



報道関係各位

2017年3月1日

株式会社ドーム

トレーニング時の足元を支え、パフォーマンスを引き出す UAトレーニングフットウェア発売

3月1日（水）より、販売開始

<http://www.underarmour.co.jp/footwear/training/>



アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役：CEO 安田秀一）は、トレーニング時のアスリートの足元を支え、パフォーマンスを引き出すトレーニングフットウェアシリーズを2017年3月1日（水）より販売します。

アンダーアーマーでは、「身体能力を高める」というトレーニングの目的達成に最適な、足の動きをサポートするトレーニング専用フットウェアの着用を提案しています。トレーニングならではの横の動きに対しては、母指球から小指球をホールドするポリウレタン樹脂プリントの補強を施し、身体を支えます。またスクワットやジャンプなどの負荷に対しては、安定感があり地面反力を受けやすく、より多くのパワーを発揮できるワイド設計のフラットソールを採用。トレーニング時のパフォーマンスを最大化します。

今回はその基本性能に加え、さらにトレーニングのタイプによって選択いただけるよう「スピード」「オールマイティ」「パワー」の3ラインナップを展開します。

トレーニングフットウェアシリーズは、3月1日（水）よりアンダーアーマー公式オンラインショップ、アンダーアーマー直営店のほか、一部の量販店や専門店取り扱い。お取り扱い店や商品の詳細は、アンダーアーマー公式サイトにてご覧いただけます。

アンダーアーマー公式サイト：<http://www.underarmour.co.jp>

アンダーアーマー 公式オンラインショップ：<http://www.domesshoppingzone.com/underarmour/>



■ トレーニングフットウェアの特徴とベネフィット

柔らかすぎない、ワイド設計のフラットソール

母指球から小指球まわりをホールドする
ポリウレタン樹脂プリント補強



縦の動き

安定感があり地面反力を受けやすく、パワーを發揮できる

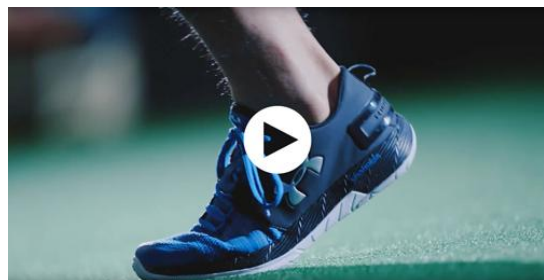


横の動き

ソールが広く硬いことで安定し、遠心力に対し身体を支えることができる

■ UAトレーニングフットウェア 紹介動画

トレーニングフットウェアの特徴とベネフィットを、アスリート専用トレーニング施設・ドームアスリートハウスの友岡和彦ゼネラルマネジャーの解説を交えながら紹介しています。



友岡ゼネラルマネジャーのメッセージ 「トレーニング効果を高める」

近年、パフォーマンスのための足元の重要性が注目されています。

しかしながら、多くのアスリートがまた足元を意識できていません。

足元が安定することで余計な力みを防ぎ、身体の各部位を機能的に動かすことができるようになり、トレーニング効果が高まります。



友岡和彦

ドームアスリートハウス（アスリート専用トレーニング施設）
ゼネラルマネジャー

メジャーリーグで日本人初のヘッドストレンスコーチとして活躍後、
2009年より、「ドームアスリートハウス」のゼネラルマネジャーとして、
多くのアスリートへのトレーニング指導を行っている。

ムービーは特設サイトにてご覧いただけます：<http://www.underarmour.co.jp/footwear/training/>



■商品ラインナップ

スピード — ストップ&ダッシュの動きに最適なホールド性



【商品名】 UA チャージドアルティメット 2.0
【カラー】 全3色 ※写真は001 (BLK/WHT/WHT)
【サイズ】 25.0cm~29.0cm、30.0cm
【価格】 ¥13,500+税
【発売日】 3月1日 (水)

オールマイティ — スピード、パワーあらゆるトレーニングアクティビティに対応



【商品名】 UA コミットTR
【カラー】 全3色 ※写真は907 (UBL/BLK/MSV)
【サイズ】 25.0cm~29.0cm、30.0cm
【価格】 ¥11,000+税
【発売日】 3月1日 (水)

パワー — ウェイトトレーニング時の足元の安定性をもたらす



【商品名】 UA チャージドレジェンドTR
【カラー】 全2色 ※写真は100 (WHT/ALM/ALM)
【サイズ】 25.0cm~29.0cm、30.0cm
【価格】 ¥15,000+税
【発売日】 3月1日 (水)

■UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した、身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散。身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいる。米国本社での売上高は2010年10億ドル、2015年36億ドルと伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けている。



■株式会社ドーム

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開。「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力している。

