

2012 年 8 月 1 日

報道関係各位

合同会社 西友

～ユーザーの投票で決まる民意反映型コマーシャル～ 西友、「ソーシャル CM」キャンペーン開始。

<http://www.sageist.jp/>

合同会社西友（以下、西友）は、生活者の声をダイレクトに反映させたコマーシャル（ソーシャル CM※1）を制作するため 8 月 1 日（水）、Web 上で「民意反映型コマーシャル SEIYU ソーシャル CM」キャンペーン（特設サイト URL: <http://www.sageist.jp/>）を開始します。本キャンペーンは、「誰が、どこで、何をしている時に、何を下げたら CM のストーリーとして面白いのか」をユーザーの投票によって組み合わせる仕組みとなっており、投票が終わるまで、どんなストーリーになるのか誰にも予測がつかない新しい形の民意反映型コマーシャル制作キャンペーンです。

予め用意された設定は「出演者が 5 人」、「舞台が 10 か所」、「状況が 10 場面」、「下げるものが 10 パターン」で、最も投票が多い設定を組み合わせる西友が CM を制作します。4 つ目の設定にある「下げるもの」のシーンでは、「商品の価格を“下げる”ことを継続的に実施している西友を擬人化したキャラクター“サゲイスト※2”」が登場する趣向となっています。

西友では、これまで、ツイッター上でのお客様の声に基づき商品を値下げする「サゲリク」キャンペーンを実施し、大きな話題となりました。本キャンペーンでは、CM 作りにおいてもお客様の声を反映し、お客様と共にキャンペーンを盛り上げていきたいと考えています。

※1:「ソーシャル CM」とは:ユーザーの意見を反映させた新しい CM のことで、西友が創った造語です。

※2:「サゲイスト」とは:お客様のために価格を下げる西友を“サゲイスト”というキャラクターとして人格化したもの。

6 月 14 日から CM をはじめとするユニークで斬新なマーケティングキャンペーンの中で、至る所に“サゲイスト”が登場し、「値下げ」でお客様の期待に応える西友を訴求しています。

【民意反映型コマーシャル SEIYU ソーシャル CM キャンペーン詳細】

■キャンペーンスケジュール

投票開始:2012 年 8 月 1 日（水）～ 投票終了:2012 年 8 月 14 日（火）

■ソーシャル CM 特設サイト URL

<http://www.sageist.jp/>

「民意反映型コマーシャル SEIYU ソーシャルCM」特設サイト オープニングイメージ
※実際の画面は変更となる箇所がございますのでご注意ください。



【投票イメージ】

■出演者(5人)

主婦・力士・マフィア・エスパー・海女

■舞台(10か所)

ラーメン屋・土俵・波止場・海・自宅・採石場・床屋・公園・スポーツクラブ・スーパー

■状況(10場面)

食事中・ケンカ中・仕事中・睡眠中・散髪中・ダンス中・あやしい取引中・号泣中・合コン中・買物中

■下げるもの(10パターン)

穿いているもの・謎のレバー・テンション・戦闘能力・まゆげ・椅子・温度計・ファスナー・タライ・値段

「誰が、どこで、どのような場面で、サゲイストが何をサゲるのか」を選択肢の中から選び投票します。投票内容は Facebook、Twitter でシェアすることも可能です。

【関連 URL】

■合同会社 西友

<http://www.seiyu.co.jp/>

「民意反映型コマーシャル SEIYU ソーシャルCM」
特設サイト トップイメージ
※実際の画面は変更となる箇所がございますのでご注意ください。



＜本件に関する一般の方からのお問い合わせ先＞
西友フリーダイヤル
0120-360-373