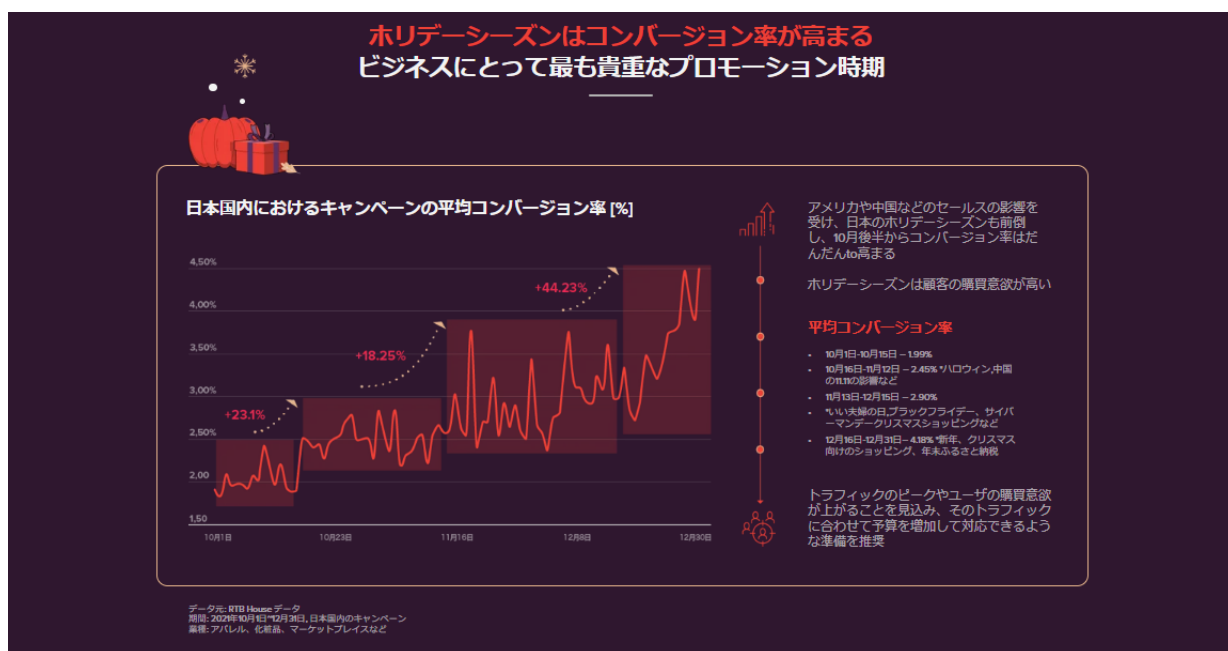


RTB House がホリデーシーズンに向けた オンラインショップのデジタル広告戦略を支援

最先端の AI のディープラーニングベース(深層学習)によるデジタルマーケティングテクノロジーを提供する [RTB House](#) は、ホリデーシーズンに向けたオンラインショッピング対策を支援します。



オンラインマーケティングのキャンペーンを計画する際は、タイミングが最も重要です。特にホリデーシーズンは、オンラインショップのコンバージョン率が高まる時期でもあり、最も重要なプロモーションの時期にもなります。RTB House の最先端技術 AI のディープラーニング技術を使い、今までリーチできなかったエンゲージメントの高い見込み客へのリーチをサポートします。

RTB House Japan のカントリーマネージャーである奥内鉄治は次のように述べています。

「毎年の年末商戦は常に重要な時期ですが、昨年の年末商戦における日本のオンライン消費額データから、新たなトレンドを見出すことができました。これらの知見を共有し、ディープラーニングを活用したリターゲティング技術でビジネスを変革するために、日本で展開するブランドや e コマース事業者と密接に協力できることを嬉しく思います。」

RTB HOUSE =

ホリデーシーズン特設サイト<<https://insights.rtbhouse.com/2022japanholidayseason>>では、新たに開発されたプロスペクティングソリューションを含め、e コマース事業者がホリデーシーズンの販売キャンペーンを成功させるための情報を掲載しています。

RTB House について

RTB House はポーランド・ワルシャワに本社を置き、最先端のマーケティングテクノロジーを世界のトップブランドおよびエージェンシーに提供しています。RTB House はディープラーニング(深層学習)に基づいた世界初の広告入札エンジンを独自開発し、広告主の全てのファネル段階における目標達成に貢献しています。

2012 年の創業以来チームは急速に拡大しており、現在 1,000 人以上のプロフェッショナルが、世界 30 か国、80 か所以上の拠点で 4,000 以上のキャンペーンを世界中のクライアント様に展開しています。

RTB House は 2018 年に深層学習をアルゴリズム全てに展開してからも人工知能の研究を進めています。新しいマーケティングソリューションを発明・開発するために AI マーケティングラボ、クリエイティブラボを開設し、AI を基にしたブランディング広告やリターゲティングソリューションなどを提供しています。

詳細は <https://www.rtbhouse.com/jp/> をご覧ください。