



報道関係各位

2019年12月19日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

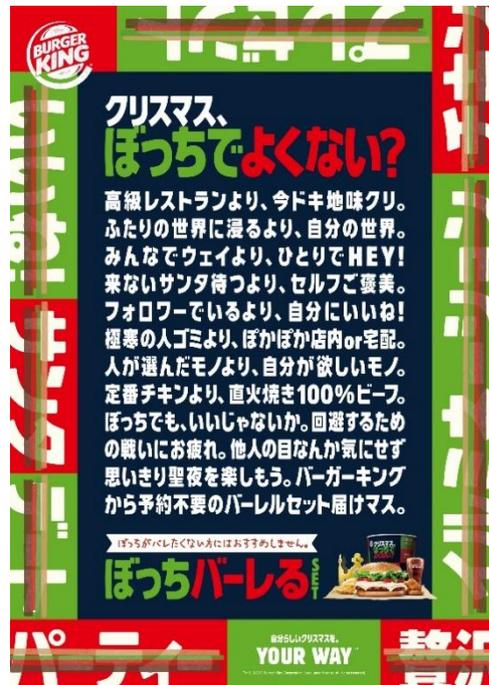
ハンバーガーを食べて自分らしいクリスマスを過ごそう

クリスマス、ぼっちでよくない？

バーガーキング®からおひとり様向け『ぼっちバーレル SET』を発売

2019年12月20日（金）～25日（水）期間・数量限定販売

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：ダニエル・リー）は、予約不要のおひとり様向けクリスマス限定メニュー、『ぼっちバーレル SET』を2019年12月20日（金）～25日（水）期間・数量限定で販売いたします。



『ぼっちバーレル SET』は、“雪”をイメージした4種類のホワイトチーズと、直火焼き100%ビーフパティを使用した季節限定『スノーチーズワッパー®』、定番サイドメニューの『フレンチフライ M サイズ』、『チキンナゲット 5個』と『ドリンク M サイズ』、そしてバーガーキング®を象徴する『王冠』がセットになった、おひとり様向けのクリスマス期間・数量限定商品です。

バーガーキング®は、直火焼き100%ビーフパティと新鮮な野菜を使用した WHOPPER®をはじめ、味と品質にこだわったメニューを提供してまいります。

【ぼっちバーレル SET 発売の背景】

平日続きで忙しい令和初のクリスマス。

仕事や学校などで忙しく、“クリぼっち”がさらに増えることが予想されます。

SNS 上で「回避」という言葉と併せて使われることの多いネガティブワード、“クリぼっち”。

バーガーキング® は考えます。

ぼっちって回避しなければいけないものだけ？

クリスマスは周りの目なんか気にせず自分らしく過ごしてほしい。

「クリスマス、ぼっちでよくない？」

そんな思いから、

自分らしいクリスマスを過ごすお客様のために、

『ぼっちバーレル SET』を発売することにいたしました。

【ぼっちバーレル Photo (店頭イベント)】

『ぼっちバーレル SET』の販売を記念して、2019年12月21日(土)に、バーガーキング® 渋谷センター街店にて、店頭イベント「ぼっちバーレル Photo」を開催いたします。

『ぼっちバーレル SET』をご購入いただいたお客様を対象に、バーガーキング® が『ぼっちバーレル SET』で自分らしいクリスマスを楽しむ皆様の写真を渋谷センター街店内掲出ポスター* 風に撮影いたします。また、撮影した写真はその場でお客様へプレゼントいたします。

さらに、その場で撮影した写真を SNS 投稿いただいた方には、『スノーチーズワッパー® Jr.』の無料ご招待券をプレゼントいたします。

※イベント情報は変更になる可能性があります。

<実施概要>

- ・日時 : 12月21日(土) 11:00~20:00
- ・場所 : バーガーキング® 渋谷センター街店
- ・対象者 : 『ぼっちバーレル SET』をご購入いただいたお客様
- ・プレゼント内容 : ①ぼっちバーレル Photo ②『スノーチーズワッパー® Jr.』無料ご招待券 (SNS 投稿いただいた方限定)

*渋谷センター街店内掲出ポスター



※写真はイメージです。イベントで撮影する写真はイメージと異なる可能性があります。

【動画放映】

本企画のプロモーション動画を下記 URL にて公開いたします。



「バーガーキング® クリスマス、ぼっちでよくない?【Short Ver.】(15 秒)」

https://youtu.be/Z5-fQA_9bh8



「バーガーキング® クリスマス、ぼっちでよくない?【Full Ver.】(30 秒)」

<https://youtu.be/iWYTVqxxEy0>

【商品概要】



商品名 : ぼっちバーレル SET

販売期間 : 2019 年 12 月 20 日 (金) ~ 25 日 (水) 期間・数量限定販売

販売時間 : 午前 10 : 30 ~

価格 : セット 1,110 円 ※価格は全て税込みです

セット内容 : 王冠/スノーチーズワッパー® / フレンチフライ M / チキンナゲット 5 個 / ドリンク M

※本商品は、予約不要です。

※一部店舗では販売しない可能性がございます。

※店舗により、販売終了日が変わる場合がございます。

※おひとり様で楽しむ分量です。

【バーガーキング® ブランドについて】

1954 年に設立された BK ブランドは、世界で 2 番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初の HOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING® システムは、世界 100 カ国を超える国々と米国において、16,000 店舗以上で事業展開しています。この BK ブランドは、総売上が 290 億ドル超、総店舗数 23,000 超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業であるレストランブランドインターナショナル (TSX, NYSE: QSR) が保有しています。

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規 F C の育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会社名 : 株式会社ビーケージャパンホールディングス

代表者 : 代表取締役社長 ダニエル・リー

本社所在地 : 東京都千代田区一番町 16-1 共同ビル一番町 3F

URL : <https://www.burgerking.co.jp>

Twitter : <https://twitter.com/BURGERKINGJAP>

facebook : <https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram : <https://instagram.com/burgerkingjp>