

## 絵本ナビ、企業のSDGs推進の取組みとして採用可能な 絵本棚スポンサーパッケージ「こどもえほんだなプログラム」を発表

絵本の情報・通販サイト「絵本ナビ」を運営する株式会社絵本ナビ（本社東京都新宿区／代表取締役社長金柿秀幸、以下絵本ナビ）は、SDGs への取組みを行う企業や団体がスポンサーとなり、医院や店舗など子どもが訪れる施設に絵本棚を提供するパッケージ「こどもえほんだなプログラム」を発表、スポンサー企業・団体の募集を開始することをお知らせいたします。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

4 質の高い教育を  
みんなに



こども  
えほんだな

EhonNavi

Picture Books for Happiness

EhonNavi Corporation All Rights Reserved.

本プログラムは、SDGs の目標4「質の高い教育をみんなに | すべての人々に包摂的かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する」に対応し、子どもが置かれている家庭環境等に関わらず、子どもが訪れる医院や店舗等で質の高い絵本に出会う機会を提供するものです。企業・団体はこの絵本棚を購入してスポンサーになることで、自社のSDGs 推進の取組としてステークホルダーへ告知を行うことができます。

### ● ロゴデザイン

読みやすいゴシック体で、視認性を考慮しながら親しみのある印象のタイプフェイスです。

こども  
えほんだな



描かれた2本のラインは、プロジェクトの根幹である「絵本」と、地域の子供と絵本をつなぐ「架け橋」を視覚化しています。

## ■ 2つの選書コンセプトから選定

本プログラムを採用する企業・団体は、2つの選書コンセプトのいずれかを選択することができます。

### A：インスパイア (Inspire) ～ひらめきを子どもたちに～

ちょっと難しくても、自分の世界を広げる、新しい何かに出会うドキドキ、ワクワク、ひらめきがテーマです。新しい時代を担う子どもたちに、「世界を広げ、未来の入口となる絵本」に触れる機会を提供します。

### B：傑作 (Masterpiece) ～愛され続ける傑作絵本を子どもたちに～

傑作と太鼓判を押されている絵本でも、様々な事情で子ども時代に読む機会がなく通り過ぎてしまうことが多くあります。日本で出版されている国内外の傑作絵本を集め、接する機会を子どもたちに提供します。



(左) インスパイア (Inspire) 棚イメージ (右) 傑作 (Masterpiece) 棚イメージ

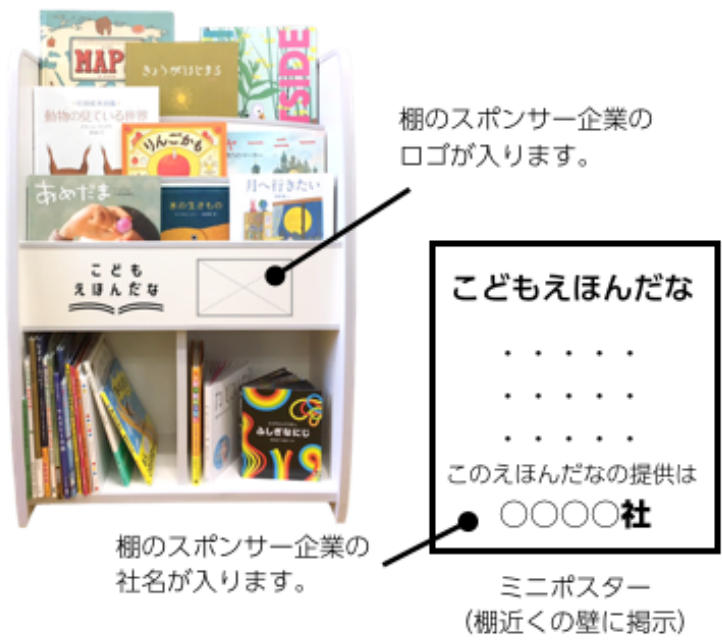
## ■ 企業・団体のメリット：全てのステークホルダーに SDGs への取組をアピール

SDGs の重要性を理解しつつも、何をすべきか検討中の企業・団体において、できることから始めることで、取組をステークホルダーに示すことができます。

- ① メディアリリース：プレスリリースに加え、絵本ナビ、子育て誌「miku」で取組を紹介します。
- ② 自社発信：自社企業サイトからの発信、株主通信などでの IR、社内報、企業広告等で発信できます。
- ③ 棚利用者へのブランド発信：絵本棚前面にスポンサー企業のロゴが入ります。子どもの訪れる医院・店舗が設置箇所ですので、長期に渡るファミリー層へのブランド訴求が可能です。

※「絵本ナビ」は株式会社絵本ナビが運営する総合絵本情報サイトです（年間利用者数 1000 万人以上）。

※「miku (ミク)」は株式会社絵本ナビが発行する育児情報誌です（発行部数 13 万 2000 部/配布 2600 箇所以上）



**■設置施設のメリット：無償で充実した絵本棚を設置できる**

医院や店舗など子どもが訪れる施設では、絵本の配備のニーズは大きいものの、予算の都合などで、ボロボロになった古い絵本が置かれていたり、冊数が限られていたりするものです。本プログラムに参加する設置施設では、スポンサーとなる企業・団体の費用で、充実した絵本棚を設置することができます。

(設置施設には、活動報告用に、実際に設置した状態での写真撮影・提供をしていただきます)

※「miku」設置配布箇所である小児科・産婦人科・店舗など約 2600 箇所を設置施設候補として予定しています。

**■規模と予算に応じたプランを用意**

- ① エンタープライズ (全国規模の大企業向け) 1,300 万円 (200 箇所) ~ 700 万円 (100 箇所)
- ② スタンダード (企業法人向け) 150 万円 (20 箇所) ~ 100 万円 (15 箇所)
- ③ スモール (個人・小法人向け) 20 万円 (3 箇所) ~ 6 万円 (1 箇所)

※上記は初年度の価格です。ご希望に応じて 2 年目以降の絵本追加のプランを用意しています。

※プランにより特典が異なります (例えばエンタープライズでは絵本棚を企業カラーにカスタマイズできる、設置箇所を指定できるなどの特典があります。詳しくはお問い合わせください)

**■選書チーム**

経験と実績豊富な選書チームが、選書コンセプトに合わせた良書絵本を選びました。



経験と実績豊富な選書チームが、選書コンセプトに合わせた良書絵本をお選びしました。

<p><b>父親目線担当</b></p> <p>金柿 秀幸 Hideyuki Kanagaki 絵本ナビ代表</p> <p>著書「幸せの絵本」シリーズ(SBクリエイティブ)は累計約7万部と絵本ガイドブックのベストセラー。他に「大人のための絵本ガイド」(SB新書)「絵本であそぼ!」(小学館・共著)。雑誌連載、講演等多数。ブックスタート選書委員、文芸社えほん大賞選考委員歴任。</p>	<p><b>読み聞かせ絵本担当</b></p> <p>瀬戸口あゆみ Ayumi Setoguchi 絵本ナビショップ店長</p> <p>国内唯一の絵本児童書専門オンラインショップの店長として運営を指揮する傍ら、絵本のおはなし会の活動「おはなしおむすび」を主宰している。2016年にパントマイム&amp;絵本読みのパフォーマンスユニット「おむすびひろば」を結成。</p>	<p><b>絵本主担当</b></p> <p>磯崎 園子 Sonoko Isozaki 絵本ナビ編集長</p> <p>大手書店の絵本担当での実務経験と、自身の子育て経験を活かし、絵本ナビをはじめ各種メディアで「子育て」「絵本」の情報を発信している。著書に「ママの心に寄りそう絵本たち」(自由国民社)。朝日新聞「ためき書房」で4年間連載。テレビ出演、講演も。</p>	<p><b>児童書担当</b></p> <p>秋山 朋恵 Tomoe Akiyama 絵本ナビ児童書担当</p> <p>大手書店の本部児童書仕入担当を経て、私立小学校の図書室で8年間勤務。子どもたちが本に苦手意識を持たずに、まず本って楽しい!と感じられるよう、子どもたち目線で本を選ぶことを大切にしている。著書に「つぎなにをよむ?」シリーズ。</p>
---	--	--	---

国立青少年教育振興機構  
**絵本専門士**  
(第2期)

<株式会社絵本ナビ 代表取締役社長：金柿秀幸のコメント>

ESG 投資が世界の潮流となり、ステークホルダーによる企業評価の世界共通言語として SDGs の重要性が高まってきています。一方で、GPIF が東証一部上場企業向けに行ったアンケート調査では、SDGs への取組を始めている企業は 24%に留まり、40%が「検討中」となっています(※)。本プログラムはこのように SDGs への取組を検討されている企業・団体に「すぐに採用可能なパッケージ」を提供し、街中で質の高い絵本に出逢える社会作りを推進していただきたいと思います。

私たち絵本ナビは、絵本の紹介と販売を通じてご家庭や園で「幸せな時間」を過ごすことをお手伝いしてきましたが、SDGs の理念である「誰一人取り残さない-No one will be left behind」に共鳴し、子どもが置かれている家庭環境等に関わらず、質の高い〜ひらめきをもたらしてくれる絵本や愛され続ける傑作絵本に出逢える社会の実現に向けて、本事業を企画し推進していくことにしました。

初年度の設置目標は 2,000 箇所。多くの企業・団体様の参加を期待しています。

※「第3回機関投資家のステュワードシップ活動に関する上場企業向けアンケート集計結果(年金積立金管理運用独立行政法人)」

■お問合せ先：企業・団体様向け資料をご用意しています。下記までお問合せください。

株式会社 絵本ナビ コマース事業部 法人物販担当

金柿秀幸 (かながき ひでゆき) hideyuki\_kanagaki@ehonnavi.net

伊藤 恵 (いとう めぐみ) houjin01@ehonnavi.net

TEL : 03-6692-1308 (平日10:00-12:30、14:00-17:00) FAX : 03-5909-5361

※本広報資料は、ご自由にご転送・ご引用ください。また、絵本ナビの画面キャプチャーなどご自由に使用して頂いて構いません。



## ■株式会社絵本ナビ 会社概要

会社名 : 株式会社絵本ナビ  
代表者 : 代表取締役社長 金柿秀幸 (かながき ひでゆき)  
所在地 : 〒163-0228  
東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル28階  
設立 : 平成13年(2001)年10月25日  
資本金 : 10,000万円(資本準備金18,450万円)  
URL : <https://corp.ehonnavi.net/>  
事業内容 : メディア事業・コマース事業・コンテンツ事業

以上