



2017年2月23日

報道関係各位

株式会社ドーム

ベースボールの祭典「2017 WORLD BASEBALL CLASSIC™」

アンダーアーマーより

2017 WORLD BASEBALL CLASSIC™公式ライセンスアイテム発売

2017年2月15日(水)より販売開始

URL:www.domesshoppingzone.com/underarmour/feature/wbc/index.html



アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム(本社：東京都江東区 代表取締役 CEO：安田 秀一)は、2017年3月7日(火)から開催される「2017 WORLD BASEBALL CLASSIC™」公式ライセンスアイテムを、2017年2月15日(水)より、アンダーアーマー公式オンラインショップ、直営店および全国のアンダーアーマーをお取り扱いいただく一部の店舗にて発売します。アンダーアーマーが2017 WORLD BASEBALL CLASSIC™の公式ライセンスアイテムを販売するのは、初めてとなります。

4年に一度のベースボールの祭典と言われる2017 WORLD BASEBALL CLASSIC™開催時、「公式ライセンス商品を身に付けて国をあげて日本チームを応援し、盛り上げたい」というコンセプトで商品を開発。公式ライセンス商品を身に付けることで、日本代表チームの一員になったような気分で観戦、応援いただければ、という思いをこめました。

展開カラーは、日本を象徴する赤、白に加えて、青をメインアイテムに取り入れました。デザインは「JAPAN」「SAMURAI JAPAN」など日本代表チームを象徴したワードを取り入れたTシャツや、日本代表の松田宣浩選手(福岡ソフトバンクホークス、内野手)、坂本勇人選手(読売ジャイアンツ、内野手)、菅野智之選手(読売ジャイアンツ、投手)のイラストを取り入れたグラフィックTシャツなどを展開します。

■販売場所

アンダーアーマー 直営店各店：<http://www.underarmour.co.jp/uach/index.php>

アンダーアーマー 公式オンラインショップ：<http://www.domesshoppingzone.com/underarmour/>

全国のアンダーアーマー取扱店舗(一部の店舗限定)：

www.domesshoppingzone.com/underarmour/feature/wbc/index.html



■ 展開商品

柔らかな肌触りと吸汗速乾性を兼ね備えたファブリック。



【商品名】 【2017 WORLD BASEBALL CLASSIC】 公式ライセンスTシャツ
<SAMURAI JAPAN CAMO>

【メンズサイズ】 SM、MD、LG、XL

【価格】 ¥4,000+税

【カラー】 2色 (WHT、MDN)

【発売日】 2017年2月15日 (水)



【商品名】 【2017 WORLD BASEBALL CLASSIC】 公式ライセンスTシャツ
<JAPAN>

【メンズサイズ】 SM、MD、LG、XL

【価格】 ¥4,000+税

【カラー】 2色 (WHT、BLK)

【発売日】 2017年2月15日 (水)



【商品名】 【2017 WORLD BASEBALL CLASSIC】 公式ライセンスTシャツ
<SAMURAI JAPAN STAR>

【メンズサイズ】 SM、MD、LG、XL

【価格】 ¥4,000+税

【カラー】 2色 (RYL、RED)

【発売日】 RYL : 2017年2月15日 (水) 、 RED : 2017年3月上旬

出場選手のキャラクターデザインTシャツ。生地は、柔らかな肌触りと吸汗速乾性を兼ね備えた定番ファブリック「テック」。



【商品名】 【2017 WORLD BASEBALL CLASSIC】 公式ライセンスTシャツ
<松田宣浩>

【メンズサイズ】 SM、MD、LG、XL

【価格】 ¥5,000+税

【カラー】 1色 (MDN)

【発売日】 2017年2月15日 (水)



【商品名】 【2017 WORLD BASEBALL CLASSIC】 公式ライセンスTシャツ
<坂本勇人>

【メンズサイズ】 SM、MD、LG、XL

【価格】 ¥5,000+税

【カラー】 1色 (MDN)

【発売日】 2017年2月15日 (水)



【商品名】 【2017 WORLD BASEBALL CLASSIC】 公式ライセンスTシャツ
<菅野智之>

【メンズサイズ】 SM、MD、LG、XL

【価格】 ¥5,000+税

【カラー】 1色 (MDN)

【発売日】 2017年2月15日 (水)



■ 展開商品

肌触りの良さが特長のコットンをアンダーアーマーが進化させた。独自のテクノロジーにより吸汗速乾性を高めた「チャージドコットン」。



【商品名】【2017 WORLD BASEBALL CLASSIC】公式ライセンスTシャツ
＜WORLD BASEBALL CLASSICブロックテキスト＞
【メンズサイズ】SM、MD、LG、XL
【価格】¥4,000+税
【カラー】2色（WHT、TRH）
【発売日】2017年2月15日（水）



【商品名】【2017 WORLD BASEBALL CLASSIC】公式ライセンスTシャツ
＜SAMURAI JAPAN＞
【メンズサイズ】SM、MD、LG、XL
【価格】¥4,000+税
【カラー】2色（TRH、BLK）
【発売日】2017年3月上旬予定

柔らかな風合いの良さと快適な着心地を提供する「UAトライブレンド」。



【商品名】【2017 WORLD BASEBALL CLASSIC】公式ライセンスTシャツ
＜SUNRISE＞
【メンズサイズ】SM、MD、LG、XL
【価格】¥4,000+税
【カラー】2色（TRH、WHT）
【発売日】2017年3月上旬予定



【商品名】【2017 WORLD BASEBALL CLASSIC】公式ライセンスTシャツ
＜SAMURAI JAPAN＞
【メンズサイズ】SM、MD、LG、XL
【価格】¥4,000+税
【カラー】2色（BLK、TRH）
【発売日】2017年3月上旬予定

※3月以降も新商品追加予定です。新商品情報についてはアンダーアーマー 公式オンラインショップ：
<http://www.domesshoppingzone.com/underarmour/>をご確認下さい。



■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した、身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散。身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいる。米国本社での売上高は2010年10億ドル、2015年36億ドルと伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けている。日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）などのユニホームサプライヤーとなっている他、野球の柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス）、ラグビーの山田章仁選手（パナソニック ワイルドナイツ）、サッカーの宇津木瑠美選手（シアトル レイン）、モデルのKellyさんら、多くのトップアスリートやモデルのパフォーマンスを支えている。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開。「スポーツを通じて社会を豊かにする」、「社会価値の創造」という理念のもと、豊かな社会作りに貢献することを目指す。

