



報道関係各位

2021年3月10日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

春のお得なキャンペーン！バーガー2個で500円！

バーガーキング®の「2コ得（ニコトク）」開催

『テリヤキワッパー® Jr.』『スパイシーワッパー® Jr.』『ワッパー® チーズ Jr.』から選べる楽しさ

【14日間限定】3月12日（金）～3月25日（木）

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：ダニエル・リー）は、2021年3月12日（金）～3月25日（木）の14日間限定で、『テリヤキワッパー® Jr.』『スパイシーワッパー® Jr.』『ワッパー® チーズ Jr.』の対象3商品から、お好きな2商品を選んでいただき、500円で提供する「2コ得（ニコトク）」キャンペーンを開催いたします。

テリヤキワッパー® Jr. 単品 ¥390

スパイシーワッパー® Jr. 単品 ¥390

期間限定 3.25 Thu | 10:30 ~

ニコトク  
**2コ得**

人気の3商品から選べる！  
**2個で¥500**

組み合わせ自由 ※同商品可

ワッパー® チーズ Jr. 単品 ¥410

☑ ¥300でセットにできます。 ※セットはフレンチフライ(M)とドリンク(M)となります。

※一部店舗では、取り扱いが異なります。※カステラスは含まれておりません。予めご了承ください。

バーガーキング® は、これまで皆様にご好評いただいているお得なキャンペーン「2コ得（ニコトク）」を開催いたします。対象商品は、バーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティと焦がしねぎと赤味噌が隠し味のテリヤキソースが相性抜群の『テリヤキワッパー® Jr.』、旨辛スパイシーソースが食欲をそそる『スパイシーワッパー® Jr.』、コクのあるチェダーチーズを合わせた『ワッパー® チーズ Jr.』の3商品です。

おいしさのバラエティーを楽しみたい方は別の種類を2個、お気に入りの商品をお腹いっぱい楽しみたい方は同じ種類を2個など、お好みに合わせて自由に組み合わせ可能です。さらに、+300円でフレンチフライ（M）とドリンク（M）付きのお得なセットとしてもご購入いただけます。「2コ得（ニコトク）」は、店内飲食・テイクアウトどちらでもご利用いただけます。

初めてご来店いただく方も、ファンの皆様も、本格バーガー2個が500円で楽しめる春のお得なキャンペーン、バーガーキング®の「2コ得（ニコトク）」をぜひこの機会にご活用ください。



### 【キャンペーン概要】

対象 3 商品の中から、お好きな 2 商品を自由に組み合わせて、500 円でご提供する「2 コ得（ニコトク）」キャンペーンを、2021 年 3 月 12 日（金）～3 月 25 日（木）の 14 日間限定で実施いたします。



対象商品 : テリヤキワッパー® Jr.  
単品価格 : 390 円



対象商品 : スパイスィーワッパー® Jr.  
単品価格 : 390 円



対象商品 : ワッパー® チーズ Jr.  
単品価格 : 410 円

### 〈注意事項/利用条件〉

- ※「2 コ得（ニコトク）」一つ（500 円）購入ごとに、フレンチフライ（M）1 個とドリンク（M）1 個を + 300 円で付けることができます。
- ※ピックアップ注文、セルフオーダー端末、デリバリーでは承っておりません。
- ※カスタマイズは承っておりません。（アレルギーなどによる具材抜きは、従来通り承っております。）
- ※一部店舗では、取り扱っておりません。
- ※モーニング実施店舗では 10:30 以降の販売となります。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※キャンペーン変更により予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。



### 【バーガーキング® の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング® では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

### 【バーガーキング® ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング® ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING® システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、17,800店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング® ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX, NYSE: QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上が320億ドル超、総店舗数26,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

### 【会社概要】

会 社 名 : 株式会社ビーケージャパンホールディングス  
代 表 者 : 代表取締役社長 ダニエル・リー  
本社所在地 : 東京都千代田区一番町 16-1 共同ビル一番町 3F  
U R L : <https://www.burgerking.co.jp>  
Twitter : <https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>  
Facebook : <https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>  
Instagram : <https://instagram.com/burgerkingjp>