



報道関係各位

2021年7月27日

株式会社ビーケー・ジャパンホールディングス

**1年ぶりにバーガーキング®が新宿東口に復活！
さらにドライブスルー対応の千葉県「ユーカリが丘店」
埼玉県「16号川越店」と合わせて3店舗を新規オープン！**

株式会社ビーケー・ジャパンホールディングス（本社：東京都千代田区）は、2021年7月下旬から9月上旬にかけて、千葉県佐倉市「バーガーキング®ユーカリが丘店」、埼玉県川越市「バーガーキング®16号川越店」、東京都新宿区「バーガーキング®新宿東口店」の3店舗を新規オープンいたします。



※画像はイメージです。

株式会社ビーケー・ジャパンホールディングスは、新型コロナウイルス感染症の影響により、昨年2020年8月30日（日）に「バーガーキング®新宿靖国通り店」をやむを得ず閉店いたしました。しかしその後、多くのお客様よりSNS等で復活のご要望をいただき、このたび約1年ぶりに新宿東口エリアへ「バーガーキング®新宿東口店」の出店を決定いたしました。

さらに新規オープンの千葉県佐倉市「バーガーキング®ユーカリが丘店」、埼玉県川越市「バーガーキング®16号川越店」の2店舗はドライブスルー対応店舗です。バーガーキング®自慢の直火焼きの100%ビーフパティを使用した本格バーガーのおいしさを、車に乗ったまま気軽にテイクアウトいただけます。

また、2021年3月26日（金）より順次、バーガーキング®のロゴデザイン、メニュー、ブランドカラー、フォントなどのビジュアルアイデンティティをリニューアルしております。新たに出店する3店舗も新デザインを採用しております。

バーガーキング®は、今後も直火焼きの100%ビーフパティと新鮮な野菜を特長とする「ワッパー®」を中心に、味と品質にこだわったメニューを提供してまいります。

■ お客様からのお問い合わせ先：株式会社ビーケー・ジャパン お客様相談室 ※平日10時～17時（土日祝日休業）

TEL：0120-945-630 / E-mail：info@burgerking.co.jp



【新デザイン概要】

新しい店舗デザインのブランドカラーには、本格的なバーガーのおいしさを感じていただけるよう、バーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティやセサミバンズ、フレッシュなレタス、トマト、オニオンの新鮮な野菜、マヨネーズ、ケチャップなどをモチーフにした、レッド・オレンジ・ブラウン・グリーン・イエローなどの色を使用しています。さらに、伝統的でアイコンックなフォントを使い、とろっとしておいしそうなイメージを感じられるようにしました。また、新しく採用したユニークな手書きのイラストはエネルギーやユーモアを表現しています。新しく生まれ変わったバーガーキング® をぜひご体験ください。



外観画像※画像はイメージです。



内観画像※画像はイメージです。

【店舗概要】

■バーガーキング® ユーカリが丘店 ※新デザイン店舗、ドライブスルー対応店舗

オープン日時：2021年7月29日（木）8時

店舗住所：千葉県佐倉市ユーカリが丘3-4-11

営業時間：8:00-22:00

■バーガーキング® 16号川越店 ※新デザイン店舗、ドライブスルー対応店舗

オープン日時：2021年8月11日（水）8時（予定）

店舗住所：埼玉県川越市脇田新町5-3

営業時間：8:00-22:00（予定）

■バーガーキング® 新宿東口店 ※新デザイン店舗

オープン日時：2021年9月2日（木）8時（予定）

店舗住所：東京都新宿区新宿三丁目20-6

営業時間：8:00-22:00（予定）

※各新店舗のオープン日時・営業時間につきまして、予告なく変更になる場合があります。予めご了承ください。



【バーガーキング® について】

1954年に設立されたバーガーキング® ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。現在国内では7月下旬から9月上旬の新規オープンに合わせて131店舗（※2021年7月時点）、世界では100カ国を超える国々で17,800店舗以上を事業展開しています。

バーガーキング® の特長は直火焼きの100%ビーフパティ。余分な油が落ち、旨味が閉じ込められたジューシーでスモーキーなおいしさを楽しめます。

【おすすめ商品】

■ 『ワッパー® チーズ』

バーガーキング® の人気No.1メニュー、『ワッパー® チーズ』。ワッパー® は「とてつもなく大きい」ことを意味します。一般的なハンバーガーの約1.4倍の大きさです。バンズの直径は約13センチと大きく、バーガーキング® 自慢の直火焼きの100%ビーフパティは約125gもあります。

『ワッパー® チーズ』は、直火焼きの100%ビーフパティに、コクのあるチェダーチーズを2枚、フレッシュなレタス、トマト、オニオン、味のアクセントのピクルスをクリーミーなマヨネーズとケチャップで仕上げ、トーストしたセサミバンズで挟んだ、バーガーキング® の王道のおいしさを楽しめる商品です。



商品名：ワッパー® チーズ

価格：単品 590 円、セット 890 円

【バーガーキング® の新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う店舗の営業について】

新型コロナウイルス感染症対策のため、政府および各自治体の方針に伴い、一部店舗において営業時間の変更または休業、一時的に営業形態を変更させていただく場合がございます。

そのため、ホームページ内の店舗情報や営業時間のご案内が実際の営業時間と異なる場合がございます。各店舗の具体的な対応につきましては、店頭にてお知らせいたします。

バーガーキング® では、お客様と従業員の安全を最優先に考え、感染拡大を抑止するために必要な取り組みを継続して参ります。お客様には大変ご不便をおかけいたしますが、ご理解、ご協力のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

【バーガーキング® ブランドについて】

1954年に設立されたバーガーキング® ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®, BURGER KING® システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、17,800店舗以上で事業展開しています。このバーガーキング® ブランドは、レストランブランドインターナショナル（TSX, NYSE: QSR）が保有しています。（レストランブランドインターナショナルは総売上が320億ドル超、総店舗数26,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業です。）

日本では、株式会社ビーケー・ジャパンホールディングスが国内マーケティング、店舗運営の全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。



【会社概要】

会 社 名 : 株式会社ビーケー・ジャパンホールディングス

本社所在地 : 東京都千代田区一番町 16-1 共同ビル一番町 3F

U R L : <https://www.burgerking.co.jp>

Twitter : <https://twitter.com/BURGERKINGJAPAN>

Facebook : <https://www.facebook.com/BURGERKINGJP>

Instagram : <https://instagram.com/burgerkingjp>