



2015年4月30日

報道関係各位

株式会社ドーム

アンダーアーマー社、20四半期連続で前年同期比売上20%増を達成 ～株式時価総額は約180億ドル（約2.1兆円）に～

アンダーアーマーの日本総代理店を務める株式会社ドーム（本社：東京都品川区、代表取締役：安田秀一）は、アメリカのアンダーアーマー社が2015年第一四半期決算にて、20四半期連続で前年同期比売上20%増を達成したことをお知らせいたします。

4月21日、米国アンダーアーマー社は2015年第一四半期決算を発表。売上は前年同期比25%増の8億500万ドル（約966億円。1ドル=120円）となりました。同社は前年同期比売上20%増を過去19四半期にわたり達成しており、今期の達成により20四半期連続となります。

2015年の1年間では売上37億8,000万ドル（約4,536億円）を見込んでおり、前年2014年の売上30億8,400万ドルと比べ、約23%増となります。また、時価総額は約180億ドル（約2兆1,600億円）に達しており、PER（株価収益率）は約87倍となっております。

アンダーアーマーは、「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”です。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。

日本国内での展開はアンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドームが担っております。国内展開も加速しており、先週4月24日には、大阪・心斎橋に「アンダーアーマーブランドハウス心斎橋」を新たにオープンいたしました。昨年12月オープンの「アンダーアーマーブランドハウス名古屋栄」、今年2月オープンの「アンダーアーマーブランドハウス札幌大通」、今月4月8日オープンの「アンダーアーマークラブハウス東京ドーム」に引き続き、この半年で4店舗目の直営店オープンとなります。

また、2015年1月1日より、プロ野球・読売ジャイアンツと5年間のパートナーシップ契約を締結。「ジャイアンツを世界一の球団にする」というビジョンのもと、チームへのユニホームをはじめとした用品サプライや、ファンに新たな観戦スタイルを提案する公式ライセンス商品「G-ARMOUR」の展開などに取り組んでいます。

日本および世界で成長を続けるアンダーアーマーの今後の展開にご期待ください。

■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2014年30億ドル突破と伸び続け、時価総額は150億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手（読売ジャイアンツ）、糸井嘉男選手（オリックス・バファローズ）、プロボクサー兼モデルの高野人母美選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。
テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。



【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：舟木・村上 TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 www.domecorp.com

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp