

BRAND IDENTITY SHEET

Ver. 1.0 | 2024.07.01

© 2024 WORKPORT, Inc.

Prohibition of copying without permission / prohibition of assignment.



1 Purpose 私たちの存在意義

06 | Purpose 私たちの存在意義

2 Brand DNA ブランドの言語化

08 | Brand Concept ブランドコンセプト

09 | Brand Statement ブランドステートメント

10 | Rational Value 機能価値 | 私たちの強みと特長は？

11 | Emotional Value 感情価値 | 私たちは顧客のどんな感情を喚起させるのか？

12 | Value Structure 私たちが提供する価値構造

14 | Brand Structure ブランドのサービス構造

16 | Brand Benefit (求職者) ブランドベネフィット

17 | Brand Experience (求職者) ブランドエクスペリエンス

19 | Brand Benefit (顧客企業) ブランドベネフィット

20 | Brand Experience (顧客企業) ブランドエクスペリエンス

22 | Brand Attitude ① 私たちが大事にしたいこと ①

23 | Brand Attitude ② 私たちが大事にしたいこと ②

24 | Brand Attitude ③ 私たちが大事にしたいこと ③

3 Visual Identity ブランドの可視化

26 | Brand Logo ブランドロゴ

27 | Color カラー

Company

会社情報

BRAND IDENTITY SHEET



会社名	株式会社ワークポート（WORKPORT, Inc.）
設立	2003年3月
資本金	4,200万円
本社所在地	【東京本社】 〒140-0002 東京都品川区東品川2-2-4 天王洲ファーストタワー 6F TEL：03-6417-0076（代表） 【福岡本社】 〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前4-4-15 博多駅前H44ビル7F TEL：080-7053-1409
代表者	代表取締役会長CEO 田村 高広 代表取締役社長COO 林 徹郎
事業内容	人材紹介サービス（有料職業紹介事業 許可番号：13-ユ-040590） リスキリング転職サービス
従業員数	1,192名（2024年4月現在）
グループ会社	WORKPORT ASIA Co., Ltd. WORKPORT KOREA Co., Ltd.
加盟団体	一般社団法人 日本人材紹介事業協会 EO【Entrepreneurs' Organization（起業家機構）】JAPAN



東京本社



福岡本社

本 社 東京本社（天王洲アイル） 福岡本社（博多）

面 談 拠 点

北海道・東北エリア

札幌支社 青森支社 盛岡支社 仙台支社 秋田支社 山形支社 郡山支社

関東エリア

茨城支社 宇都宮支社 高崎支社 埼玉支社 千葉支社 池袋支社 汐留支社 渋谷支社 横浜支社

中部・北陸エリア

新潟支社 富山支社 金沢支社 福井支社 山梨支社 長野支社 岐阜支社 静岡支社 名古屋支社

近畿エリア

三重支社 滋賀支社 京都支社 梅田支社 難波支社 神戸支社 姫路支社 奈良支社 和歌山支社

中国・四国エリア

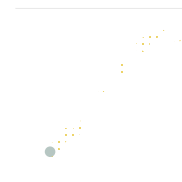
鳥取支社 島根支社 岡山支社 広島支社 山口支社 徳島支社 高松支社 松山支社 高知支社

九州・沖縄エリア

天神支社 小倉支社 佐賀支社 長崎支社 熊本支社 大分支社 宮崎支社 鹿児島支社 沖縄支社

海 外 拠 点 ソウル（韓国） バンコク（タイ）

そ の 他 宮崎オペレーションセンター



Our Origin

私たちのはじまり



BRAND IDENTITY SHEET

work
port

WORKPORT
社名に込めた思い

「社会」という名の大海原に羽ばたくお手伝いをし、
キャリアを見直す時にまた戻ってきていただける——
そんなキャリアの港のようなインフラを創りたい。

ワークポートは、2023年で20周年を迎えました。

柔軟に変化しながら成長することができたのは、

創業時から変わらない思いがあったから。

そして今、この先の旗印として、私たちの“進化の方針”をここに定めます。

1 Purpose

私たちの存在意義

2 Brand DNA

ブランドの言語化

3 Visual Identity

ブランドの可視化

**限りなく誠実に、極めて合理的に。
人と企業をありたい未来へつなぐ。**

私たちは、求職者と雇用者の伴走者であり続けたい。

どんなときにもいちばん近くで真摯に寄り添い、
最高の可能性をみつけだすために。

つねに最適な手段を採り入れ、
もっとも速くベストな結果を提供するために。

どこまでも誠実に、徹底して合理的に。

人と企業を最適に結びつけ、
働く喜びや企業成長をもたらし、
誰もがありたい未来へつなぎます。

1 Purpose

私たちの存在意義

2 Brand DNA

ブランドの言語化

3 Visual Identity

ブランドの可視化

Brand Concept

ブランドコンセプト

Brand Structure

ブランドのサービス構造

Brand Benefit & Experience

求職者 顧客企業

ブランドベネフィットとブランド体験

Our Attitude

私たちが大事にしたいこと

Brand Concept

ブランドコンセプト | ブランドの中核となるコンセプト

Purpose | Brand DNA | Visual Identity

BRAND IDENTITY SHEET



“次の一歩”に確信を。

“次の一歩”に確信を。

最後の決断は、あなた自身にしかできません。
ただ私たちは、その一瞬に至るまでのすべてを、
誠実に、そして的確にサポートします。

可能性は最大に。不安やわずらわしさは最少に。
転職という人生のターニングポイントへ進んだあなたに、
まちがいなく最高の選択をしていただくために。
プロの視点であなたの強みを引き出し、
“一歩”を踏み出す自信に変えるのが、私たちの役割です。

キャリアという、まだ見ぬ航路へ。
ワークポートは、はたらく人の頼れる港として、
あなたの期待に満ちた決断を後押しします。

【機能価値】

私たちがめざすブランドの強みと特長

1 求人数・求職者数が 多い

非公開求人も含めて、さまざまな選択肢から選べる。

2 全国に拠点があるから 直接会える

エリア専門担当者がFace to Faceで対応。

3 転職活動のプロに 相談できる

83万人の相談実績から培った豊富な知見。

4 転職活動・採用活動を サポートしてくれる

面接日程など各種調整の代行も可能。

5 迅速で的確な コミュニケーション

スピード感のある対応で、活動をスムーズに。

6 優れたマッチングシステムと 使いやすいプロダクト

ノウハウを注ぎ込んだ自社開発システムを活用。

【感情価値】

私たちが喚起したい顧客の感情

1
期 待

ワークポートと会話すると、
自分の未来の広がりを感じる。

2
信 頼

ワークポートはいつでも誠実で、
信頼できる。

3
自 信

ワークポートに相談すると、
自分の選択を心から肯定できる。



ブランド
コンセプト

感情価値

機能価値
(強みと特長)

“次の一歩”に確信を。

これらの機能と感情によって、顧客に提供したいコアなブランド価値

期待

ワークポートと会話すると、
自分の未来の広がりを感じる。

信頼

ワークポートはいつでも誠実で、
信頼できる。

自信

ワークポートに相談すると、
自分の選択を心から肯定できる。

これらの機能を提供することで喚起したい感情

求人数・求職者数が多い

転職活動・採用活動を
サポートしてくれる

全国に拠点があるから
直接会える

迅速で的確な
コミュニケーション

転職活動のプロに
相談できる

優れたマッチングシステムと
使いやすいプロダクト

1

Purpose

私たちの存在意義

2

Brand DNA

ブランドの言語化

3

Visual Identity

ブランドの可視化

Brand Concept

ブランドコンセプト

Brand Structure

ブランドのサービス構造

Brand Benefit & Experience

求職者 顧客企業

ブランドベネフィットとブランド体験

Our Attitude

私たちが大事にしたいこと



workport+

「株式会社ワークポート」の提供サービス群

人材紹介業
(総合型転職エージェント)

公共受託事業

リスキリング転職支援事業
(リスキリング転職サービス)

ワークポートは
人材紹介の専門企業として、
人材という側面から
世の中の課題を解決していきます。

総合型転職エージェントのワークポートとして、幅広い業種・職種や、エリアで人材紹介業を展開。

また「公共受託事業」「リスキリング転職支援事業」を通じて、新たなスキルの獲得支援および成長分野への円滑な労働移動の実現をサポートしています。

1

Purpose

私たちの存在意義

2

Brand DNA

ブランドの言語化

3

Visual Identity

ブランドの可視化

Brand Concept

ブランドコンセプト

Brand Structure

ブランドのサービス構造

Brand Benefit & Experience

求職者 顧客企業

ブランドベネフィットとブランド体験

Our Attitude

私たちが大事にしたいこと

Brand Benefit (求職者)

ブランドベネフィット

Purpose | Brand DNA | Visual Identity

BRAND IDENTITY SHEET



● 求職者がワークポートを選ぶ理由

自分だけでは気づけない
情報や視点を通じて、
キャリアの選択肢を広げる
ことができるから。



ワークポートを選ぶベネフィット①

自分だけでは見つけれない、幅広い選択肢に出会える。

ワークポートは
なぜできるのか？

独自の企業コネクションや全国拠点の強みを活かし、各地の多彩な業種・職種に対応。求職者のスキルやポテンシャルを客観視したうえでの紹介が可能な、マッチングのプロフェッショナルだから。

ワークポートを選ぶベネフィット②

今後のキャリアも見据えた、納得できる判断軸が持てる。

ワークポートは
なぜできるのか？

Face to Face でコンシェルジュのように寄り添うサポート。本人が気づいていない強みや可能性を引き出し、求職者のキャリアプランに沿った職を紹介できるから。

Brand Experience (求職者)

ブランドエクスペリエンス

Purpose | Brand DNA | Visual Identity

BRAND IDENTITY SHEET



私たちが実現したい顧客体験

自分の理想とするキャリアが見えた。 だから自信をもって決断できた。

転職への期待と不安を抱えながらワークポートへ。

自分のスキルを活かし、伸ばせる企業は？ ライフスタイルに合った働き方は？
知りたいことはもちろん、それ以上の情報や提案をくれる。

自分が本当にやりたいことは？ 得意なこと、苦手なこと、譲れないことは？
忙しさを言い訳に、これまで深く考えてこなかったことも、
転職コンシェルジュと会い、話す中で、自然と考えが整理されていく。

感じていた不安やモヤモヤは、転職活動を通じて少しずつ晴れていった。
少し未来の自分が、その企業でいきいきと働いているイメージが浮かんだ時、
自信を持って決断することができた。



1

Purpose

私たちの存在意義

2

Brand DNA

ブランドの言語化

3

Visual Identity

ブランドの可視化

Brand Concept

ブランドコンセプト

Brand Structure

ブランドのサービス構造

Brand Benefit & Experience

求職者 顧客企業

ブランドベネフィットとブランド体験

Our Attitude

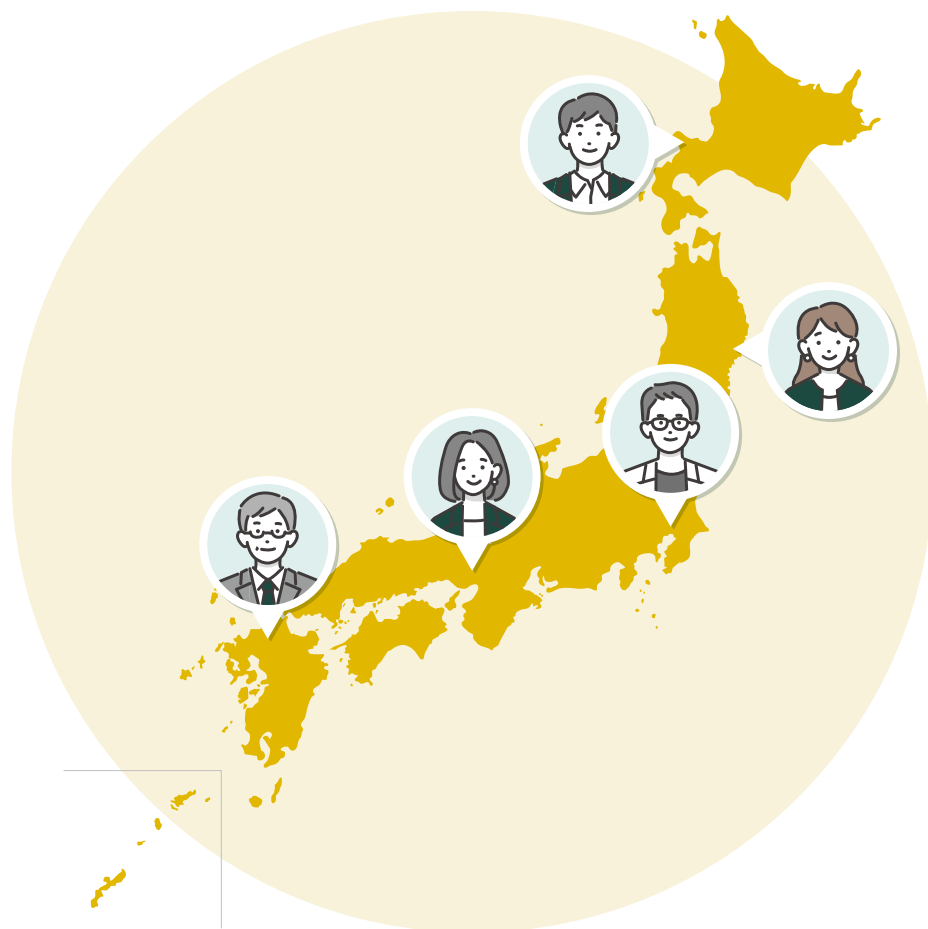
私たちが大事にしたいこと

Brand Benefit (顧客企業)

ブランドベネフィット

Purpose | Brand DNA | Visual Identity

BRAND IDENTITY SHEET



●なぜ企業はワークポートを選ぶのか？

自社の成長を
自分ごととして動いてくれる
「**第二の人事**」のような
存在だから。

ワークポートを選ぶベネフィット①

経営課題を、**人材面からサポート**してくれる

ワークポートは
なぜできるのか？

専任担当者による長期的なリレーションシップと、
その企業のビジネスや企業文化への深い理解。
人材に関する専門知識と経験で、顧客企業の事業成長に伴走するから。

ワークポートを選ぶベネフィット②

地域・職種の幅広さと、**マッチング精度の高さ**

ワークポートは
なぜできるのか？

地方エージェントとの連携も含む全国ネットワークを活かし、
広いエリアでマッチ度の高い人材を紹介可能。
来社選考会など効率の良い仕組みもある。

Brand Experience (顧客企業)

ブランドエクスペリエンス

Purpose | Brand DNA | Visual Identity

BRAND IDENTITY SHEET



私たちが実現したい顧客体験

事業成長に併走する「第二の人事」

採用は事業成長の要だが、その課題は山積みだ。

優秀な人材を採用したいけれど、自社の文化にマッチするか、現在の成長段階や組織構造に合っているかなども考慮すると、候補者を集めるだけでも難しい。

ワークポートの専任担当者は業界や我が社の事業に関する理解度が高いだけでなく、会社の空気までよく理解しているので、豊富な候補者の中からの的確な人材を紹介してくれる。

先日も、これまでなかなか見つけられなかった難しいポストに求人票づくりから相談に乗ってくれて、ふさわしい人材を迎えることができた。

外部に「第二の人事」ができたような心強さ。

長期的な採用計画も相談しようと思う。



1

Purpose

私たちの存在意義

2

Brand DNA

ブランドの言語化

3

Visual Identity

ブランドの可視化

Brand Concept

ブランドコンセプト

Brand Structure

ブランドのサービス構造

Brand Benefit & Experience

求職者 顧客企業

ブランドベネフィットとブランド体験

Our Attitude

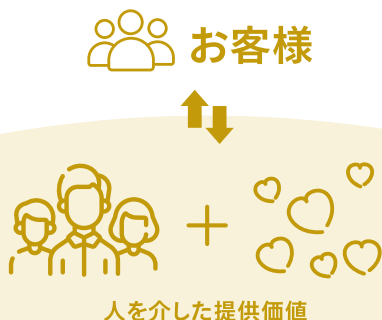
私たちが大事にしたいこと

Brand Attitude ①

私たちが大事にしたいこと①

Purpose | Brand DNA | Visual Identity

BRAND IDENTITY SHEET



情緒性

お客様一人ひとりに合わせた
ホスピタリティ



ベースとなる企業の提供価値

合理性

より多くのお客様にサービスを届けるための、
効率的なオペレーションやシステム

● 私たちが大事にしたいこと①

より多くの人・企業に
価値を届けるために、
大事にしたい
合理性と情緒性。

転職も採用も、大きな決断が必要であるからこそ、
お客様一人ひとりに真摯かつ丁寧に向き合う必要があります。

そのサービスの質を向上させるためにも、ベースには合理性を常に追求します。

誰が使ってもサービスクオリティを担保できるシステムの構築、
無駄の排除といった合理的仕組み化の上に、
心地よくサービスを使えるホスピタリティ（情緒性）を。

この二層構造により、スピードと質を高め、
さらに多くの人・企業に私たちの価値を届けていきます。

Brand Attitude ②

私たちが大事にしたいこと②

Purpose | Brand DNA | Visual Identity

BRAND IDENTITY SHEET



● 私たちが大事にしたいこと②

どこでも**Face to Face**で会える。
ワークポートは全国の各拠点から
価値を提供し、
日本経済を地方から活性化します。

オンラインが発達した近年においても、人が人を知るためには、直接会って話す瞬間にはかありません。だからワークポートは全都道府県に拠点を設け、Face to Faceで会える環境を用意します。

また、地元企業や地元エージェントとのネットワークをより密に、強固にすることで、地域経済を活性化し、ひいては日本全体を元気にします。

Brand Attitude ③

私たちが大事にしたいこと③

Purpose | Brand DNA | Visual Identity

BRAND IDENTITY SHEET



● 私たちが大事にしたいこと③

**お客様に寄り添い、導く。
私たちは“転職コンシェルジュ”
であり続けます。**

ワークポートは、2014年に“転職コンシェルジュ”を商標登録しています。

転職や採用は、求職者・企業が次のステージに立つための重要なファクターのひとつです。そのためには、お客様にとって最適で、十分に納得できる選択をしていただく必要があります。

「転職活動にまつわるさまざまなご要望にお応えする」というマインドでお客様に寄り添いながら、プロの視点や情報を提示して、納得できる選択へ導く――

それが、ワークポートがめざす姿です。

1 Purpose

私たちの存在意義

2 Brand DNA

ブランドの言語化

3 Visual Identity

ブランドの可視化

Brand Logo

ブランドロゴ



誠実さと合理性を表す ブランドロゴ。

「誠実さ」と「合理性」という対の概念を太字と細字で表現したブランドロゴです。
workは太い安定感のある書体で「誠実さ」を表現。portは無駄を省いた細めの書体で「合理性」を表しています。またアクセントとして一部を『+』マークとしました。

『+』マークには「**つなぐ**」と「**たす**」のふたつの意味を込めています。

つなぐ | 転職エージェントとして『**人と企業をつなぐ**』こと。

たす | 求職者・顧客企業の“次の一歩”をサポートするために、**プラスαの価値を提供すること。そして社会全体をプラスにすること。**

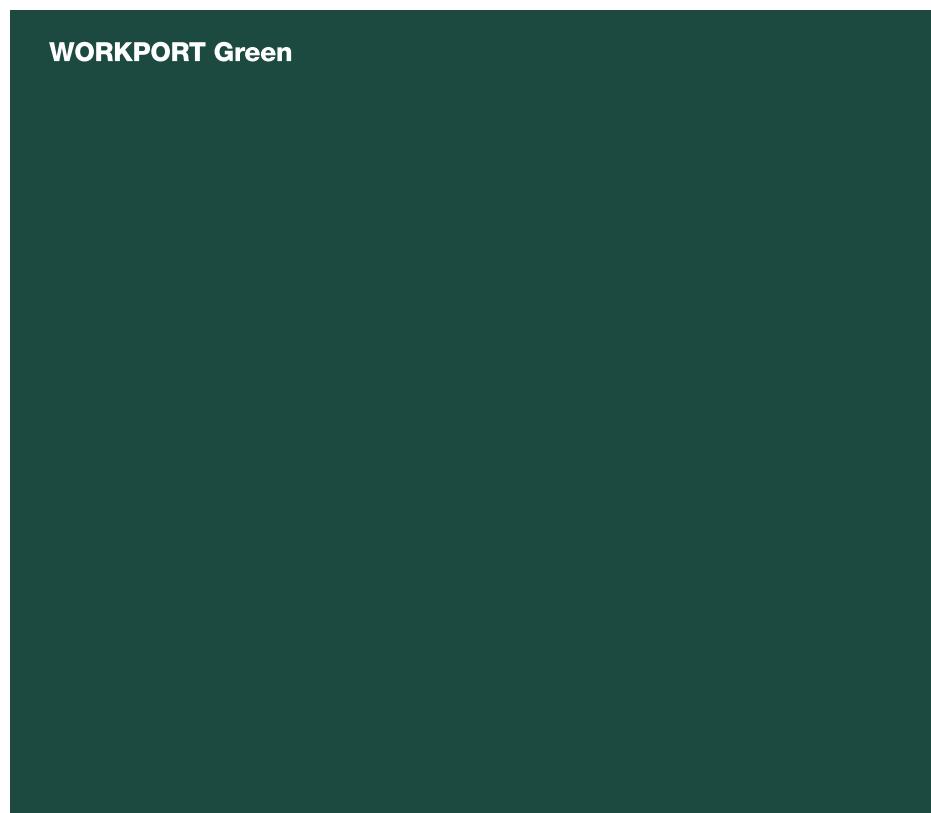


Color

カラー



ワークポートブランドでは以下のカラーを使用します。



“次の一歩”に確信を。

workport+

BRAND IDENTITY SHEET

© 2024 WORKPORT, Inc.
Prohibition of copying without permission / prohibition of assignment.