



GUCCI GUILTY



#ForeverGuilty

GUCCI

GUCCI GUILTY : A CELEBRATION OF LIBERTY

グッチのシグネチャーフレグランス、グッチ ギルティの新たなチャプターの幕開けを飾るのは、どこまでも自由な男女のあり方。
#ForeverGuiltyというタイトルのもと、大胆かつ現代的な自己表現をたたえるキャンペーンを展開します。

#ForeverGuiltyのストーリーには、まわりに惑わされず自分らしく自由を謳歌する2人が登場します。彼らの関係は自然でありながら、クレイジーでエキセントリックです。舞台となるのは、華やかで自由な雰囲気が漂うロサンゼルス。スターたちが集い、あらゆるカルチャーのつぼみであり、多様な人々をありのままに受け入れる街です。グッチ ギルティの新キャンペーンの主演は、そんなロサンゼルスでもひととき存在感を放つ2人。オスカー俳優でありミュージシャンでもあるジャレッド・レトを再び起用し、数々のプラチナディスクを獲得してきたシンガーソングライターのラナ・デル・レイが新たに加わりました。グラマラスで美しいラナ・デル・レイは、自由奔放なジャレッド・レトにぴったりの相手役といえるでしょう。彼らは社会の常識やしらみにとらわれず、人生と愛を満喫する2人を演じ、その姿はアメリカの人々が慣れ親しんだ生き方とは対照的に描かれています。

撮影はハリウッドのランドマークをはじめ、モーターや車の中、コインランドリー、ヘアサロン、スーパーなど、いかにもアメリカらしい場所で行われ、それぞれに独特の個性を放ちながら、自然に寄り添う2人をグレン・ルッチフォードがとらえました。ダイナーでのシーンにはコートニー・ラブがウェイトレス役でゲスト出演しています。緑豊かな敷地と豪華な墓碑で知られるハリウッド・フォーエバー墓地でもロケが行われ、そこでインスピレーションを得たクリエイティブ・ディレクターのアレッサンドロ・ミケーレがこの墓地にちなんで今回のキャンペーンタイトルを#ForeverGuiltyと名付けました。

グッチ ギルティ プールオム オードトワレとグッチ ギルティ オードパルファムは、そんな自由な生き方を体現している香りです。新しく生まれ変わったグッチ ギルティ オードパルファムは、オリジナルのオードトワレにリッチでノーブルな魅力を加えたオリエンタルフローラル調。極上のフローラルノートと上質な天然香料を組み合わせることで、力強く洗練されたオードパルファムが誕生しました。マンダラ、ピンクペッパー、ライラック、パチョリといった香料が個性を際立たせ、オードトワレよりもさらに濃密に香ります。このフレグランスのメッセージのオープニングであるトップノートはマンダラ（地中海のキプロス島で採れるフルーツ）のシトラスノートから、ナチュラルなベルガモットやピンクペッパーが広がります。新たに加わった複雑な魅力の特徴づけるのがミドルノート。ライラックがローズやバイオレットとコントラストを奏で、ゼラニウムを重ねることで、ニュアンスのある個性的なフローラルブレンドを演出します。そして、このフレグランスの印象を深めるのは、パチョリのナチュラルで奥行きのある二重奏。パチョリクールとパチョリオイルのマイクロエキスにアンバーをブレンドすることで、残り香が長く続きます。

アロマティックフゼア調のグッチ ギルティ プールオム オードトワレは、グッチ ギルティ コレクション初のメンズフレグランスで、新世代の若々しい感性をもった人々に愛されています。快楽主義的で退廃的な香りのトップノートは、スパイシーなピンクペッパーを効かせてさわやかなイタリアンレモンをブレンド。ミドルノートでオレンジブロッサムアブソリュート（多くはレディスフレグランスに使用され、昔からロマンスや純潔のシンボルとして知られている香り）を採り入れることで、既成概念にとられない#ForeverGuiltyの理想を斬新に表現しました。そして、ハチミツを思わせるホワイトフローラルが他のミドルノート—ネロリやフレンチラベンダー（プレイボーイの元祖と言われるカサノバがラブレターの香り付けに用いた花）—に深みを与えます。官能的でミステリアスな魅惑に満ちた雰囲気を、モダンな印象に仕上げるのはパチョリ。ウッディやレザー、グリーン、そしてインセンスのような特徴をかすかに感じるベースノートを、マスキュランでリッチなシダーウッドが際立たせます。

この新しい官能的な香りの魅力は、背の高いスレンダーなボトルのフォルムにも表現されています。グッチ ギルティ オードパルファムのボトルは、ジェンダーの平等を表現しています。淡いローズカラーのフレグランスをたたえたボトルには、ゴールドメタルのキャップとパーツが美しいきらめきを放ちます。グッチ ギルティ プールオム オードトワレはガンメタルのボトルとキャップが、温かみのあるパープルグレーのフレグランスを引き立てています。マットなアイボリーとブラックのパッケージには、ゴールドまたはシルバーのインターロッキングGロゴがアクセントを添えています。

自由を謳歌する香り、グッチ ギルティ プールオム オードトワレ、そしてグッチ ギルティ オードパルファムの誕生。

#ForeverGuilty

GUCCI

グッチ ギルティ オードパルファム

30mL 8,800円(消費税別) ※ 流通限定

50mL 11,500円(消費税別)

90mL 15,000円(消費税別)

2019年 3月20日(水) 発売

グッチ ギルティ プールオム オードトワレ(好評発売中)

50mL 8,700円(消費税別)

90mL 11,200円(消費税別)

Contact Details

〈掲載表記・お客様お問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-3 南青山M-SQUARE Tel. 0120.005.130 (受付時間 10:00～16:00)

ブルーベル・ジャパン公式フレグランスサイト「ラトリエ デ パルファム」 www.latelierdesparfums.jp

〈プレスお問い合わせ先〉

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR

Tel. 03.5413.1086 Fax. 03.5413.1669 Mail. fncpr.jp@bluebellgroup.com