



報道関係各位

2016年10月27日

株式会社ドーム

ステフィン・カリー選手シグネチャーモデル

アンダーアーマー「UAカリー 3」

10月29日（土）より新色を順次販売

<http://www.underarmour.co.jp/basketball/curry-shoe-collection/curry3/>



アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役 CEO 安田秀一）は、NBA 2年連続MVPに選出されたステフィン・カリー選手（PG ゴールデンステート・ウォリアーズ）のシグネチャーモデルの第3弾となる「UAカリー 3」シリーズを10月29日（土）より順次販売します。

また、同時に同選手が出演するプロモーション動画「MAKE THAT OLD」をアンダーアーマー日本公式サイトで公開します。

カリーシリーズは、常に最高のパフォーマンスを求めるカリー選手のためにアンダーアーマーの最先端の機能や素材を搭載し、そのダイナミックで緻密なプレーを足元から支えています。第3弾となる今シリーズでは、新テクノロジー“スレッドボーン”によって、無駄をそぎ落とし、軽量性、通気性、耐久性、フィット感を向上させました。

「UAカリー 3」は、アンダーアーマー公式オンラインショップ、アンダーアーマー直営店のほか、一部の量販店や専門店で取り扱いします。展開するそれぞれのカラーには、カリー選手のストーリーが背景にあり、10月29日以降、12月まで順次新色を展開します。

お取り扱い店や展開カラーの詳細は、アンダーアーマー公式サイトにてご覧いただけます。

アンダーアーマー公式サイト：<http://www.underarmour.co.jp/basketball/curry-shoe-collection/curry3/>

【アンダーアーマーのフットウェア開発へのこだわり】

1996年、アンダーアーマーはアスリートのパフォーマンス向上を追求した結果、吸汗速乾性に優れ、まるで第二の皮膚のごとくフィットする「コンプレッションアパレル」を生み出しました。機能性ウェアに対するモノづくりの考え方は、アンダーアーマーの原点の発想としてフットウェア開発にも受け継がれています。アンダーアーマーのフットウェアは、スピードと快適さを求め、ストレスを排除した最高のフィーリングを実現するために、ソールはもちろん、アッパーの構造や素材にまでこだわり、独自のテクノロジーを搭載しています。



■ UAカーリー 3 –究極のサポート 全てを支配する–

アンダーアーマー最先端の4つのテクノロジーを搭載。

スレッドボーンアッパー：軽量で縦横それぞれに適した強度を誇るアッパーが、安定感を確保。

メタウイング：カーボンファイバー製のシャンクが、かかと、アーチ、前足部まで足全体を支える。

アナフォーム：解剖学に基づいた設計で、足全体を快適に包み込む。

UAチャージドクッションング：堅さの異なる2つのパーツが着地時の衝撃を吸収し、爆発的な一歩を生み出す。



【商品名】UAカーリー3

【日本展開カラー】全10カラー

【メンズサイズ】25.0cm-30.0cm,31.0cm

【価格】¥21,000+税

【発売日】2016年10月29日(土)～

※各色の取り扱い店舗、詳細発売日はアンダーアーマー公式サイトにてご覧いただけます





■ ステフィン・カリー

Stephen Curry (ステフィン・カリー)

PG/SG ゴールデンステート・ウォリアーズ

1988年3月、米国オハイオ州アクロン生まれ。NBA選手の父と、元バレーボール選手の母という恵まれた環境のもと、シャーロット・クリスチャン高校時代からバスケットボールの頭角を現す。デビッドソン大学3年終了後の2009年、NBAのゴールデンステート・ウォリアーズから1巡目で指名を受けて入団。

3ポイントシュートの名手として知られ、15-16シーズンは自身の3ポイントシュート記録を塗り替え、2年連続でMVPに選出されるなど、今、最も注目の選手。



■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンス アスレチックブランド”。

近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2015年36億ドル突破と伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。



日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス）、山田章仁選手（パナソニック ワイルドナイツ）、ケンブリッジ飛鳥（陸上）、宇津木瑠美選手（サッカー女子日本代表）、モデルのKellyさんら多くのトップアスリート・モデルのパフォーマンスを支えています。

■ 株式会社ドーム

1996年創業。

テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。

