



おいしさのバラエティーを楽しみたい方は別の種類を2個、お気に入りのバーガーをお腹いっぱい楽しみたい方は同じ種類を2個など、お好みに合わせて自由に組み合わせることができます。さらに、+300円でフレンチフライ（M）とドリンク（M）が付いた、ボリューム満点のお得なセットとしてもご購入いただけます。「2コ得（ニコトク）」は、店内飲食・テイクアウトどちらもご利用可能です。一部店舗に設置されているセルフオーダー端末でもご注文できますので、ぜひご利用ください。

バーガーキング® ファンの皆様も、初めてご来店いただく方も、食欲の秋はお得な「2コ得（ニコトク）」で本格バーガーを自由に組み合わせをお楽しみください。

【2コ得（ニコトク）人気組み合わせランキング】

2021年5月に開催した「2コ得（ニコトク）」キャンペーンの人気組み合わせランキングを発表いたします。1位はチーズとアボカドの欲張りな組み合わせ『ワッパー® チーズ Jr.』 + 『アボカドサラダバーガー』、2位はチーズのおいしさをお腹いっぱい味わえる『ワッパー® チーズ Jr.』2個、3位は幅広い世代に人気の『ワッパー® チーズ Jr.』 + 『テリヤキワッパー® Jr.』の組み合わせです。ランキングを参考に、お好みに合わせて自由にお楽しみください。

「2コ得」人気組み合わせランキング!

1位

チーズとアボカドの
欲張りな組み合わせ!



2位

人気のワッパー® チーズ Jr.
をお腹いっぱい楽しむ!



3位

幅広い世代に人気の
チーズとテリヤキ!



1位：『ワッパー® チーズ Jr.』 + 『アボカドサラダバーガー』

2位：『ワッパー® チーズ Jr.』 + 『ワッパー® チーズ Jr.』

3位：『ワッパー® チーズ Jr.』 + 『テリヤキワッパー® Jr.』

※2021年5月に実施した「2コ得（ニコトク）」組み合わせの人気ランキング（バーガーキング® 調べ）



【2コ得（ニコトク）キャンペーン概要】

対象3商品の中から、好きな2商品を自由に組み合わせて、500円で販売する「2コ得（ニコトク）」キャンペーンを、2021年9月24日（金）～10月7日（木）の14日間限定、各日10時30分から実施いたします。



対象商品：テリヤキワッパー® Jr.
単品価格：390円



対象商品：ワッパー® チーズ Jr.
単品価格：410円



対象商品：アボカドサラダバーガー
単品価格：420円 ※「2コ得（ニコトク）」開催期間限定

〈注意事項/利用条件〉

- ※「2コ得（ニコトク）」一つ（500円）購入ごとに、フレンチフライ（M）1個とドリンク（M）1個を+300円で付けることができます。
- ※ピックアップ注文、デリバリーでは承っておりません。
- ※カスタマイズは承っておりません。（アレルギーなどによる具材抜きは、従来通り承っております。）
- ※一部店舗では、取り扱っておりません。
- ※モーニング実施店舗では10:30以降の販売となります。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※キャンペーン変更により予告なく商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。



【バーガーキング®の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング®では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

【バーガーキング®ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING®システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、18,800店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル(TSX,NYSE:QSR)が保有しています。(レストランブランドインターナショナルは総売上が340億ドル超、総店舗数27,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。)

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会社名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

本社所在地：東京都千代田区一番町16-1 共同ビル一番町3F

URL：<https://www.burgerking.co.jp>

Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>