

“体験・動画”の20代、“自己利益重視”の3,40代、“経営者直々”の60代…

年代別に見る【社員に響く】インナーブランディング手法

—コーポレートブランディングの揚羽によるアンケート調査—

図1 全年代：変更をネガティブ、非常にネガティブと感じた理由

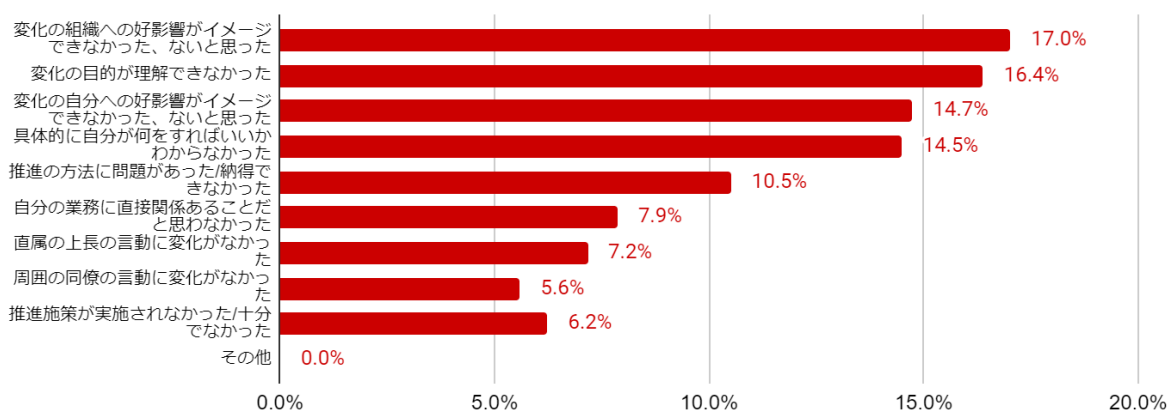


図2 30代のみ：変更をネガティブ、非常にネガティブと感じた理由

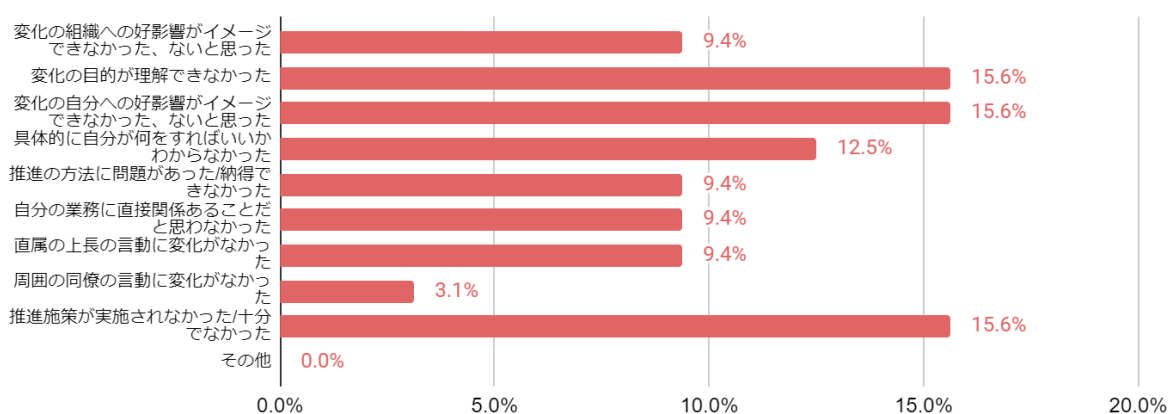


図3 全年代：変更をポジティブ、非常にポジティブと感じた理由

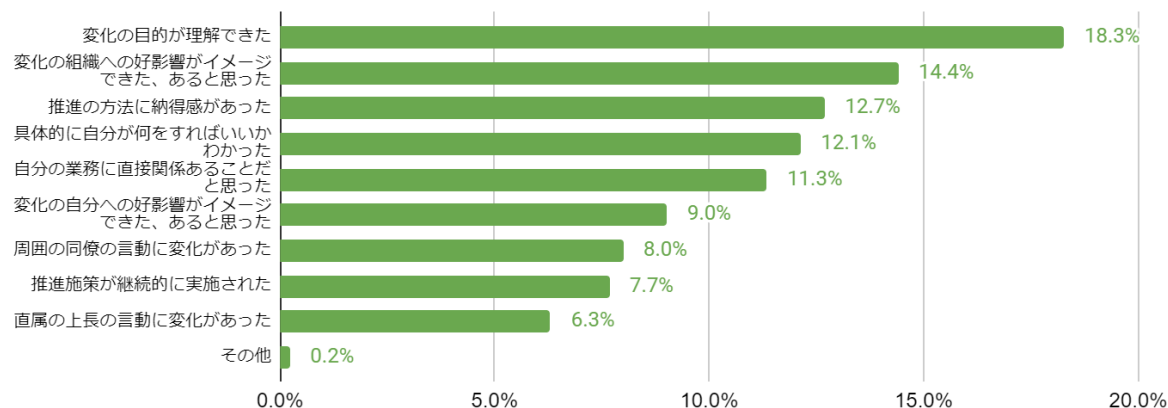


図4 30代のみ：変更をポジティブ、非常にポジティブと感じた理由

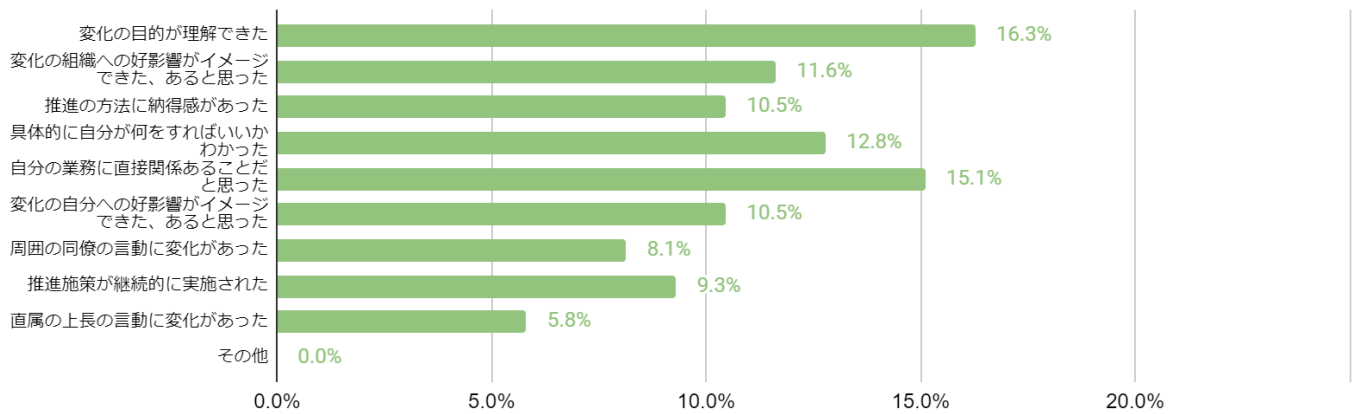


図5 30代のみ：経営理念やMVVなどの変更にあたり実施された推進施策に対する自身の反応

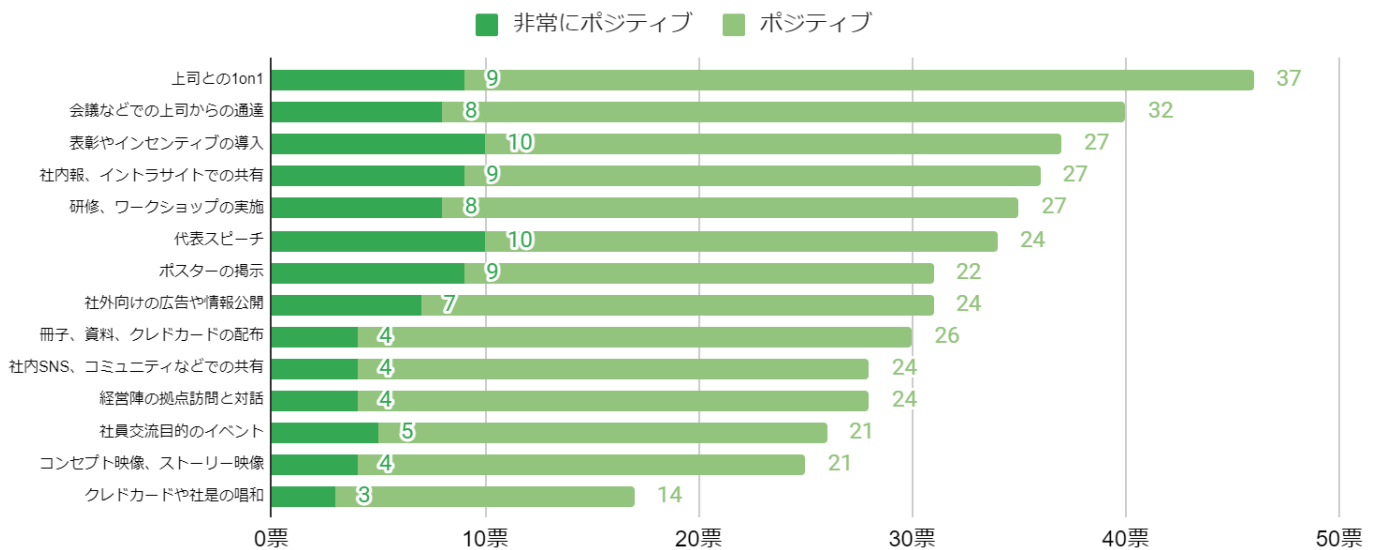


図6 40代のみ：変更をネガティブ、非常にネガティブと感じた理由

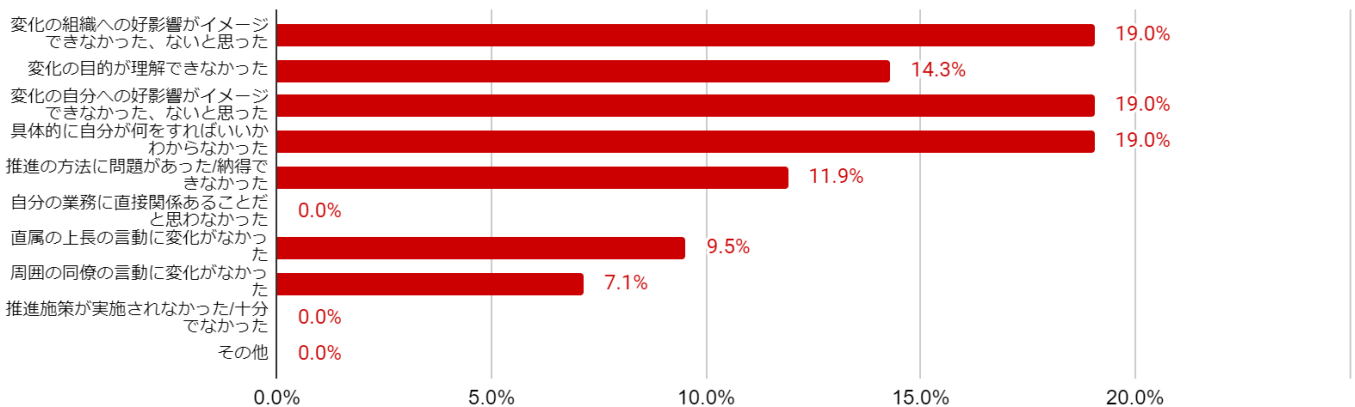


図7 40代のみ：経営理念やMVVなどの変更にあたり実施された推進施策に対する自身の反応

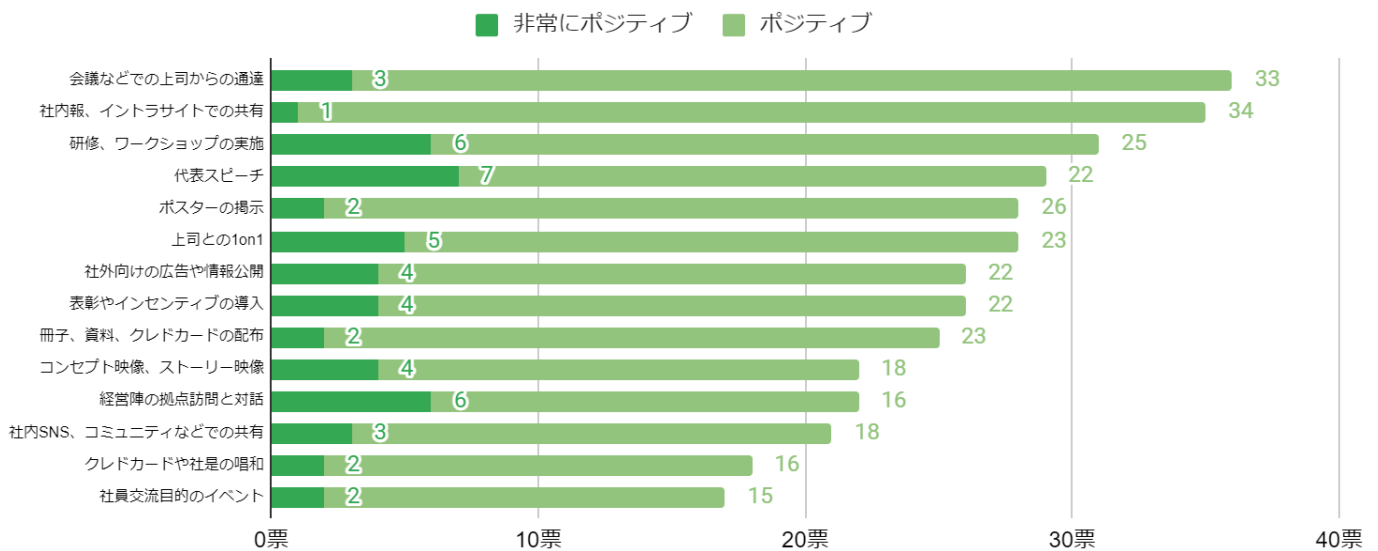


図8 50代のみ：経営理念やMVVなどの変更にあたり実施された推進施策に対する自身の反応

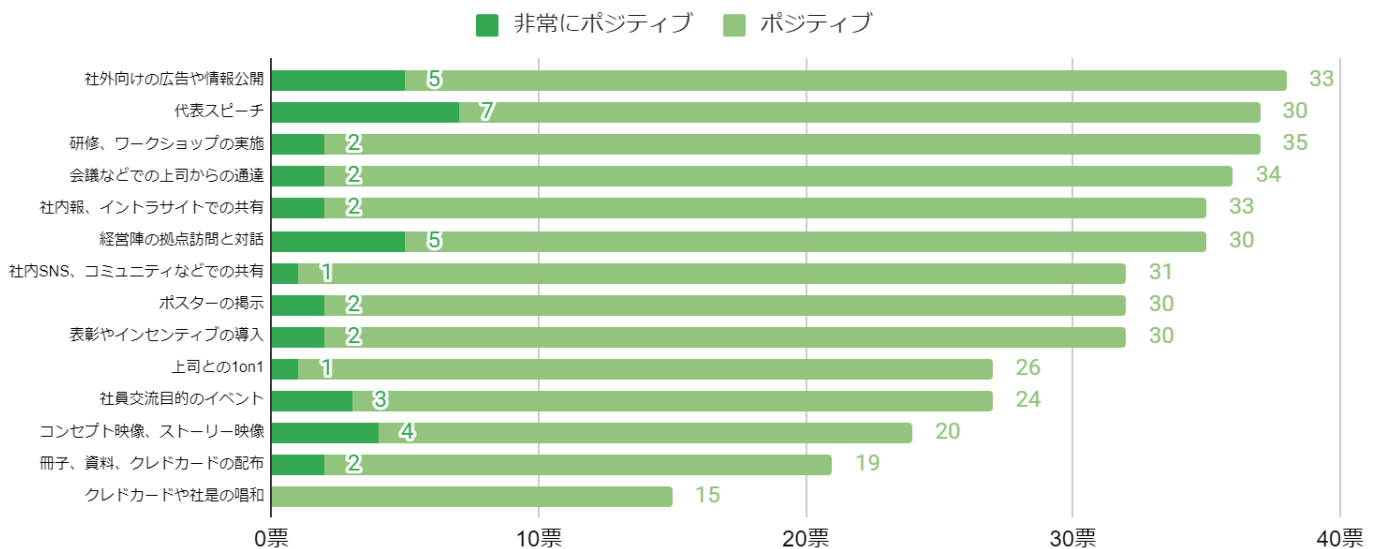
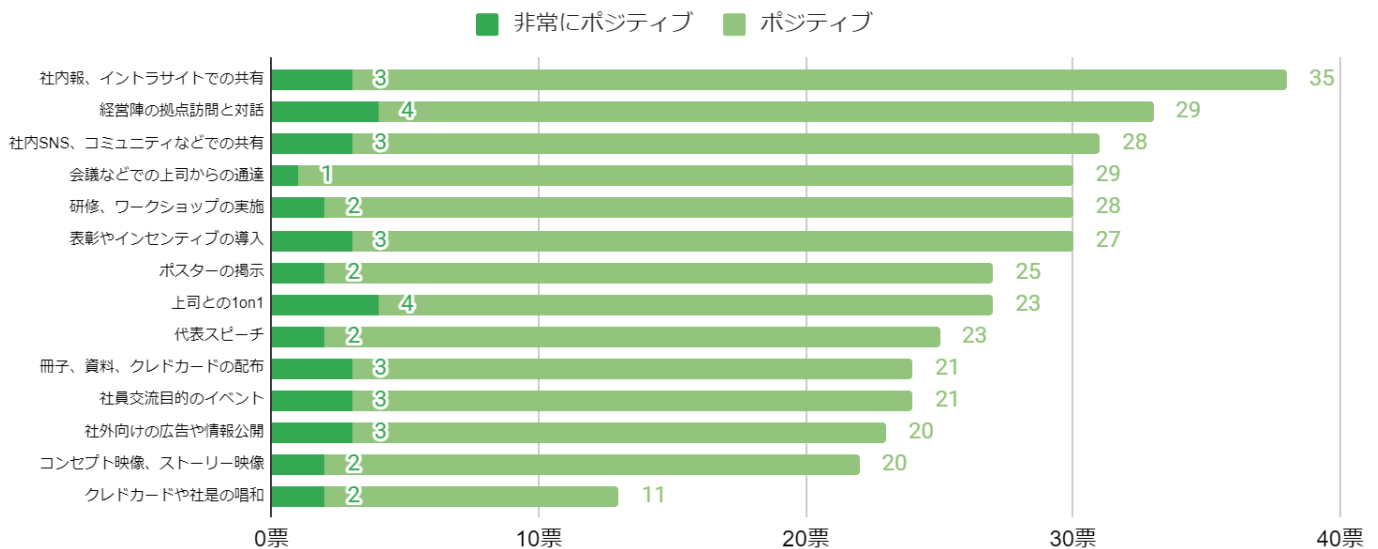


図9 60代のみ：経営理念やMVVなどの変更にあたり実施された推進施策に対する自身の反応



【調査概要】

調査手法: インターネットリサーチ

調査対象: 以下を全て満たす500名（各年代100名）

- ・所属する会社で、パーパス、経営理念、経営方針、ビジョン、ミッション、バリュー、スローガンのどれかが変更された経験がある
- ・一般社員、係長、課長クラス
- ・インナーブランディングの企画者でも推進者でもない
- ・20歳～69歳の男女

調査期間: 2023年02月24日

有効回答数: 500サンプル

【引用・転載のクレジット表記に関するお願い】

本調査データの引用・転載には、弊社へのご報告はとくに必要ありません。ただし、必ず弊社クレジット「株式会社揚羽」を本調査データ付近にご記載ください

【会社概要】

商号：株式会社揚羽

代表者：代表取締役社長 湊剛宏

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 ユニデンビル3F

設立：2001年8月

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／サステナビリティブランディング
採用ブランディング／インナーブランディング／アウターブランディング
商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援をしております。

資本金：1,000万円 URL：https://www.ageha.tv/