



報道関係各位

2021年4月28日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

見た目より味に自信あり！バーガーキング®のアグリーバーガー最新作
チーズバンズに直火焼きの100%ビーフとぷりぷリエビを
贅沢に詰込んだ旨辛フルコース
『シュリンプ・スパイシーアグリービーフバーガー』新発売

4月30日（金）より期間限定で新発売

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：ダニエル・リー）は、2021年4月30日（金）から、『シュリンプ・スパイシーアグリービーフバーガー』を期間限定で新発売いたします。



大好評の「アグリーバーガー」シリーズの最新作『シュリンプ・スパイシーアグリービーフバーガー』が新登場。爽やかな酸味のゴーダチーズ、マイルドなエグモントチーズ、ほのかな甘みのモッツアレラチーズ、コクのあるチェダーチーズの4種を使用し、一つ一つ手作業で仕上げた“チーズバンズ”に、バーガーキング®自慢の直火焼きの100%ビーフパティ、ペッパーの効いたガーリックシュリンプ、フレッシュなレタス、トマト、オニオン、味のアクセントのピクルスにクリーミーなマヨネーズを合わせ、唐辛子の辛味とニンニクの旨味に豆板醤の隠し味をプラスした特製スパイシーソースで仕上げました。おいしさを追求し、様々な具材を贅沢に詰込んだ、旨辛フルコースをご堪能いただけます。



見た目の美しさよりおいしさにこだわった「アグリーバーガー」シリーズ最新作。4種のチーズ香る“チーズバンズ”に、直火焼きの100%ビーフパティとぷりぷりのガーリックシュリンプを特製の旨辛スパイスソースで仕上げた『シュリンプ・スパイスアグリービーフバーガー』をぜひご賞味ください。

～歴代「アグリーバーガー」シリーズ～

バーガーキング®は見た目の美しさよりおいしさにこだわった「アグリーバーガー」シリーズを、昨年の9月から期間限定で発売しております。新開発の“チーズバンズ”は多くのお客様から大変好評いただき「アグリーバーガー」シリーズは2020年に新発売したバーガーで売上No.1となりました。

※バーガーキング®が2020年に新発売したバーガーで売上No.1（バーガーキング®調べ）

【第1弾】



商品名：チーズアグリービーフバーガー

発売日：2020年9月11日（金）～※販売終了

価格：単品740円、セット1,040円

【第2弾】



商品名：チリアグリービーフバーガー

発売日：2020年10月9日（金）～※販売終了

価格：単品890円、セット1,190円

【第3弾】



商品名：チキン・デ・アグリーバーガー

発売日：2020年11月13日（金）～※販売終了

価格：単品620円、セット920円

【第4弾】



商品名：テリヤキアグリービーフバーガー

発売日：2021年4月2日（金）～※期間限定で好評販売中

価格：単品690円、セット990円



【商品概要】



商品名：シュリンプ・スパイシーアグリービーフバーガー

発売日：2021年4月30日（金）～

価格：単品 890 円、セット 1,190 円



商品名：テリヤキアグリービーフバーガー

発売日：2021年4月2日（金）～ ※期間限定で好評販売中

価格：単品 690 円、セット 990 円

〈注意事項〉

- ※セットはフレンチフライ（M）とドリンク（M）となります。
- ※一部原材料として海老（甲殻類）を使用しています。
- ※一部店舗では、取り扱っておりません。
- ※モーニング実施店舗では 10:30 以降の販売となります。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。

【バーガーキング®の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング®では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。



【バーガーキング® ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING®システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、17,800店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX,NYSE:QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上が320億ドル超、総店舗数26,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会社名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

代表者：代表取締役社長 ダニエル・リー

本社所在地：東京都千代田区一番町16-1 共同ビル一番町3F

URL：<https://www.burgerking.co.jp>

Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>