



報道関係各位

2016年6月17日

株式会社ドーム

ジャイアンツ×アンダーアーマーの新作CM

「ENJOY TOKYO WITH GIANTS」2016年6月17日（金）より公開

<http://www.underarmour.co.jp/giants/>

～ジャイアンツ 高橋由伸監督、ラグビー 山田章仁選手、モデル Kellyを含む6組が、
東京の街を“G-ARMOUR”と楽しむ～



アンダーアーマーを日本で展開する株式会社ドーム(本社：東京都江東区 代表取締役CEO：安田 秀一)は、ジャイアンツとのパートナーシップで生まれた公式ライセンス商品“G-ARMOUR”（ジーアーマー）の新商品発売に伴い、新作CM「ENJOY TOKYO WITH GIANTS」を2016年6月17日（金）より、テレビCMやアンダーアーマー公式HP特設サイト、SNSで配信します。

今回のCMでは、ジャイアンツの高橋由伸監督をはじめ、ラグビーの山田章仁選手、モデルのKelly、陸上のケンブリッジ飛鳥選手（ドーム所属）、ビーチバレーの村上斉選手、田中麻衣選手、社会人チアリーディングチームの東京ガールズなど様々なスポーツ競技・分野で活躍している6組の共演が実現しました。

CMのコンセプトは、「東京の街でG-ARMOURライフを楽しむ」。ジャイアンツの本拠地である東京でG-ARMOURを着用しながら生き生きと暮らす人々のライフスタイルを表現しています。憧れのヒーローに刺激を受け、闘志を燃やす若者の走り。精神を統一して、凛とした眼差しで取り組むヨガ。青空の下、仲間たちと楽しくプレーするビーチバレー。のびのびとした表情で励むダンス。気心の知れたトレーナーと楽しむワークアウト。そして、試合に挑む前の、リラックスした時間と表情が引き締まる瞬間。そんな東京のライフスタイルで構成している本CMは、出演者全員が登場する30秒バージョンのほか、各出演者にフォーカスしたオリジナルバージョンも展開します。

公式ライセンス商品である“G-ARMOUR”は、いつでもジャイアンツを着用できるアイテムとしてTシャツやキャップなど豊富なラインアップを展開しており、本CMでは各選手・モデルがそれぞれストーリーに合わせたコーディネートで登場します。東京各地の情景とともに、スタイリッシュなG-ARMOURの着こなしにもご注目ください。



■アンダーアーマー新CM「ENJOY TOKYO WITH GIANTS」概要

タイトル : 「ENJOY TOKYO WITH GIANTS」

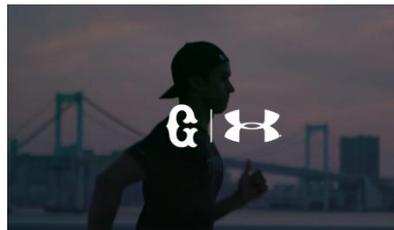
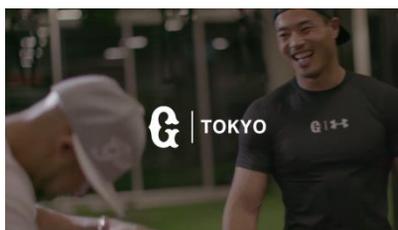
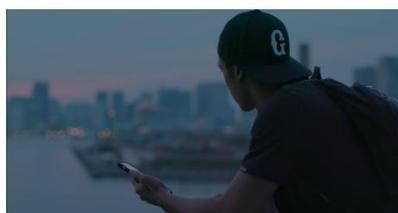
広告主 : 株式会社ドーム

オンエア開始日 : 2016年6月17日（金）

出演者 : 高橋由伸監督（ジャイアンツ）、Kelly（モデル）、山田章仁選手（ラグビー）、ケンブリッジ飛鳥選手（陸上）、村上斉選手、田中麻衣選手（ビーチバレー）東京ガールズ（チアリーディング）

クリエイティブディレクター／プランナー : 福田将之（ドーム）

特設サイト : <http://www.underarmour.co.jp/giants/>



■ストーリー

憧れのヒーローに刺激を受け、闘志を燃やす若者の走り。

精神を統一して、凜とした眼差しで取り組むヨガ。

青空の下、仲間たちと楽しくプレーするビーチバレー。

のびのびとした表情で励むダンスレッスン。

気心の知れたトレーナーと楽しむワークアウト。

そして、試合に挑む前の、リラックスした時間と表情が引き締まる瞬間。

東京の街で生き生きと暮らす多くの人々が、G-ARMOURのあるライフスタイルを楽しんでいる。



■各出演者ストーリー、公式ライセンス商品（一部）

高橋由伸監督（ジャイアンツ）



誰もいない、静まり返った東京ドーム。そこへ一番に現れた高橋監督。ユニホームに着替えると、リラックスした顔は緊張感あるものへと変わる。

動画URL：

<http://www.underarmour.co.jp/giants/>

着用商品

品名：UA GIANTSフレンチテリー-SS

品番：MYG4453

価格：4,500円（税別）

サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL

カラー：2色（BLK/TRH）

Kelly（モデル）



解放感のあるスタジオ。東京の景色を眺めながら精神を統一する。集中して取り組むヨガが、OFFの私も輝かせてくれる。

動画URL：

<http://www.underarmour.co.jp/giants/detail-2.php>

着用商品

品名：UA GIANTSウーマズフレンチテリー-FZフーディ

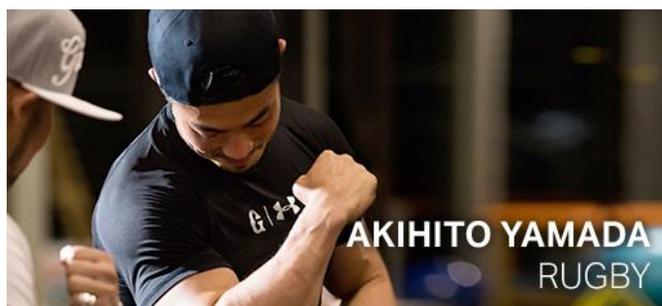
品番：WYG4458

価格：8,500円（税別）

サイズ：SM/MD/LG/XL

カラー：2色（BLK/TRH）

山田章仁選手（ラグビー）



レインボーブリッジを抜けて、いつものジムへ向かう。キツイけど、信頼するトレーナーとのワークアウトは最高に楽しい時間。

動画URL：

<http://www.underarmour.co.jp/giants/detail-3.php>

着用商品

品名：UA HEATGEAR ARMOUR フィッテイド SS <GIANTS>

品番：MYG4097

価格：3,500円（税別）

サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL

カラー：3色（BLK/WHT/MDN）

ケンブリッジ飛鳥選手（陸上）



潮風を感じながら、憧れのヒーローをSNSでチェックして、刺激を受ける。闘志を燃やした若者は、おもむろに着替え、走り出していく。

動画URL：

<http://www.underarmour.co.jp/giants/detail-4.php>

着用商品

品名：UA GIANTSトライアスリート® SS<TOKYO>

品番：MYG4442

価格：4,500円（税別）

サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL

カラー：3色（BLK/WHT/TRH）



村上斉選手・田中麻衣選手（ビーチバレー）



青空の下、思いっきりサーブを打つ。ボールを拾って、アタックを決める。
ナイスプレーに、思わずハイタッチをして笑顔がこぼれる。

動画URL：

<http://www.underarmour.co.jp/giants/detail-5.php>

着用商品 村上斉選手

品名：UA GIANTSテックSL

品番：MYG4449

価格：3,500円（税別）

サイズ：サイズ：SM/MD/LG/XL/XXL

カラー：2色（BLK/BLK、BLK）

着用商品 田中麻衣選手

品名：UA GIANTSウーマズ チャージドコットンSS<POCKET>

品番：WYG4446

価格：4,000円（税別）

サイズ：SM/MD/LG/XL

カラー：4色（WHT/BLK/TRH/NPH）

東京ガールズ（チアリーディング）



東京の中心にあるスタジオ。今日のコーディネートを写真で撮りながら
仲間と一緒に、ダンスレッスンを楽しむ。

動画URL：

<http://www.underarmour.co.jp/giants/detail-6.php>

着用商品

品名：UAウーマズ チャージドコットンタンク<TOKYO GIANTS>

品番：WYG4379

価格：3,500円（税別）

サイズ：SM/MD/LG/XL

カラー：6色（GBG/NPH/WHT/BLK/TRH/GOR）

■ G-ARMOUR 特設サイト

<http://www.underarmour.co.jp/giants/>

特設サイトでは、新作CM「ENJOY TOKYO WITH GIANTS」を公開。

各出演者のオリジナルムービーや着用アイテムなどを紹介しています。

■ アンダーアーマー公式オンラインショップ

<http://www.domesoppingzone.com/underarmour>

■ アンダーアーマー直営店（一部店舗を除く）

<http://www.underarmour.co.jp/uach/index.php>

※一部大手スポーツ量販店等でも取り扱いあり。



ジャイアンツとアンダーアーマーが目指すビジョン

2015年1月1日より、株式会社読売巨人軍と株式会社ドームは、5年間のパートナーシップ契約を結んでおります。パートナーシップ契約には、「ジャイアンツが世界一のチームになる」という明確なビジョンがあります。

伝統、優勝回数、観客動員数、ビジネス規模などのあらゆる側面から名実ともに日本一のプロスポーツチームであるジャイアンツと、急成長を続けるアンダーアーマーブランドの日本国内での成長を牽引するドームが、お互いのブランド力とマーケティング力を掛け合わせ、ジャイアンツが世界一のプロスポーツチームとなることを目指しています。



具体的には、ジャイアンツブランドのさらなる価値向上、ライセンスビジネスの拡大、ユニホームなどの用品サプライ、ブランドの国際化などを通じて、ビジョンの具現化を目指します。単にスポーツ用品メーカーがチームに物品を提供するというものではなく、マーケティングパートナーとして総合的にチームをサポートし、ジャイアンツのさらなる成長を図っていくものです。

■株式会社ドーム



1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）、スポーツサプリメント（DNS）、スポーツメディカル（D Medical）、パフォーマンススタイルクッション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じて豊かな社会をつくるよう努力してまいります。

■UNDER ARMOUR（アンダーアーマー）



「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2014年30億ドル突破と伸び続け、時価総額は150億ドルを突破。1996年の創業以来驚異的な成長を続けています。

【 プレスの方のお問い合わせ先 】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：別井、村上

TEL : 03-5781-7929 / FAX : 03-5781-7937 E-mail : pr@domecorp.com www.domecorp.com

【 一般の方のお問い合わせ先 】

ドームカスタマーセンター TEL : 0120-106-786 www.underarmour.co.jp