

2013年5月13日  
株式会社リンクコム

## リンクコム、大塚商会主催の建設業実践講座 CS2013 にて イノベーションを起こす社内 SNS セミナーを実施！

株式会社リンクコム（本社：東京都台東区、代表取締役：藤原信二、以下「リンクコム」）は、株式会社大塚商会（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大塚裕司、以下「大塚商会」）が主催する『建設業実践講座 CS2013』にて、「イノベーション立国・日本へ 社員のアイデアを経営に活かすコミュニケーションツール活用術」と題したセッションを開催いたします。

（建設業実践講座 CS2013：<http://event.otsuka-shokai.co.jp/13/cs2013s/index.asp>）

### << 建設業実践講座 CS2013 >>

イノベーション立国・日本へ  
社員のアイデアを経営に活かすコミュニケーションツール活用術

開催日	: 2013年5月22日（水）
開催時間	: 14:20 ~ 15:20
場所	: 株式会社大塚商会 本社ビル セミナーD （東京都千代田区飯田橋 2-18-4）
参加費	: 無料（事前予約制）
講師	: 株式会社リンクコム 伊良波朝賞
セミナーコード	: D03
お申し込み	: <a href="http://event.otsuka-shokai.co.jp/13/cs2013s/index.asp">http://event.otsuka-shokai.co.jp/13/cs2013s/index.asp</a>

リンクコムの担当セッションでは、社員のアイデアを経営に活かすことでイノベーションを起こす仕組みとして、リンクコムが開発した「智泉」をご紹介します。

イノベーションという言葉が注目されて久しいですが、十分にイノベーションを生みだし、それが売上に寄与している日本企業は多くありません。今後もイノベーションというキーワードが、日本企業の経営課題として大きな位置を占めることは明らかです。

そこでリンクコムがイノベーションを起こすことに着目して開発したシステムが「智泉」です。  
「智泉」を活用することで、社員のコミュニケーションを活性化させ、生まれたアイデアを育て、  
売上につながるイノベーションへと昇華させるキッカケとなる機能を盛り込んでいます。

本セッションでは、日米のイノベーション実態調査の結果を交えつつ、社内でイノベーションを  
起こすための「智泉」活用法をご紹介します。

建設業に特化したイベントですが、イノベーションはすべての業界に共通する経営課題です。  
イノベーションを起こす環境作りに興味をお持ちの経営者、企画担当者、情報システム担当者は  
必聴の内容となっています。是非ご参加ください。

(建設業実践講座 CS2013 : <http://event.otsuka-shokai.co.jp/13/cs2013s/index.asp>)

<リンクコムの概要>



【会社名】 株式会社リンクコム <http://www.linkcom.co.jp/>  
【所在地】 〒111-0041  
東京都台東区元浅草 4-9-14 イマス元浅草ビル 5階  
【代表者】 藤原 信二

<本プレスリリースに関するお問い合わせ>

株式会社リンクコム マーケティング部 担当：西内（ニシウチ）  
TEL : 03-5246-6711 FAX : 03-5246-6712  
e-mail : [info@linkcom.co.jp](mailto:info@linkcom.co.jp)