



報道関係各位

2020年9月15日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

【バーガーキング®の食べ放題が6年ぶりに限定復活！】
“超”人気商品『マキシマム超ワンパウンドビーフバーガー』が食べたい放題
「マキシマム・ザ・チャレンジ」を開催！予約チケットはお早めに！

【5日間限定】9月18日（金）～22日（火・祝）【店舗限定】お茶の水サンクレール店
各日14時～・15時～・16時～・17時～・18時～・19時～、各回10名様限定

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：ダニエル・リー）は、バーガーキング®お茶の水サンクレール店にて、2020年9月18日（金）～22日（火・祝）の各日14時～・15時～・16時～・17時～・18時～・19時～、各回10名様限定で、『マキシマム超ワンパウンドビーフバーガー』を食べ放題で楽しめる「マキシマム・ザ・チャレンジ」を開催いたします。

バーガーキング®は、2020年7月に12日間限定で販売し、そのボリュームと直火焼きの100%ビーフパティのおいしさで話題となった『マキシマム超ワンパウンドビーフバーガー』（総重量607g、総カロリー2,046kcal*¹、ビーフ総重量499g*²）を食べ放題で楽しめる「マキシマム・ザ・チャレンジ」を期間限定・店舗限定で開催いたします。『マキシマム超ワンパウンドビーフバーガー』にフレンチフライ（M）、ドリンク（M）が付いた「マキシマム・ザ・チャレンジセット」の予約チケットをご購入いただいた方は、制限時間45分以内で、『マキシマム超ワンパウンドビーフバーガー』とドリンク（M）を「おかわり自由」で好きなだけお召し上がりいただけます。

なお、予約チケットは9月15日（火）13時より、バーガーキング®お茶の水サンクレール店レジカウンターにて事前販売いたします。ご希望の日時を選択して予約チケットをご購入ください。また、席に余裕があれば当日にチケットをご購入いただいて参加することも可能です。特典として「直火焼きの100%ビーフパティ原寸大オリジナルステッカー」をプレゼントいたします。



この機会に、バーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティを4枚重ねた“肉の壁”『マキシマム超ワンパウンドビーフバーガー』を心ゆくまでご堪能ください。

新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、一回の参加人数を制限し、完全入れ替え制で実施させていただきます。店舗内に専用エリアを設け、席の間隔を確保し、毎回アルコールによる清掃を実施いたします。スタッフのマスク・手袋の着用を徹底し、皆様に安心して「マキシマム・ザ・チャレンジ」にご参加いただけるよう対策を実施いたします。

また、バーガーキング® の食べ放題「マキシマム・ザ・チャレンジ」は、お茶の水サンクレール店での実施を皮切りに、今後、他エリアの店舗でも開催を予定しています。

バーガーキング®『マキシマム超ワンパウンドビーフバーガー』の全貌
総重量 607g 総カロリー 2,046kcal*¹ ビーフ総重量 499g*²

マキシマム超ワンパウンドビーフバーガーの全貌



*1 栄養成分等の数値は配合に基づいた標準値です。実際の商品は数値に誤差が出る場合があります。

*2 ビーフ総重量 499g は焼成前重量です。



【マキシマム・ザ・チャレンジ 概要】

バーガーキング® お茶の水サンクレール店にて、2020年9月18日（金）～22日（火・祝）の期間、各日14時～15時～16時～17時～18時～19時～、各回10名様限定で、『マキシマム超ワンパウンドビーフバーガー』を食べ放題で楽しめる「マキシマム・ザ・チャレンジ」を開催いたします。『マキシマム超ワンパウンドビーフバーガー』にフレンチフライ（M）、ドリンク（M）が付いた「マキシマム・ザ・チャレンジセット」をご購入いただくと、制限時間45分以内（30分経過時点でラストオーダー）で、『マキシマム超ワンパウンドビーフバーガー』とドリンク（M）を「おかわり自由」で好きなだけお召し上がりいただけます。

イベント名：マキシマム・ザ・チャレンジ

実施店舗：バーガーキング® お茶の水サンクレール店限定

実施期間：9月18日（金）～22日（火・祝）

各日14時～15時～16時～17時～18時～19時～

制限時間：45分間

※完全入れ替え制です。

※開始時間から30分経過時点でラストオーダーとなります。

※おかわりのオーダーはマキシマム超ワンパウンドビーフバーガーを完食していることが条件となります。

参加人数：各回10名様限定

対象商品：マキシマム・ザ・チャレンジセット

セット内容は、マキシマム超ワンパウンドビーフバーガー・フレンチフライ（M）・ドリンク（M）です。

※マキシマム超ワンパウンドビーフバーガーとドリンク（M）は、おかわり自由です。

価格：1,900円

特典：直火焼きの100%ビーフパティ原寸大オリジナルステッカー付き

参加方法：9月15日（火）13時よりバーガーキング® お茶の水サンクレール店のレジカウンターで販売を開始する、「マキシマム・ザ・チャレンジ」予約チケットを事前にご購入いただくか、当日に「マキシマム・ザ・チャレンジセット」をご購入ください。※バーガーキング® お茶の水サンクレール店 レジカウンターのみでの販売となります。

（営業時間：月～金 7時～21時、土日祝 9時～20時30分）

〈注意事項〉

※予約チケットはバーガーキング® お茶の水サンクレール店のみでの販売となります。店舗の営業時間にご注意ください。

※ピックアップ注文、EPARK テイクアウト、デリバリーでは承っておりません。

※数量限定商品につき売り切れ次第、販売終了となります。

※事前に購入いただいた予約チケットを紛失された場合は無効となります。

※各予約時間の5分前までにご来店ください。

※予約チケットの払い戻しはお受けしておりません。また、転売はご遠慮ください。

※金額は全て総額表示（税込み価格）です。

※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。

※キャンペーン変更により予告無く商品設計、価格が変わる場合がございます。

※画像はイメージです。



【バーガーキング® の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング® では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

【バーガーキング® ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング® ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING® システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、17,800店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング® ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX, NYSE: QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上が320億ドル超、総店舗数26,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会 社 名 : 株式会社ビーケージャパンホールディングス
代 表 者 : 代表取締役社長 ダニエル・リー
本社所在地 : 東京都千代田区一番町 16-1 共同ビル一番町 3F
U R L : <https://www.burgerking.co.jp>
Twitter : <https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>
Facebook : <https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>
Instagram : <https://instagram.com/burgerkingjp>