



報道関係各位

株式会社ドーム



## 株式会社ドーム

# 『アンダーアーマー お台場ビーチバレー2014』 協賛のお知らせ

株式会社ドーム(本社:東京都品川区、代表取締役:安田秀一)は、2014年4月から12月まで、東京都港区のお台場海浜公園で開催されるビーチバレー大会「お台場ビーチバレー2014」に「アンダーアーマー」ブランドとして協賛いたします。

2004年に始まった本大会は、NPO 法人日本ビーチ文化振興協会が主催し、競技の普及と臨海副都心の「地域活性化や賑わい」が目的とされています。これは、弊社の企業理念である「スポーツを通じて社会を豊かにする」とも合致します。臨海副都心は2020年東京オリンピック・パラリンピックの主会場となることから、弊社としては五輪種目であるビーチバレーの大会に初心者から上級者まで多くの方に参加していただき、お台場が「日本ビーチバレーの聖地」として広く認知されることを願っています。

弊社は主催者とともに、大会に参加される方だけでなく、お台場海浜公園を訪れる皆様にもビーチバレーの楽しさを味わっていただけるようなイベントやスクールの実施を計画しています。多くの方のご来場をお待ちしています。

ドーム (アンダーアーマー) はこれからも、誰もが気軽にスポーツを楽しみ、参加し、観戦できる機会を提供 し、スポーツを通じての社会価値の創造に努めてまいります。



### 大会概要

実施日時	2014年4月~12月(全26大会)9:30~17:00
大会名称	アンダーアーマーお台場ビーチバレー2014
主催	NPO 法人日本ビーチ文化振興協会
共催	一般財団法人日本スポーツ振興会(予定)
協賛	アンダーアーマー、コカ・コーライーストジャパン株式会社
後援	東京都、臨海副都心まちづくり協議会、 東京臨海副都心グループ(東京港埠頭株式会社、東京テレポートセンター) 東京都ビーチバレーボール連盟(予定)
会場	おだいばビーチ (東京都港区台場1丁目4番地 お台場海浜公園内)
参加費用	2 人制:1 チーム 3,000 円(傷害保険含む) 4 人制:1 チーム 6,000 円(6 人まで登録可能/傷害保険含む)
参加方法	インターネットにて事前エントリー後、抽選にて参加チームを決定
内容	ビーチバレー大会(男女各 2 人制、男女混合 4 人制)のみの開催となります。その他会場のスペースを利用して、レクレーション等ビーチを利用したプログラムもございます。
大会形式	男子 2 人制、女子 2 人制、男女混合 4 人制。コート 8 面。
競技方法	ローカルルールによりラリーポイント制
表彰	優勝から3位への賞品の他、大会に応じて、参加賞、入賞者への賞品の提供がございます。

#### UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる"パフォーマンスアスレチックブランド"。近年急速に普及した身体にフィット(密着)するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010 年 10 億ドル、2013 年 23 億ドルと伸び続け、時価総額は110 億ドルを突破。1996 年の創業以来驚異的な成長を続けています。

日本においても、パナソニック ワイルドナイツ(ラグビー)、大宮アルディージャ(サッカー・J1)のユニホームサプライヤーとなっているほか、プロ野球の阿部慎之助選手、澤村拓一選手(ともに読売ジャイアンツ)、プロゴルフの松村道央選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。

### 株式会社ドーム

1996 年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト(アンダーアーマー)やスポーツサプリメント(DNS)、パフォーマンスディレクション(ドームアスリートハウス)などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力してまいります。

取材の	株式会社ドーム ブランドマーケティング部(担当:林・舟木)	
お問い合わせ先	TEL: 03-5781-7929  FAX: 03-5781-7937	
一般の方の	ドームカスタマーセンター	
お問い合わせ先	TEL: 0120-106-786 (9:30~17:00・平日のみ)	