



報道関係各位

2021年8月11日

株式会社ビーケージャパンホールディングス

2個で500円！バーガーキング®が、夏の「2コ得（ニコトク）」開催！
大人気の『スパイシーワッパー® Jr.』『アボカドサラダバーガー』
『ワッパー® チーズ Jr.』から自由に組み合わせて楽しもう！

【14日間限定】8月13日（金）～8月26日（木）各日10:30～

【同時開催】ソフトドリンク（M）半額キャンペーン

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都千代田区）は、2021年8月13日（金）～8月26日（木）の14日間限定で、各日10時30分から『スパイシーワッパー® Jr.』『アボカドサラダバーガー』『ワッパー® チーズ Jr.』の対象3商品から、お好きな2商品を選んでいただき、500円で提供する「2コ得（ニコトク）」キャンペーンを開催いたします。また、同期間に「ソフトドリンク（M）半額キャンペーン」を開催いたします。

バーガーキング® は、皆様よりご好評いただいているお得なキャンペーン「2コ得（ニコトク）」をこの夏も開催いたします。対象商品はバーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティと特製の旨辛スパイシーソースが食欲をそそる『スパイシーワッパー® Jr.』、クリーミーなアボカドとシャキシャキのレタスをシーザードレッシングで仕上げた「2コ得（ニコトク）」開催期間限定の『アボカドサラダバーガー』、コクのあるチェダーチーズを合わせた人気メニュー『ワッパー® チーズ Jr.』の3種類。2個を自由に組み合わせてお楽しみください。



おいしさのバラエティーを楽しみたい方は別の種類を2個、お気に入りのバーガーをお腹いっぱい楽しみたい方は同じ種類を2個など、お好みに合わせて自由に組み合わせることができます。さらに、+300円でフレンチフライ（M）とドリンク（M）が付いた、ボリューム満点のお得なセットとしてもご購入いただけます。「2コ得（ニコトク）」は、店内飲食・テイクアウトどちらもご利用可能です。今回より一部店舗に設置されているセルフオーダー端末でも注文が可能になりました。ぜひご利用ください。

また、今回はソフトドリンクのMサイズを、通常240円のところ半額の120円で提供する「ソフトドリンク（M）半額キャンペーン」を8月13日（金）～8月26日（木）の同期間で開催いたします。ソフトドリンクは、コーラやオレンジジュース、アイスコーヒーなど全10種類からお選びいただけます。

バーガーキング® ファンの皆様も、初めてご来店いただく方も、ぜひこの夏は「2コ得（ニコトク）」と「ソフトドリンク（M）半額キャンペーン」で本格バーガーをお得にお楽しみください。

【2コ得（ニコトク）キャンペーン概要】

対象3商品の中から、お好きな2商品を自由に組み合わせて、500円で販売する「2コ得（ニコトク）」キャンペーンを、2021年8月13日（金）～8月26日（木）の14日間限定、各日10時30分から実施いたします。



対象商品 : スパイシーワッパー® Jr.
単品価格 : 390円



対象商品 : アボカドサラダバーガー
単品価格 : 420円
※「2コ得（ニコトク）」開催期間限定



対象商品 : ワッパー® チーズ Jr.
単品価格 : 410円



〈注意事項/利用条件〉

- ※「2コ得（ニコトク）」一つ（500円）購入ごとに、フレンチフライ（M）1個とドリンク（M）1個を+300円で付けることができます。
- ※ピックアップ注文、デリバリーでは承っておりません。
- ※カスタマイズは承っておりません。（アレルギーなどによる具材抜きは、従来通り承っております。）
- ※一部店舗では、取り扱っておりません。
- ※モーニング実施店舗では10:30以降の販売となります。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※キャンペーン変更により予告なく商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。

【ソフトドリンク（M）半額キャンペーン 概要】

通常価格240円のソフトドリンクのMサイズを、半額の120円で販売する「ソフトドリンク（M）半額キャンペーン」を、2021年8月13日（金）～8月26日（木）の14日間限定で実施いたします。

対象ドリンク：コカ・コーラ/コカ・コーラゼロ/スプライト/ジンジャーエール/ファンタメロン/ウーロン茶/カルピス/オレンジジュース/コーヒー（HOT・ICE）/ティー（HOT・ICE）の10種類



〈注意事項/利用条件〉

- ※ミネラルウォーター・ビール・ノンアルコールビールは対象外です。
- ※デリバリーでは承っておりません。
- ※一部店舗では、取り扱っておりません。
- ※金額は全て総額表示（税込み価格）です。
- ※店舗により、販売時間帯が異なります。
- ※店舗の状況により、販売を一時中止する場合がございます。
- ※キャンペーン変更により予告なく商品設計、価格が変わる場合がございます。
- ※画像はイメージです。



【バーガーキング®の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング®では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

【バーガーキング®ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING®システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、17,800店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング®ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX,NYSE:QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上が320億ドル超、総店舗数26,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

【会社概要】

会社名：株式会社ビーケージャパンホールディングス

本社所在地：東京都千代田区一番町16-1 共同ビル一番町3F

URL：<https://www.burgerking.co.jp>

Twitter：<https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook：<https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram：<https://instagram.com/burgerkingjp>