



報道関係各位

2016年9月15日
株式会社ドーム

福岡ソフトバンクホークス松田選手、柳田選手、今宮選手が出演
アンダーアーマー新ムービー「UA BASEBALL STYLE FW16」
2016年9月15日（木）より公開

<http://www.underarmour.co.jp/baseball/style/>



この度、アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム(本社：東京都江東区 代表取締役CEO：安田 秀一)は寒い冬でもアスリートに快適なトレーニングを可能にするアンダーアーマー ベースボールの2016 秋冬商品の発売に伴い、アンダーアーマー契約選手である福岡ソフトバンクホークスの松田宣浩選手、柳田悠岐選手、今宮健太選手のトレーニングシーンを描いた動画「UA BASEBALL STYLE FW16」を2016年9月15日（木）より公開します。

本ムービーでは、福岡ソフトバンクホークスの3選手の豪華共演が実現。誰もいない静かな球場で福岡ソフトバンクホークスを牽引する3選手がさらなるレベル向上を目指すトレーニングシーンが描かれています。

動画中で選手が着用している2016秋冬新作モデルの商品は、アンダーアーマーのテクノロジーを搭載し、寒い冬でも快適なトレーニングを可能にするUAベースボールスタイルとして、すべてのベースボールプレイヤーのパフォーマンスアップをサポートします。

■動画「UA BASEBALL STYLE FW16」

静まり返った球場に、3人の選手が集う。
誰よりも熱い男たちが、練習を開始する。
すべてを盛り上げ、背中で引っ張る熱い男、松田宣浩。
一つひとつの動作から、最大のパワーを生み出す、柳田悠岐。
人一倍の練習を積み重ね、プレーの幅を広げる、今宮健太。
チームを牽引する3選手のさらなるレベル向上を目指す姿を描く。
結果で強さを示すため、最後までトレーニングは怠らない。
そんなすべてのベースボールプレイヤーのパフォーマンスアップをサポートする、UAベースボールスタイル。
シーズンを選ばず、快適なトレーニングを可能にする。

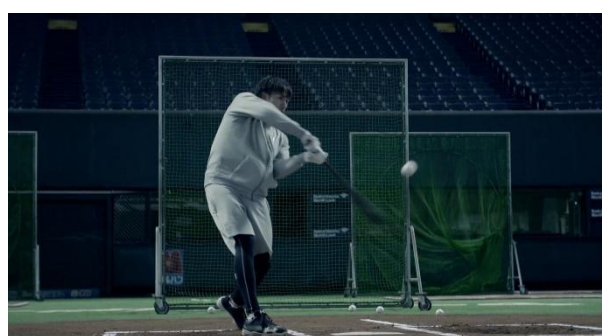


ムービーはこちらでご覧いただけます：<http://www.underarmour.co.jp/baseball/style/>



■ アンダーアーマー新ムービー アンダーアーマー「UA BASEBALL STYLE FW16」 概要

タイトル : アンダーアーマー「UA BASEBALL STYLE FW16」
広告主 : 株式会社ドーム
公開日 : 2016年9月15日(木)
出演者 : 松田宣浩、柳田悠岐、今宮健太 (登場順)
クリエイティブディレクター/プランナー : 福田将之 (ドーム)
特設サイト : <http://www.underarmour.co.jp/baseball/style/>





UNDER ARMOUR.

■ UA BASEBALL 2016 秋冬商品 (一部)

松田宣浩選手 着用商品



■ TOPS

品名：UA EXCLUSIVE COLDGEAR INFRAREDフルジップジャケット
価格：17,000円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL/3XL
カラー：BLK
品番：MBB3571

■ BOTTOMS

品名：UA EXCLUSIVE COLDGEAR INFRAREDパンツ
価格：10,500円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL/3XL
カラー：BLK
品番：MBB3579

柳田悠岐選手 着用商品



■ TOPS

品名：UA 9STRONGアリスルーデー
価格：9,500円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL/3XL
カラー：TRH/BLK
品番：MBB3574

■ BOTTOMS

品名：UA 9STRONGアリスーツ
価格：7,000円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL/3XL
カラー：TRH/BLK
品番：MBB3582

今宮健太選手 着用商品



■ TOPS

品名：UA EXCLUSIVE COLDGEAR INFRARED1/4ジップジャケット
価格：12,000円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL/3XL
カラー：BLK
品番：MBB3572

■ BOTTOMS

品名：UA EXCLUSIVE COLDGEAR INFRAREDパンツ
価格：10,500円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL/3XL
カラー：BLK
品番：MBB3579



■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2015年36億ドル突破と伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス）、山田章仁選手（パナソニック ワイルドナイツ）、ケンブリッジ飛鳥（陸上）、宇津木瑠美選手（サッカー女子日本代表）、モデルのKellyさんから多くのトップアスリート・モデルのパフォーマンスを支えています。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。
テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。

