

スポーツサプリメントブランドDNS、国内初事例となる
国際的アンチドーピング認証プログラム
「INFORMED-CHOICE-インフォームドチョイス」
認証取得のお知らせ



株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役CEO：安田 秀一 以下：ドーム）が展開し、多くのトップアスリートに愛飲いただいているスポーツサプリメントブランド DNS（ディーエヌエス）は、国際的な基準による商品の安全性確保のため、LGC社（イギリス）が運営する国際的なアンチドーピング認証プログラム、**INFORMED-CHOICE（インフォームドチョイス）**の認証を、主要な商品で取得したことをお知らせいたします。

日本国内のメーカーとしては初めて本認証を取得、DNS商品にはWADA（世界アンチ・ドーピング機構）の定める禁止物質が含まれないことが改めて証明されました。

DNSは、2016年7月をもって、すべての商品において公益財団法人日本アンチ・ドーピング機構（JADA）認証プログラムの取得を終了の上、JADAスポンサーシッププログラムの継続を取り止め、グローバルな基準、かつ高精度な分析が可能なINFORMED – CHOICEへの移行をすすめておりましたが、この度商品の分析、工場の審査を経て、DNSの主要商品10品目において認証取得となりました。

INFORMED – CHOICE 認証取得商品：http://www.dnszone.jp/dns_tech/anti-doping-item.php

※残りの商品も近日中（2016年12月中）にINFORMED – CHOICEの認証を取得予定です。

認証取得後は、毎月1回LGC社によって市場に出回っているDNS商品をランダムでピックアップされ、分析されます。

分析結果は、DNS、およびINFORMED – CHOICEのホームページにて公表することで、今後も透明性の担保に努めて参ります。



■ LGC (Laboratory of Government Chemist)



- ・ 1842年にロンドンで偽物タバコを見破る分析機関として創業
- ・ その後、英国の半官半民的な分析等に関する専門集団として存在
- ・ アンチドーピングに関してはサプリメントの分析に特化
- ・ スポーツサプリメントの国際的な認証プログラムである、INFORMED-CHOICEとINFORMED-SPORTを運営

LGC社ホームページ : <https://www.lgcgroup.com/>

■ INFORMED-CHOICE

- ・ LGC社の運営するアンチドーピング認証プログラム
- ・ WADAの定める禁止表国際基準に基づき製品を分析
- ・ アンチドーピングの分野において、50年以上の実績
- ・ 年間13,000件以上の製品を分析
- ・ 世界各国のサプリメントブランド（73ブランド）が認証取得



INFORMED-CHOICE URL : <http://informed-choice.org/>

■ INFORMED-CHOICE 認証取得から分析結果公表まで

- ・ 商品の分析と製造工場の審査終了後、INFORMED-CHOICEプログラムに認証される
- ・ 認証後、LGC社が市場に出回っている該当商品を毎月 1 回ランダムで抜き取り、分析を実施
- ・ INFORMED-CHOICE、およびDNSのブランドサイトにおいて分析結果を公表
- ・ 認定された商品については、INFORMED-CHOICEよりロゴマークが付与され、該当商品のパッケージへ掲出が可能
※ 認証を取得した商品のパッケージへのロゴマーク掲出は、2017年春頃の予定



■ 「DNS」 (Dome Nutrition System)

人を進化させる。

DNSは、ニュートリション・エンジニアリングの飽くなき探求を通じて、健全な精神と強靱な肉体を持った人へと進化させ、豊かな人生を創造します。

アスリートが、アスリートのために開発した真のスポーツサプリメントを作る。

市場には数多くのサプリメントが存在していますが、高価、まずい、飲みにくいというイメージが強いのが現状です。欧米のアスリートの「栄養=サプリメント」という高い意識と、彼らを支える最先端のスポーツサプリメントを知る1人の日本人アスリートの素朴な疑問と不安、そして「この違いがある限り、日本は世界に取り残されてしまう・・・」という強い使命感により、真のスポーツサプリメントブランドDNSが誕生しました。

「高品質」・「適正価格」・「飲みやすさ」を満たす商品の開発に努めています。

これからもDNSは「アスリートが本当に欲しいニュートリション（栄養）とは何か？」という課題を アスリートから学び、「アスリートの期待に的確に応え、本当に欲しいと思える商品」の開発を続けていきます。



DNS ZONE (ホームページ) : <http://www.dnszone.jp/>

DNS公式オンラインショップ : <http://www.domeshoppingzone.com/dns/>

DNS公式Facebook : <https://www.facebook.com/DNS.JP/>

DNS公式Twitter : https://twitter.com/DNS_supplement

■ 株式会社ドーム

1996年創業。

テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト

(アンダーアーマー) やスポーツサプリメント (DNS)、パフォーマンスディレクション (ドームアスリートハウス) などの事業を展開しています。

ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。

