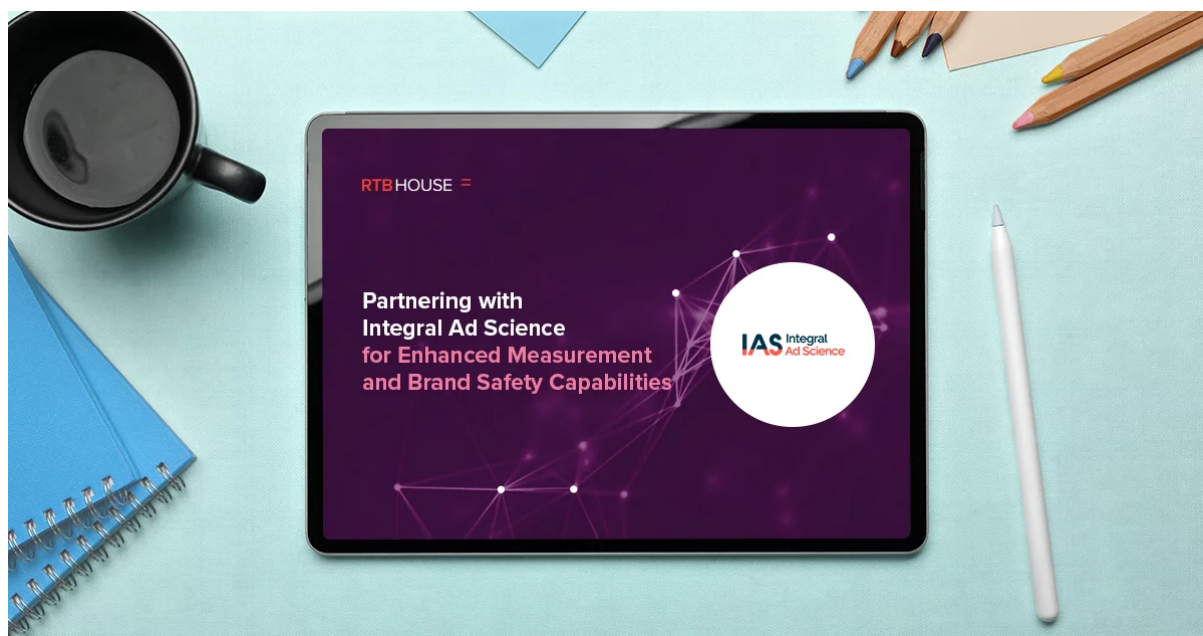


RTB House が Integral Ad Science と提携し、 メディア品質測定とブランドセーフティ機能を強化

ディープラーニング広告エンジン、メディア品質測定を統合し、
プログラマティック広告の在庫の有効性を高め、クライアントにより良い結果を提供します



最先端の AI のディープラーニングベース(深層学習)によるデジタルマーケティングテクノロジーを提供する [RTB House](#) は、デジタルメディア品質におけるグローバルリーダーである [Integral Ad Science](#) (IAS) と提携することを発表いたします。この提携を通じて、ブランドや広告代理店に対し、透明性が高く不正のない、ブランドセーフティな広告を提供し、測定効率を高めます。

世界のトップブランドや代理店にマーケティングソリューションを提供する RTB House は、IAS のパブリッシャー検証技術を有効にすることで、広告主のブランドリスクのしきい値に合わせ、リスクの高いコンテンツを回避することができるようになります。また、ビューアビリティや無効トラフィック (IVT) 率も測定することで、メディアの品質基準を向上させ、キャンペーンの成果向上につなげることができます。

IAS が提供するソリューションは、メディアのバイヤーと販売者にまたがり、不一致やインプレッションの無駄をなくし、摩擦のない環境を実現します。RTB House のクライアントは、より高い透明性をもって、インプレッション測定することができ、より効果的に広告目標を達成することが可能となります。

RTB House アップパーファネルソリューション開発部長 マテウシュ・イエンドロカは、次のように述べています。

「IAS 社との提携は、ブランドセーフティ、透明性、測定可能なインプレッションを保証し、クライアント

RTB HOUSE =

にとって最適な広告キャンペーンのパフォーマンスを確保するための、同業社におけるコラボレーションの最新の事例です。RTB House のエンジンに搭載されているディープラーニングアルゴリズムは、標準的な機械学習技術を用いた広告キャンペーンよりも最大 50%効率的です。メジャーなデジタルメディアクオリティパートナーと協力することで、クライアントのマーケティング予算がビジネス全体に真の価値をもたらすことを保証し、さらなる安心感をお客様にご提供することができます。」

IAS 社のグローバル・チーフ・コマーシャル・オフィサーであるヤニス・ドシオス氏は、次のように述べています。

「IAS の使命は、デジタルメディアの品質における信頼と透明性のグローバルベンチマークとなることです。RTB House と提携することで、我々はブランドや代理店がメディアバイイングする際に、キャンペーンに対するパフォーマンスに信頼を持って、より高い透明性とより高い CV を得られるように支援します。」

RTB House Japan のカンントリーマネージャーである奥内鉄治は次のように述べています。

「RTB House は、以前からデジタル広告の品質の確保に取り組んでまいりましたが、IAS とのパートナーシップは、海外においても最新の事例です。日本の市場においても更なるデジタル広告市場の健全な発展を目指し、推進してまいりたいと思います。」

RTB House について

RTB House はポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドおよびエージェンシーに提供しています。RTB House はディープラーニング(深層学習)に基づいた世界初の広告入札エンジンを独自開発し、広告主の全てのファネル段階における目標達成に貢献しています。

2012 年の創業以来チームは急速に拡大しており、現在 1,000 人以上のプロフェッショナルが、世界 30 か国、80 か所以上の拠点で 4,000 以上のキャンペーンを世界中のクライアント様に展開しています。

RTB House は 2018 年に深層学習をアルゴリズム全てに展開してからも人工知能の研究を進めています。新しいマーケティングソリューションを発明・開発するために AI マーケティングラボ、クリエイティブラボを開設し、AI を基にしたブランディング広告やリターゲティングソリューションなどを提供しています。

IAS について

Integral Ad Science (IAS) は、デジタルメディアの品質に関するグローバルリーダーです。IAS は、広告が実際の人々によって、安全で適切な環境で閲覧されることを保証し、コンテキストに基づくターゲティングを実現し、サプライパスの最適化を推進することで、すべてのインプレッションを重要視しています。IAS の使命は、世界の主要なブランド、パブリッシャー、プラットフォームのために、デジタルメディアの品質における信頼性と透明性のグローバルベンチマークとなることです。これを実現するために、実用的なリアルタイムのシグナルとインサイトを備えたデータ駆動型テクノロジーを活用し

RTB HOUSE =

ています。ニューヨークに本社を置き 2009 年設立。世界中の何千ものトップ広告主やプレミアムパブリッシャーと連携しています。詳細は、integralads.com をご覧ください。