

## 「BIYO－Lifestyle of Beauty－」ゾーン誕生！

6月に東京ビッグサイトで開催する「インテリア ライフスタイル」が、出展者を追加募集

33年の歴史を誇るインテリア・デザインのための国際見本市「インテリア ライフスタイル」(主催:メッセフランクフルト ジャパン株式会社、代表取締役社長:梶原靖志)が、品質にこだわるギフトコスメを紹介する「BIYO－Lifestyle of Beauty－」ゾーンを新設します。近年、ギフト市場ではフォーマルギフトの需要が減少する一方、コスメをはじめとするカジュアルギフトの人気が高まっています。<sup>\*1</sup> また、環境配慮やジェンダーレスなど、多様な価値観を重視する消費者が増え、選ばれる商品の基準も変化しています。<sup>\*2</sup> このような市場の変化を受け、単なる化粧品としてではなく、自社の世界観に共感するバイヤーとの商談を求める企業を募集します。



2024年「インテリア ライフスタイル」会場内の様子

「インテリア ライフスタイル」は2025年6月18日(水)ー20日(金)の3日間、東京ビッグサイト 東展示棟で開催されます。本見本市では、家具、照明、テキスタイル、テーブルウェア、ホームアクセサリなど、生活空間を豊かに彩るデザイン性と品質に優れた製品を求め、多くの来場者が集います。2024年は29カ国・地域から16,577名が来場し、セレクトショップや大手百貨店などの小売関係者が29.7%、設計事務所、インテリアコーディネーターなどのコントラクト関係者が20.1%を占めました。さらに、全体来場者の約70%が買付決定に影響があるため、バイヤーやコントラクト関係者との出会いを通じ、新たな市場への進出、製品やブランドの認知向上、新規顧客開拓や販路拡大につながる絶好の機会を提供します。

### ■出展者の声

株式会社フタバ マース事業部 今野美咲氏

まさに求めていた商談相手と出会うことができました。前回の出展を覚えて訪れてくださった方々もいて、繋がりが積み重なっていく手応えを強く感じるような、非常に実りのある出展となりました。

株式会社ネイビーズ 営業 加崎紘奈氏

事前調査をして、ここなら確かな出会いがあると確信して出展を決めました。実際、地方からのバイヤーなど多数訪問いただき、これまで手が届かなかった層にも確実にアプローチできている手応えがあります。

## ■「インテリア ライフスタイル」概要

名 称	和文表記: インテリア ライフスタイル 英文表記: Interior Lifestyle Tokyo
会 期	2025 年 6 月 18 日(水) - 20 日(金)
会 場	東京ビッグサイト 東展示棟
主 催	メッセフランクフルト ジャパン株式会社
主な来場者 (一部抜粋・敬称略)	<b>【ライフスタイルショップ・セレクトショップ】</b> アクシス/アクタス/AKOMEYA TOKYO/アミング/イルムスジャパン/ウェルカム/金沢 21 世紀美術館ミュージアムショップ/カルチャー・コンビニエンス・クラブ/クラシコム/コンランショップ・ジャパン/ダイヤモンドデパートメント/フライミー/ポーラ美術振興財団ポーラ美術館/MoMA Design Store/ワコールアートセンター <b>【ファッション】</b> アッシュ・ペー・フランス/アーバンリサーチ/アダストリア/サザビーリーグ/シッパス/トゥモローランド/ビームス/ベイクルーズ/ユナイテッドアローズ <b>【百貨店】</b> 小田急百貨店/京王百貨店/そごう・西武/大丸松坂屋百貨店/高島屋/東急百貨店/東武百貨店/阪急阪神百貨店/松屋/三越伊勢丹 <b>【コントラクト】</b> ウォルト・ディズニー・ジャパン/オリエンタルランド/隈研吾建築都市設計事務所/JTB 商事/住友林業/積水ハウス/日建設計/乃村工藝社/野村不動産/星野リゾート/三井デザインテック/三菱地所ホテルズ & リゾーツ/森ビル
2024 年実績	出展者数: 507 社 (20 カ国・地域)、来場者数: 16,577 名 (29 カ国・地域)
公式サイト	<a href="http://www.interior-lifestyle.com">www.interior-lifestyle.com</a>

## ■出展のお申込み・お問合せ先

インテリア ライフスタイル事務局

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

Tel 03-3262-8443 / Fax 03-3262-8442 / [info@interior-lifestyle.com](mailto:info@interior-lifestyle.com)

## 報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 加来 / 小田島

Tel 03-3262-8453 / Fax 03-3262-8442

[press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com) / [www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

## メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に 28 の拠点と約 2,500 人\*の従業員を有しており、世界各地域の約 180 カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの 1 つです。2024 年のグループの売上高は約 7.8 億ユーロ\*となり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*2024 年暫定数値

\*1 Z 世代に人気「カジュアルギフト」とは？贈り物市場で気軽さがウケるワケ(ダイヤモンド・オンライン)

\*2 【アパレル・コスメ】広がるジェンダーレス商品に見る、消費者の価値観の変容(サステナブル・ブランド・ジャーニー)