

DNS
ラグビー男子日本代表 木津 武士 選手、立川 理道 選手
パートナーシップ契約のお知らせ



株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役CEO：安田 秀一）が販売し、多くのトップアスリートに愛飲いただいているスポーツサプリメントブランド DNS（ディーエヌエス）は、2017年2月20日付けで、ラグビー男子日本代表の木津武士選手（ジャパンラグビートップリーグ 神戸製鋼コベルコスティーラーズ所属、フッカー）、立川理道選手（ジャパンラグビートップリーグ クボタスピアーズ所属、センター）とオフィシャルパートナー契約を締結したことをお知らせします。

今回の契約は、木津選手、立川選手が名実ともに日本ラグビーを代表する選手であること、そしてDNSが発信する「ハードワークによるフィジカル強化の重要性」を自身の経験から理解し、「人を進化させる」「日本のフィジカルスタンダードを変える」というDNSの理念を体現し、ともに成長していける存在であることによります。

木津選手、立川選手には、DNS製品を摂取して圧倒的なパフォーマンスを発揮し、DNSを象徴する存在、そしてラグビーのみならず、日本のパワー系アスリートを啓蒙する存在となっていただくことを期待しています。

■木津選手からのメッセージ

「さらにトレーニングして、強い相手、外国人選手に負けないような身体づくりと、木津はここが飛び抜けている、という所をつくっていきたいと思っています」

■立川選手からのメッセージ

「世界のトッププレーヤーへの仲間入りを目標としつつ、2019年ワールドカップでしっかりと成功を収めたいと思っています」



■ 「DNS」 (Dome Nutrition System)

人を進化させる。

DNSは、ニュートリション・エンジニアリングの飽くなき探求を通じて、健全な精神と強靱な肉体を持った人へと進化させ、豊かな人生を創造します。

アスリートが、アスリートのために開発した真のスポーツサプリメントを作る。

市場には数多くのサプリメントが存在していますが、高価、まずい、飲みにくいというイメージが強いのが現状です。欧米のアスリートの「栄養=サプリメント」という高い意識と、彼らを支える最先端のスポーツサプリメントを知る1人の日本人アスリートの素朴な疑問と不安、そして「この違いがある限り、日本は世界に取り残されてしまう・・・」という強い使命感により、真のスポーツサプリメントブランドDNSが誕生しました。

「高品質」・「適正価格」・「飲みやすさ」を満たす商品の開発に努めています。

これからもDNSは「アスリートが本当に欲しいニュートリション（栄養）とは何か？」という課題を アスリートから学び、「アスリートの期待に的確に応え、本当に欲しいと思える商品」の開発を続けていきます。



DNS ZONE (ホームページ) : <http://www.dnszone.jp/>

DNS公式オンラインショップ : <http://www.domeshoppingzone.com/dns/>

DNS公式Facebook : <https://www.facebook.com/DNS.JP/>

DNS公式Twitter : https://twitter.com/DNS_supplement

DNS公式Instagram : https://www.instagram.com/dns_protein_official/

■ 株式会社ドーム

1996年創業。

テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。



【プレスの方のお問い合わせ先】

株式会社ドーム DNS担当：熊谷、岡先

TEL : 03-5781-7931 / FAX : 03-5781-7981 E-mail : pr@domecorp.com www.domecorp.com

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL : 0120-106-786 www.underarmour.co.jp