

2013年1月30日  
株式会社リンクコム

## 社内 SNS「智泉」を効果的に運用する 導入支援サービスを提供開始！

株式会社リンクコム（本社：東京都台東区、代表取締役：藤原信二、以下「リンクコム」）は、社内 SNS「智泉」の導入支援サービスを 2013 年 1 月 30 日より提供します。導入から運用まで、リンクコムがユーザー企業を一貫して支援する本サービスによって、ユーザー企業と強固なパートナーシップを構築し、社内 SNS「智泉」の更なる利用拡大につなげていく予定です。

リンクコムが開発・販売を手掛ける社内 SNS「智泉」は、社内コミュニケーションの改善や、社員の脳内に埋もれている知識やノウハウを全社で共有することで企業競争力を強化するための企業向け SNS です。また、業務内容や社内問題、製品アイデアなどが見える化し、的確でスピーディな対処ができるようになります。

（社内 SNS「智泉」の詳細：<http://www.linkcom.co.jp/chisen/index.cfm>）

今回提供開始した導入支援サービスでは、リンクコムの専門アドバイザーが導入から運用までを一貫して支援します。

社内 SNS を導入するメリットは大きいですが、利用目的や運用ルールが明確に整備されていないと十分な効果が出せないといった弱点があります。この懸念が、企業が社内 SNS の導入に踏み切れない遠因です。

また、運用計画の立案や効果測定を行うためのノウハウを、ユーザー企業が持っていないことで、導入後の PDCA サイクルを妨げています。

社内 SNS のノウハウをもつ専門員が導入・運用を一貫して支援することで導入・運用がスムーズになり、社内 SNS 導入プロジェクトを成功に導くことができると考えています。

尚、リンクコムではこの導入支援サービスを当面の間は無償で提供いたします。

### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社リンクコム マーケティング部

TEL : 03-5246-6711

e-mail : [info@linkcom.co.jp](mailto:info@linkcom.co.jp)

担当：西内（ニシウチ）

FAX : 03-5246-6712

## 【導入支援サービスの概要】

### ■ 導入前のサービスメニュー

1. 課題確認、社内 SNS 導入の目的の設定
2. 社内 SNS 「智泉」を社内展開するための計画立案
3. 利用度などの KPI を設定し、目標数値を決定
4. 社内 SNS を利用する際のコミュニケーションポリシーの作成支援
5. 社内提案におけるプレゼンテーション支援
6. 導入前社内レクチャー（利用トレーニング）の支援

### ■ 運用開始後のサービスメニュー

1. 運用計画書の作成支援
2. 目標値モニタリングについてのアドバイス
3. ユーザーアンケートの実施支援
4. 担当チームと定期ミーティングを開催し、運用改善のプランニング支援

### ■ 参考ページ

- 公式ホームページ <http://www.linkcom.co.jp/chisen/index.cfm>
- facebook ページ <https://www.facebook.com/LinkcomChisen>

### <リンクムの概要>



- 【会社名】 株式会社リンクム <http://www.linkcom.co.jp/>
- 【所在地】 〒111-0041  
東京都台東区元浅草 4-9-14 イマス元浅草ビル 5階
- 【代表者】 藤原 信二
- 【設立】 1997年
- 【事業内容】 企業間グループウェア「リンクム ネクスト」および関連製品の開発・販売。  
社内 SNS 「智泉」の開発・販売。

### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社リンクム マーケティング部 担当：西内（ニシウチ）  
TEL : 03-5246-6711 FAX : 03-5246-6712  
e-mail : info@linkcom.co.jp