル突破と伸び続け、時価総額は150億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手（読売ジャイアンツ）、糸井嘉男選手（オリックス・バファローズ）、プロボクサー兼モデルの高野人母美選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。



【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：舟木・村上 TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 www.domecorp.com

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp

※本リリースをお送りさせていただいている皆様の個人情報は、PR会社である株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて厳重に管理しております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。