



報道関係各位

2022年1月19日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

バーガーキング®の本格バーガーが2コで500円！今年最初のバーガーキャンペーンは人気の「2コ得（ニコトク）」！スパイシー・チーズ・アボカドサラダ、定番の3商品から2個を自由に選んで楽しもう！

【14日間限定】1月21日（金）～2月3日（木） 各日10:30～

2021年の2コ得（ニコトク）人気No.1※バーガーは『ワッパー® チーズ Jr.』！

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区）は、2022年1月21日（金）～2月3日（木）の14日間限定で、各日10時30分から『スパイシーワッパー® Jr.』『ワッパー® チーズ Jr.』『アボカドサラダバーガー』の対象3商品から、お好きな2商品を選んでいただき、500円で提供する「2コ得（ニコトク）」キャンペーンを開催いたします。

バーガーキング®の本格バーガーがお得に楽しめる2022年最初のキャンペーンとして、皆様よりご好評いただいている「2コ得（ニコトク）」を開催いたします。対象商品は、直火焼きの100%ビーフパティに旨辛スパイシーソースが食欲をそそる『スパイシーワッパー® Jr.』、コクのあるチェダーチーズを合わせた人気メニュー『ワッパー® チーズ Jr.』、クリーミーなアボカドとシャキシャキのレタスをシーザードレッシングで仕上げた『アボカドサラダバーガー』の3種類です。

■ お客様からのお問い合わせ先：バーガーキング® お客様相談室 ※平日10時～17時（土日祝日休業）

TEL：0120-945-630 / E-mail：info@burgerking.co.jp



おいしさのバラエティーを楽しみたい方は別の種類を2個、お気に入りのバーガーをお腹いっぱい楽しみたい方は同じ種類を2個など、お好みに合わせて自由に組み合わせることができます。さらに、+300円でフレンチフライ（M）とドリンク（M）が付いた、ボリューム満点のお得なセットとしてもご購入いただけます。「2コ得（ニコトク）」は、店内飲食・テイクアウトどちらもご利用可能です。一部店舗に設置されているセルフオーダー端末でもご注文可能です。ぜひご利用ください。

いつも「2コ得（ニコトク）」をご利用いただいている方も、バーガーキング®に初めてご来店いただく方も、ぜひ2022年最初のお得なキャンペーン「2コ得（ニコトク）」で本格バーガーを手軽にお楽しみください。

【2021年の2コ得（ニコトク）人気No.1*バーガー】

2021年に実施した「2コ得（ニコトク）」キャンペーンで、お客様に最も選ばれた1番人気のバーガーは『ワッパー® チーズ Jr.』となりました。

『ワッパー® チーズ Jr.』は、直火焼きの100%ビーフパティに、コクのあるチェダーチーズを重ね、フレッシュなレタス、トマト、オニオン、味のアクセントのピクルスを、クリーミーなマヨネーズとケチャップで仕上げ、トーストしたセサミバンズで挟んだ、バーガーキング®の王道のおいしさを楽しめる商品です。

※バーガーキング®が2021年に実施した「2コ得（ニコトク）」での売上No.1（バーガーキング®調べ）

【2コ得（ニコトク）キャンペーン概要】

対象3商品の中から、好きな2商品を自由に組み合わせて、500円で販売する「2コ得（ニコトク）」キャンペーンを、2022年1月21日（金）～2月3日（木）の14日間限定、各日10時30分から実施いたします。



対象商品：スパイシーワッパー® Jr.
単品価格：410円



対象商品：ワッパー® チーズ Jr.
単品価格：410円



対象商品：アボカドサラダバーガー
単品価格：410円



〈注意事項/利用条件〉

- ※「2コ得（ニコトク）」一つ（500円）購入ごとに、フレンチフライ（M）1個とドリンク（M）1個を+300円で付けることができます。
- ※ピックアップ注文、デリバリーでは承っておりません。
- ※カスタマイズは承っておりません。（アレルギーなどによる具材抜きは、従来通り承っております。）
- ※モーニング実施店舗では10:30以降の販売となります。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※キャンペーン変更により予告なく商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。

※下記店舗では「2コ得（ニコトク）」キャンペーンを実施しておりません。

バーガーキング® 東京競馬場店（東京都府中市日吉町1-1 フジビュースタンド2階フードコート）

バーガーキング® 本郷三丁目店（東京都文京区本郷2-40-15）

バーガーキング® 船橋店（千葉県船橋市本町3-1-1）

バーガーキング® 与野駅前店（埼玉県さいたま市浦和区上木崎1-8-9）

バーガーキング® 梅池雪の広場店（長野県北安曇郡小谷村大字千国乙12840-1）

バーガーキング® イオンメイトピア店（愛知県名古屋市長区高間町501-1 イオンメイトピア1階）

バーガーキング® アリオ加古川店（兵庫県加古川市別府町緑町2 アリオ加古川1階）

バーガーキング® 屋富祖店（沖縄県浦添市屋富祖3-34-2）

バーガーキング® イズミヤ八尾店※1月20日（木）オープン予定（大阪府八尾市沼1-1 イズミヤスーパーセンター八尾外棟1階）

バーガーキング® イオンタウン宇多津店※1月25日（火）オープン予定（香川県綾歌郡宇多津町浜二番丁16 イオンタウン宇多津1階）

※期間中にオープンする新店では「2コ得（ニコトク）」キャンペーンを実施しておりません。

【バーガーキング® の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング® では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

【バーガーキング® ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング® ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING® システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、18,800店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング® ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX,NYSE:QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上340億ドル超、総店舗数27,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。



【会社概要】

会 社 名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

本社所在地：東京都千代田区一番町 16-1 共同ビル一番町 3F

U R L：<https://www.burgerking.co.jp>

Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>