



2016年7月4日

報道関係各位

株式会社ドーム

福留孝介選手 日米通算2000本安打記念Tシャツ

アンダーアーマーより限定発売

2016年7月7日(木)11:00から

アンダーアーマー ブランドハウス心齋橋、名古屋栄および公式オンラインショップにて限定発売



株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役 CEO 安田秀一）は、契約プロ野球選手である福留孝介選手（阪神タイガース、外野手）が6月25日（土）に対広島カープ戦で日米通算2000本安打を達成したことを祝し、記念Tシャツを限定発売することをお知らせします。商品は、2016年7月7日(木)11:00より、アンダーアーマー ブランドハウス心齋橋、名古屋栄および公式オンラインショップにて限定発売します。

福留孝介選手日米通算2000本安打記念Tシャツは、福留選手の象徴的なフォロースルーをモチーフにしたグラフィックと2000本安打をお祝いするメッセージが描かれています。

福留孝介選手 日米通算2000本安打記念Tシャツ 商品概要

【商品名】 UA 福留孝介選手 日米通算2000本安打記念Tシャツ

【種類】 Men : 1種

【サイズ】 Men : SM/MD/LG/XL

【価格】 ¥5,000+税

【発売日】 2016年7月7日（木）11:00

【販売場所】 アンダーアーマー ブランドハウス心齋橋：<http://www.underarmour.co.jp/uach/shinsaibashi.php>

アンダーアーマー ブランドハウス名古屋栄：<http://www.underarmour.co.jp/uach/nagoya.php>

アンダーアーマー公式オンラインショップ：<http://www.domeshoppingzone.com/underarmour>



■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。

近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2015年39億ドル突破と伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニックワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手（読売ジャイアンツ）、柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス）、山田章仁選手（パナソニックワイルドナイツ）、ケンブリッジ飛鳥（陸上）宇津木瑠美選手（サッカー女子日本代表）ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。

テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。



【 プレスの方のお問い合わせ先 】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：別井・村上

TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 E-mail：pr@domecorp.com www.domecorp.com

【 一般の方のお問い合わせ先 】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp