



2017年3月8日

報道関係各位

株式会社ドーム

アンダーアーマー ウーマンズ単独直営店

『アンダーアーマー ウーマンズスタジオ銀座』

2017年3月15日(水)、マロニエゲート銀座2にリニューアルオープン

<http://www.underarmour.co.jp/womens/storeinfo/>



株式会社ドーム（本社：東京都江東区、代表取締役：安田秀一）は、2017年3月15日（水）にマロニエゲート銀座2（旧プランタン銀座）のグランドオープンに伴い、「アンダーアーマー ウーマンズスタジオ銀座」をリニューアルオープンいたします。

「アンダーアーマー ウーマンズスタジオ銀座」は、アンダーアーマー国内直営店の中で唯一ウーマンズに特化した商品を展開する店舗として、2014年3月1日にオープン。スポーツを通じて、女性を強く美しく進化させる“拠点（スタジオ）”として、単なるショップにとどまることなく、スポーツに精通したアンバサダーがお客様一人ひとりと向き合い、理想のライフスタイルの実現をサポートしてきました。

今回のリニューアルでは、フロア最大級の店舗内にフットウェアとライフスタイル商品を拡充。これまでのパフォーマンスアパレルに加え、スポーツとライフスタイルを融合した、新しいアンダーアーマーのウーマンズスタイルを発信していきます。また、リニューアルオープンを記念した、同店限定デザインTシャツも発売します。

さらに、これからの時代を牽引すべく、ドームが運営するスポーツをする女性のためのWebサイト「W-EVOLUTION」と連動。洗練された女性たちがさらに高みを目指すためのメソッドの発信や、さまざまなイベントも行っています。

3月14日（火）のプレオープンには、ゲストにアンダーアーマー契約モデルのKellyを迎え、トレーニング&ファッションコーディネート イベントを開催します。

W-EVOLUTION : <http://www.w-evolution.jp/>



■3月14日(火)「SPRING/SUMMER 2017 Kelly's Collection」

時間：18:00～18:30

場所：マロニエゲート銀座2 地下2階 アンダーアーマー ウーマンズスタジオ銀座 店舗内

内容：Kellyトレーニングショー/Kellyのスタイル提案

ご参加について：3月14日(火)のマロニエゲート銀座への入館については、マロニエゲート銀座よりプレオープンご招待チケットを受け取っている方のみとなります。

当イベントは館内イベントのため、ご招待チケットをお持ちの方向けのイベントとなります。
一般への公開は行っておりませんので、あらかじめご了承ください。

■ゲストプロフィール



Kelly

ブラジル・サンパウロ出身。健康的な明るさが魅力のモデルとして、人気ファッション誌「CLASSY.」「BAILA」「and GIRL」のレギュラーモデルの他、TV、ファッションショーなどさまざまなメディアで活躍中。スーパーフードやローフード、ヨガにも造詣が深く、ヘルシーなライフスタイルも多くの女性から高い支持を受けている。趣味はトレーニング、キックボクシング、ヨガ、ダイビング、料理、読書。

■店舗概要

- 店舗名 : アンダーアーマー ウーマンズスタジオ銀座
所在地 : 東京都中央区銀座3-2-1 マロニエゲート銀座2 地下2階
営業時間 : 11:00～20:00
定休日 : マロニエゲート銀座2 に準ずる
TEL : 03-6263-0391
取扱商品 : アンダーアーマー ウーマンズ (アパレル、アクセサリ、フットウェア)、
DNS woman(女性向けスポーツサプリメント)
店舗HP : www.underarmour.co.jp/womens/storeinfo/
店舗公式フェイスブックページ : <https://www.facebook.com/uaws.ginza/>



UNDER ARMOUR.

■アンダーアーマー ウーマンズスタジオ銀座 リニューアル記念Tシャツ (アンダーアーマー ウーマンズスタジオ銀座のみで販売)

・柔らかな風合いの良さと快適な着心地を提供する「UAトライブレンド」



【商品名】UA トライブレンドティー <UA>
【ウーマンズサイズ】SM、MD、LG、XL
【価格】¥4,000+税
【カラー】2色 (TRH、WHT)



【商品名】UA トライブレンドティー <GINZA>
【メンズサイズ】SM、MD、LG、XL
【価格】¥4,000+税
【カラー】2色 (BLK、WHT)

■UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」というミッションを掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した、身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいる。米国本社での売上高は2010年が10億ドル、2015年が36億ドルと伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けている。

日本においてもジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）などのユニホームサプライヤーとなっている他、プロ野球の柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス）、ラグビーの山田章仁選手（パナソニック ワイルドナイツ）、サッカーの宇津木瑠美選手（シアトル レイン）、モデルのKellyさんら、多くのトップアスリートやモデルのパフォーマンスを支えている。



■株式会社ドーム

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー） やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開。「スポーツを通じて社会を豊かにする」「社会価値の創造」という理念のもと、豊かな社会作りへの貢献とを目指す。

