



2016年6月7日

報道関係各位

株式会社ドーム

金子千尋投手 プロ通算100勝記念Tシャツ

好評につき追加販売決定

2016年6月10日(金)11:00から

アンダーアーマー ブランドハウス心齋橋および公式オンラインショップにて限定発売



株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役CEO：安田秀一）は、契約プロ野球選手である金子千尋選手（オリックス・バファローズ、投手）が5月20日（金）に対千葉ロッテマリーンズ戦で達成したプロ通算100勝を祝して発売し、即日完売となった記念Tシャツの追加販売を決定しました。

完売後も多くのファンの皆様からご要望をいただいたため、このたび、2016年6月10日(金)11:00より、アンダーアーマーブランドハウス心齋橋とアンダーアーマー公式オンラインショップにて追加販売します。

金子千尋選手プロ通算100勝記念Tシャツは、金子選手の投球準備フォームをモチーフにしたグラフィックと100勝をお祝いするメッセージが描かれています。

金子千尋選手通算100勝記念Tシャツ 商品概要

【商品名】金子千尋選手通算100勝記念Tシャツ

【種類】Men：1種

【サイズ】Men：XS/SM/MD/LG/XL

【価格】¥5,000+税

【発売日】2016年6月10日（金）11:00

【販売場所】アンダーアーマー ブランドハウス心齋橋：<http://www.underarmour.co.jp/uach/shinsaibashi.php>

アンダーアーマー公式オンラインショップ：<http://www.domesshoppingzone.com/underarmour>

オリックス・バファローズ公式オンラインショップ：<http://shop.buffaloes.co.jp/>



■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。

近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2015年39億ドル突破と伸び続け、時価総額は160億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニックワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手（読売ジャイアンツ）、柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス）、山田章仁選手（パナソニックワイルドナイツ）、ケンブリッジ飛鳥（陸上）宇津木瑠美選手（サッカー女子日本代表）ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。

テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じた豊かな社会づくりに貢献できるよう努力しています。



【 プレスの方のお問い合わせ先 】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：別井・村上

TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 E-mail：pr@domecorp.com www.domecorp.com

【 一般の方のお問い合わせ先 】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp