

日本初！ Infographics（インフォグラフィック）投稿型コミュニケーションサイト

「infogra.me」（インフォグラミー） 10月27日（金）α版オープン！

デジタルマーケティング事業を行なう株式会社カーツメディアワークス（東京都渋谷区 代表取締役 村上崇）は、日本初となるインフォグラフィックコミュニケーションサイト「infogra.me」（インフォグラミー：<http://infogra.me/>）α版を10月27日（金）にオープン致します。

【インフォグラフィック（infographics）とは？】

インフォグラフィック（infographics）は、information+Graphicsを合わせた造語です。つまり情報をグラフィックで表現することにより分かりやすく伝えることができます。グローバル時代の現在、国境を超えた情報発信は企業にとって必須となってきましたが、プレスリリースのような長い文章ではなかなか理解を促すコミュニケーションは出来ません。そのため、インフォグラフィックはビジュアルによりわかりやすく情報を伝えるグローバルコミュニケーションツールとして注目を集めています。

【infogra.me（インフォグラミー）の特徴】

infogra.meは誰でも手軽にインフォグラフィックを投稿できるサイトです。自分で作成したインフォグラフィック、もしくは自分のお気に入りのインフォグラフィックを自由に投稿してコミュニケーションして頂けます。現在、ソーシャルボタンはTwitter、Facebook、はてなブックマーク、Tumblr、Evernote、StumbleUponなどに対応しております。



【infogra.me（インフォグラミー）今後の予定】

10月27日のオープン時は「α版」とし、公式FacebookページやTwitter公式アカウント（@infogram）から随時、修正点や改善点をユーザーからご指摘頂き、12月中を目処にβ版へ移行していく予定です。今回、infogra.meの制作を手がけたのは、ARや位置情報アプリ制作を得意としているWeb制作会社の株式会社かっぺ（千葉県千葉市 代表取締役 佐藤輝幸）。β版では、「マイアカウント機能」「独自ランキング機能」を追加していきます。

また2012年2月より「グローバル版」をオープン予定にしており、順次アジアを中心として「韓国版」をローンチする予定です。

【インフォグラフィックは世界に伝えるためのコミュニケーションツール】

近年、大企業、中小企業は元より、スタートアップ企業も世界市場を視野に入れてサービス展開している企業が急増しています。背景には日本市場の縮小や税金問題などの国内市場のマイナス要因が挙げられますが、スタートアップにとってはスマートフォンやクラウドの普及によりアジアやアメリカで起業しやすい環境が整ってきたことも大きな要因です。

インフォグラフィックはビジュアルによりわかりやすく情報を伝えるツールとして注目されており、欧米ではプレスリリースに変わるグローバルコミュニケーションツールとして活用され始めています。

例1: コンピュータ販売企業「DELL」

(URL: <http://content.dell.com/us/en/corp/newsroom-multimedia-center-infographics>)

例2: 検索大手の「Google」

(<http://evolutionofweb.appspot.com/>)

インフォグラフィックを活用することにより、現地の消費者やメディアにむけて言葉を越えた情報発信をすることで、効果的なバイラル波及を期待できます。

【世界市場におけるデータビジュアライズ市場】

海外においても国内においてもインフォグラフィックは元より、データ、テキストをビジュアルでみせていくコミュニケーション手法はまだ確立されていません。しかし、今後HTML5に伴い、Webやデジタル広告、アドネットワーク、プレスリリースなど企業の情報発信はダイナミックな表現がより身近になります。infogra.meでそのデータビジュアライゼーション普及の一翼を担えるよう開発に至りました。

今後、infogra.meは企業、団体へのインフォグラフィック活用の啓蒙活動とビジュアルを用いたグローバルコミュニケーションサービスの確立を目指してサービス運営して参ります。

【会社概要】

社名: 株式会社カーツメディアワークス

URL: <http://www.kartz.co.jp>

住所: 150-0002 東京都渋谷区渋谷3-5-16

渋谷3丁目スクエアビル2階

電話番号: 03-6868-4751 FAX: 03-6930-9713

**KARTZ
MEDIA
WORKS**

【代表者プロフィール】

村上崇 (むらかみ たかし)

1976年生まれ、国立津山高専 電子制御科中退後、テレビ業界へ就職。報道番組や情報番組のディレクターを経て、PR会社の役員に就任。東証一部上場企業やグローバルブランド企業のブランディング支援業務に従事。2010年、デジタルマーケティングとテレビPRに特化した「株式会社カーツメディアワークス」を設立

著書「図解でわかるGoogleマーケティング」「クラウド情報整理術」など



【報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社カーツメディアワークス 担当者:長沢、富樫

TEL:03-6868-4751 Mail:info@kartz.co.jp