

報道関係各位

2020年2月6日
株式会社ビーケージャパンホールディングス

バーガーキング® の看板商品が 180 円に！
『ワッパー® ジュニア』半額キャンペーン 2 週間限定開催！
2020年2月7日（金）～2020年2月20日（木）の期間限定で実施

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：ダニエル・リー）は、2020年2月7日（金）～2月20日（木）の2週間限定で、『ワッパー® ジュニア』を通常価格の半額 180 円にて販売いたします。



バーガーキング® の看板商品、『ワッパー® ジュニア』がお得に楽しめるキャンペーンを今年も開催いたします。

『ワッパー® ジュニア』はフレッシュなレタスとトマト、スライスオニオン、ピクルス、そしてバーガーキング® 自慢の直火焼き 100%ビーフパティを使用した、王道のバーガーキング® らしさを感じられる商品です。キャンペーン期間中は通常価格 360 円のところ、半額の 180 円でご提供いたします。（1 会計 10 個までのご購入が可能です。）

バーガーキング® 未体験の方も、ファンの皆様も、是非この機会にバーガーキング® 自慢の『ワッパー® ジュニア』をご賞味ください。

バーガーキング® は、直火焼き 100%ビーフパティと新鮮な野菜を使用した WHOPPER®（ワッパー®）を中心に、味と品質にこだわったメニューを提供してまいります。



【ワッパー® ジュニア半額キャンペーン 概要】

キャンペーン期間：2020年2月7日（金）～2月20日（木）

キャンペーン内容：キャンペーン期間中、通常単品 360 円の『ワッパー® ジュニア』を、半額の 180 円でご提供いたします。

〈注意事項/利用条件〉

※価格は全て税込です。

※一部店舗では、取り扱っておりません。

※ブレックファスト時間帯（～10時半）以外での販売です。

※機器のメンテナンスにより販売できない時間帯がございます。

※『ワッパー® ジュニア』は 1 会計 10 個までの購入となります。

※カスタマイズは承っておりません。

※ピックアップオーダー及びキャッシュレスオーダーでは承っておりません。

※EPARK テイクアウト、デリバリーでの実施はいたしません。

※画像はイメージです。

【バーガーキング® ブランドについて】

1954年に設立されたBKブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING®システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、16,000店舗以上で事業展開しています。このBKブランドは、総売上が290億ドル超、総店舗数23,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業であるレストランブランドインターナショナル（TSX,NYSE:QSR）が保有しています。

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会社名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

代表者：代表取締役社長 ダニエル・リー

本社所在地：東京都千代田区一番町 16-1 共同ビル一番町 3F

URL：<https://www.burgerking.co.jp>

Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>