

2013年3月11日  
株式会社リンクコム

## リンクコム、2013年4月4日に開催するセミナーで、 社内 SNS の導入・運用を成功させるメソッドを紹介！

株式会社リンクコム（本社：東京都台東区、代表取締役：藤原信二、以下「リンクコム」）は、2013年4月4日（木）に、社内 SNS の検討をはじめた IT 担当者を対象に、社内 SNS の導入と運用を成功に導くための“コツ”と、社内 SNS で効果を出すための設計メソッドをご紹介します。セミナーを開催します。

（セミナー詳細：<http://www.seminars.jp/s/81358>）

### 【社内 SNS の検討をはじめた IT 担当者のための】

#### 社内 SNS を業務に適用させる設計メソッド

日 時：2013年4月4日（木） 15:00～17:00

場 所：ラーニングエッジ西新宿キャンパス

（東京都新宿区西新宿 8-4-2 野村不動産西新宿ビル 4F）

講 師：株式会社リンクコム 伊良波朝賞

お申し込み：<http://www.seminars.jp/s/81358>

社内 SNS を導入し、効果を出すためには“コツ”があります。

この“コツ”を知らずに導入してしまうと、せっかく導入した社内 SNS がユーザーに利用されないという事態を引き起こします。いくつかある“コツ”の中で、もっとも重要なのは「業務での利用方法を明確にする」ことです。

数百万円をかけて社内 SNS を導入したにも関わらず、ユーザーに使われないケースの多くは、IT 担当者が導入前に現場ユーザーへ具体的な利用シーンを示せていない場合が多いのです。

今回のセミナーは、「業務利用の明確化」という課題にフォーカスして、社内 SNS の導入における IT 担当者と現場ユーザーの溝を埋めることを目的にしています。「業務利用の明確化」という課題を解決するための有効な方法として「社内 SNS 活用シーンの設計メソッド」を紹介します。

### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社リンクコム マーケティング部 担当：西内（ニシウチ）  
TEL : 03-5246-6711 FAX : 03-5246-6712  
e-mail : [info@linkcom.co.jp](mailto:info@linkcom.co.jp)

セミナーで紹介する「社内 SNS 活用シーンの設計メソッド」は、リンクコムが大手有名企業を中心に 1,000 社以上に情報共有システムを提案してきたノウハウを応用したものです。創業以来 17 年間の間に蓄積した提案ノウハウのエッセンスを詰め込んだ内容です。

今回のセミナーでは「社内 SNS 活用シーンの設計メソッド」を余すところなく披露しますので、社内 SNS の導入を検討する際に活用して頂くことができます。

(セミナー詳細：<http://www.seminars.jp/s/81358>)

<リンクコムの概要>



【会社名】 株式会社リンクコム <http://www.linkcom.co.jp/>  
【所在地】 〒111-0041  
東京都台東区元浅草 4-9-14 イマス元浅草ビル 5 階  
【代表者】 藤原 信二

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社リンクコム マーケティング部 担当：西内（ニシウチ）  
TEL : 03-5246-6711 FAX : 03-5246-6712  
e-mail : [info@linkcom.co.jp](mailto:info@linkcom.co.jp)