

女性のためのプロテインに限定フレーバー

ホエイフィットプロテイン さくら風味

2017年2月27日（月）より販売開始



株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役CEO：安田 秀一 以下：ドーム）が展開し、多くのトップアスリートに愛飲いただいているサプリメントブランド、DNS（ディーエヌエス）はこの春、女性向け「DNS Woman ホエイフィットプロテイン」の限定フレーバー「さくら風味」の特別販売を開始いたします。

女性アスリートや、メリハリのしなやかな身体作りを目指す方に向けたホエイフィットプロテインは、たんぱく質を1食当たり約15g摂取できるだけでなく、女性に特に必要な鉄分と、鉄分の吸収を助けるビタミンCを配合しています。

今回、期間限定で販売する「さくら風味」は、春をイメージさせる華やかさの中に、ふわっとした軽やかな甘さを感じさせる爽やかなフレーバーに仕上げました。

「ホエイフィットプロテイン さくら風味」は、DNS公式オンラインショップやDNS POWER CAFÉをはじめとして、全国のフィットネスジム、スポーツ量販店、専門店にて順次取り扱いを開始し、4月末頃を最終出荷といたします。



■ DNS woman WHEY fit PROTEIN | ホエイフィットプロテイン さくら風味



■容量 350g

■価格 ¥2,000 + 税

栄養成分表示 1食 (23g) 当たり

エネルギー	89kcal
たんぱく質	15.5g
脂質	1.1g
炭水化物	4.4g
食塩相当量	0.1g
ビタミンC	80.0mg
鉄	10.0mg

原材料名

ホエイたんぱく（乳成分を含む）、マルトデキストリン、乳清カルシウム、マルチトース、パラチノース加熱物、デキストリン/プルラン、クエン酸、香料、ビタミンC、クチナシ色素、乳化剤（大豆由来）、ピロリン酸第二鉄、甘味料（ステビア、スクラロース）

商品について

| 春季、数量限定 販売品
| メリハリある身体づくりをしたい女性へ
| 春らしい優しい甘さと香りで、たんぱく質をおいしく補給
| たんぱく質15.5gに加え、女性に不足しがちなビタミンC・鉄分を配合

■ 取り扱い店舗情報

DNS公式オンラインショップ

<http://www.domesshoppingzone.com/dns/Index>

DNS POWER CAFE

<http://www.dnscafe.jp/>

DNS POWER CAFÉ 大手町

住所：東京都千代田区大手町 1 - 9 - 2 大手町フィナンシャルシティグランキューブ1F

TEL：03-6450-5011

DNS POWER CAFÉ 中野

住所：東京都中野区中野4-10-2中野セントラルパーク サウス1階

TEL：03-5942-5435

※その他、全国のスポーツ量販店、フィットネスジム、専門店においても順次発売します。



■ 「DNS」 (Dome Nutrition System)

「人を進化させる」

DNSは、ニュートリション・エンジニアリングの飽くなき探求を通じて、健全な精神と強靱な肉体を持った人へと進化させ、豊かな人生を創造します。

DNSがつくるのは、アスリートが、アスリートのために開発した真のスポーツサプリメント。市場には数多くのサプリメントが存在していますが、高価、まずい、飲みにくいというイメージが強いのが現状です。欧米のアスリートの「栄養=サプリメント」という高い意識と、彼らを支える最先端のスポーツサプリメントを知る1人の日本人アスリートの素朴な疑問と不安、そして「この違いがある限り、日本は世界に取り残されてしまう・・・」という強い使命感により、真のスポーツサプリメントブランドDNSが誕生しました。

「高品質」「適正価格」「飲みやすさ」を満たす商品開発に終わりはありません。これからもDNSは「アスリートが本当に欲しいニュートリション（栄養）とは何か？」という課題をアスリートから学び、「アスリートの期待に的確に応え、本当に欲しいと思える商品」の開発を続けていきます。

- DNS ZONE (ホームページ) : <http://www.dnszone.jp/>
- DNS公式オンラインショップ : <http://www.domeshoppingzone.com/dns/>
- DNS公式Facebook : <https://www.facebook.com/DNS.JP/>
- DNS公式Twitter : https://twitter.com/DNS_supplement
- DNS公式Instagram : https://www.instagram.com/dns_protein_official/



■ 株式会社ドーム

1996年創業。

テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。

