



2016年6月23日

報道関係各位

株式会社ドーム

延岡学園高等学校×アンダーアーマー パートナーシップ契約締結



学校法人延岡学園延岡学園高等学校（宮崎県延岡市、理事長 佐々木雅彦）とアンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム（本社：東京都江東区、代表取締役 CEO 安田秀一）は、延岡学園高等学校のスポーツを軸とした学校文化の発展、スポーツや文化を通じた地域貢献の促進、スポーツを軸とした日本の教育環境の改革を目指してパートナーシップ契約を締結しました。

株式会社ドームが推進するアカデミック・インフラストラクチャープロジェクト（AIP※）の一環で、高校では国内初のパートナーシップ契約締結となります。大学も含めると、2016年から取り組みを開始した学校法人関東学院（関東学院大学）に続いて2校目となります。

※AIPとは、スポーツを軸に米国のような先進的な学校をつくることを目指すほか、日本全体の教育環境を改革していくことを目指したプロジェクトです。

■ 契約期間

2016年4月1日から3年間

■ 主な取り組み内容

- ・ユニホームのカラー、ロゴを統一したスポーツによるスクールブランディング
- ・株式会社ドームの商材を活用した部活動の競技力向上
- ・ロゴを使用したTシャツ、ポロシャツなどライセンス商品の展開
- ・学園祭などのイベントにおける協業
- ・学内装飾によるスクールブランディング
- ・スポーツを軸とした収益化サイクルの構築

■ スポーツを通じたスクールブランディング第一弾、新エンブレムとユニホームを共同開発

延岡学園高等学校のスポーツ、ブランドアイデンティティ確立に向け、各部活動のチームカラーを統一し、新たなスポーツエンブレムとユニホームが誕生しました。今後、エンブレムを使用したTシャツやポロシャツなども展開予定です。



■ 延岡学園高等学校

1965年に宮崎県延岡市大峽町に設立。
尚学館小学校と尚学館中学校・高等部の中高一貫もあり、延岡学園高等学校は、普通科3コース、調理科2コースを有します。建学の精神は「自立心を養い、有為な社会人を育てる」。学生数1011名（2016年6月23日現在）、理事長：佐々木雅彦

特色の1つである部活の振興は着実にその成果をあげ、県レベルはもちろん、男子バスケットボール部の7度にわたる全国制覇、野球部の第95回全国高等学校野球選手権記念大会における準優勝、女子弓道部の第33回全国高等学校弓道選抜大会優勝など、全国レベルでも好成績を残しています。



■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2015年36億ドル突破と伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス）、山田章仁選手（パナソニック ワイルドナイツ）、ケンブリッジ飛鳥（陸上）、宇津木瑠美選手（サッカー女子日本代表）、モデルのKellyさんから多くのトップアスリート・モデルのパフォーマンスを支えています。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。
テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。



【 プレスの方のお問い合わせ先 】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：別井・村上

TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 E-mail：pr@domecorp.com www.domecorp.com

【 一般の方のお問い合わせ先 】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp