



報道関係各位

2022年12月20日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

**バーガーキング® が愛媛県への初出店含め全国各地で7店舗をグランドオープン！
2022年は合計35店をオープン、国内合計177店舗にまで拡大！
2023年も未進出エリアを含め全国で積極的な出店を展開予定**

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区）は、2022年12月～2023年1月に千葉・埼玉・神奈川・京都・愛媛・福岡で7店舗をグランドオープンいたします。2022年は全国各地で計35店舗を新規出店、国内合計177店舗（※2022年12月末時点）となりました。



※画像はイメージです。

株式会社ビーケージャパンホールディングスは、バーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティのおいしさをより多くのお客様にお楽しみいただくため、全国への新規出店を強化しております。

このたび2022年12月～2023年1月に千葉・埼玉・神奈川・京都・愛媛・福岡で7店舗をグランドオープンいたします。12月に福岡県久留米市「バーガーキング® ゆめタウン久留米店」、千葉県千葉市「バーガーキング® あすみが丘ブランニューモール店」、神奈川県横浜市「バーガーキング® エトモ市が尾店」、埼玉県上尾市「バーガーキング® アリオ上尾店」、1月に愛媛県松山市「バーガーキング® パルティ・フジ衣山店」、京都府京田辺市「バーガーキング® フォレストモール京田辺店」、神奈川県横浜市「バーガーキング® 新横浜店」をグランドオープンいたします。

アクセスの良い駅前や全国の大型ショッピングセンター内に出店することで、通勤・通学の行き帰りや、お買い物中の休憩やお食事に、バーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティを使用した本格バーガーのおいしさを気軽にご体験いただきたいと思います。



バーガーキング® は、2022年に全国各地で計35店舗を新規出店、国内合計177店舗（※2022年12月末時点）となりました。2023年も積極的な新規出店を計画しており、バーガーキング® 未進出エリアにも新規出店予定です。あなたの街にもバーガーキング® がやってくるかもしれません。続報にもぜひご期待ください。

バーガーキング® は、今後も直火焼きの100%ビーフパティと新鮮な野菜を特長とする大型本格バーガー「ワッパ®」を中心に、味と品質にこだわったメニューを提供してまいります。

【店舗概要】

■バーガーキング® ゆめタウン久留米店

オープン日時：2022年12月22日（木）10時

店舗住所：福岡県久留米市新合川1-2-1 ゆめタウン久留米1階

営業時間：10:00-20:00（予定）

■バーガーキング® あすみが丘ブランニューモール店

オープン日時：2022年12月23日（金）10時

店舗住所：千葉県千葉市緑区あすみが丘7-1 あすみが丘ブランニューモール1階

営業時間：10:00-21:00

■バーガーキング® エトモ市が尾店

オープン日時：2022年12月27日（火）10時

店舗住所：神奈川県横浜市青葉区市ヶ尾町1156-1 エトモ市が尾

営業時間：10:00-21:00

■バーガーキング® アリオ上尾店

オープン日時：2022年12月28日（水）10時

店舗住所：埼玉県上尾市大字1-367 アリオ上尾1階

営業時間：10:00-22:00（予定）

■バーガーキング® パルティ・フジ衣山店

オープン日時：2023年1月12日（木）10時

店舗住所：愛媛県松山市衣山1-188 パルティ・フジ衣山1階

営業時間：10:00-21:00

■バーガーキング® フォレストモール京田辺

オープン日時：2023年1月13日（金）10時

店舗住所：京都府京田辺市同志社山手1-1-1

営業時間：10:00-21:00

■バーガーキング® 新横浜店

オープン日時：2023年1月19日（木）10時

店舗住所：神奈川県横浜市港北区新横浜3-18-5

営業時間：10:00-22:00

※オープン日時・営業時間につきまして、予告なく変更になる場合があります。予めご了承ください。



【店舗デザイン概要】

店舗デザインのブランドカラーには、本格的なバーガーのおいしさを感じていただけるよう、バーガーキング®自慢の直火焼きの100%ビーフパティやセサミバンズ、フレッシュなレタス、トマト、オニオンの新鮮な野菜、マヨネーズ、ケチャップなどをモチーフにした、レッド・オレンジ・ブラウン・グリーン・イエローなどの色を使用しています。さらに伝統的でアイコン的なフォントを使い、とろっとしておいしそうなイメージを感じられるようにしました。ユニークな手書きのイラストはエネルギーやユーモアを表現しています。



外観画像※画像はイメージです。



内観画像※画像はイメージです。

【おすすめ商品】

■『ワッパー® チーズ』

バーガーキング®の人気No.1メニュー、『ワッパー® チーズ』。ワッパー®は「とてつもなく大きい」ことを意味します。一般的なハンバーガーの約1.4倍の大きさです。バンズの直径は約13センチと大きく、バーガーキング®自慢の直火焼きの100%ビーフパティは約125gもあります。

『ワッパー® チーズ』は、直火焼きの100%ビーフパティに、コクのあるチェダーチーズを2枚、フレッシュなレタス、トマト、オニオン、味のアクセントのピクルスをクリーミーなマヨネーズとケチャップで仕上げ、トーストしたセサミバンズで挟んだ、バーガーキング®の王道のおいしさを楽しめる商品です。



商品名：ワッパー® チーズ

価格：単品 670 円、セット 970 円



【バーガーキング®の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング®では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

【バーガーキング®ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING®システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、19,500店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX, NYSE: QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上が350億ドル超、総店舗数28,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会社名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

本社所在地：東京都千代田区一番町16-1 共同ビル一番町3F

URL：<https://www.burgerking.co.jp>

Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>