



報道関係各位

2021年7月8日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

バーガーキング®が怪しい“緑色のホットソース”を新開発
夏にぴったりのキレの良い辛さが直火焼きの100%ビーフの旨みを引き立てる！

『ヤラピノホットソースワッパー®』新発売

7月9日（金）より「ヤラピノホットソース」を使用した4商品が期間限定で新発売

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区）は、2021年7月9日（金）より、キレの良い辛さの新作ソース「ヤラピノホットソース」を使用した『ヤラピノホットソースワッパー®』『ヤラピノホットソースワッパー® Jr.』『チキン・ヤラピノバーガー』『ヤラピノ&チーズ ホットドッグ』の4商品を新発売いたします。



バーガーキング®がこの夏、期間限定で新発売する『ヤラピノホットソースワッパー®』は、直火焼きの100%ビーフパティに、ハラペーニョをベースとした緑色の「ヤラピノホットソース」を使用。独特の香味とキレの良い辛さが特長の新開発のソースです。さらに、まるやかな辛さのハラペーニョチーズソースと、フレッシュなレタス、トマト、オニオンの豊富な野菜に、ピクルスを重ね、トーストしたセサミパンズでサンドしました。「ヤラピノホットソース」のキレの良い辛さが直火焼きの100%ビーフパティの旨みを引き立てる、夏にぴったりの期間限定商品です。



また同日より、サクサクでジューシーなチキンパティに、コクのあるチェダーチーズを重ね、レタス、トマト、オニオン、ピクルスをケチャップと「ヤラピノホットソース」で仕上げた『チキン・ヤラピノバーガー』、肉の旨味が溢れだす全米No.1*ソーセージ、ジョンソンヴィルにまるやかな辛さのハラペーニョチーズソースを合わせ、「ヤラピノホットソース」をアクセントとして使用した『ヤラピノ&チーズ ホットドッグ』も新発売いたします。
*IRI社調べ(2020年時点)

独特の香味とキレの良い辛さがクセになる、新開発の「ヤラピノホットソース」を使用した『ヤラピノホットソースワッパー®』『ヤラピノホットソースワッパー® Jr.』『チキン・ヤラピノバーガー』『ヤラピノ&チーズ ホットドッグ』。辛い物好き必食の、夏にぴったりな期間限定商品です。「ヤラピノホットソース」が生み出す4つのおいしさを、ぜひご体験ください。

キレの良い辛さ！新開発「ヤラピノホットソース」とは？

ヤラピノとは、ハラペーニョの別称。メキシコ料理で用いられることの多い夏の青唐辛子です。口の中がカッと熱くなるような辛さが特徴で、辛みだけではなく独特の香味もあり、他の食材と組み合わせることで旨みを引き立てます。

バーガーキング®は、おいしさと品質にこだわり、シンプルな原料でシンプルにつくる“リアルフード”の提供を、全メニューで実現すべく取り組みを続けています。このたび新開発した「ヤラピノホットソース」も、合成着色料、化学調味料、合成香料、合成保存料などの人工的な添加物を使用しておりません。素材そのままの風味・辛さ・色を大切にした新作ソースをぜひご体感ください。



4商品の辛さレベルについて、バーガーキング®で独自に評価。『ヤラピノホットソースワッパー®』『ヤラピノホットソースワッパー® Jr.』は汗が噴き出す辛さの「3ヤラピノ」。次いで『チキン・ヤラピノバーガー』は口の中がピリピリする辛さの「2ヤラピノ」、『ヤラピノ&チーズホットドッグ』はまるやかな辛さで「1ヤラピノ」です。お好みに合わせて商品を選んだり、それぞれの辛さを食べ比べたりして楽しみください。



【商品概要】



商品名：ヤラビノホットソースワッパー®
発売日：2021年7月9日（金）～
価格：単品640円、セット940円

書式を変更：文字間隔広く 10.5 pt



商品名：ヤラビノホットソースワッパー® Jr.
発売日：2021年7月9日（金）～
価格：単品410円、セット710円

書式を変更：文字間隔広く 10.5 pt



商品名：チキン・ヤラビノバーガー
発売日：2021年7月9日（金）～
価格：単品490円、セット790円

書式を変更：文字間隔広く 10.5 pt



商品名：ヤラビノ&チーズホットドッグ
発売日：2021年7月9日（金）～
価格：単品420円、セット720円

書式を変更：文字間隔広く 10.5 pt

〈注意事項〉

- ※セットはフレンチフライ（M）とドリンク（M）となります。
- ※一部店舗では、取り扱っておりません。
- ※モーニング実施店舗では10:30以降の販売となります。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。



【バーガーキング®の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング®では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしく願い申し上げます。

【バーガーキング®ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING®システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、17,800店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル(TSX,NYSE:QSR)が保有しています。(レストランブランドインターナショナルは総売上が320億ドル超、総店舗数26,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。)

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会社名：株式会社ビーケージャパンホールディングス
本社所在地：東京都千代田区一番町16-1 共同ビル一番町3F
URL：<https://www.burgerking.co.jp>
Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>
Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>
Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>