

報道関係者各位  
プレスリリース



2018年12月  
フェンディジャパン

## SHAPES OF WATER FENDI - FEATURING SABINE MARCELIS DESIGN MIAMI/ 2018

フェンディ、デザイン・マイアミ 2018にてサビネ・マルセリスをフィーチャー！

イタリア・ローマ(Rome)を代表するラグジュアリーブランド フェンディ(FENDI)は、12月6日(木)から9日(日)まで米・フロリダ(Florida)州マイアミ(Miami)にて開催されるデザイン・マイアミ 2018(Design Miami/ 2018)にてフェンディが大切にしているエレメントのひとつ「水」の再発見に捧げるプロジェクト「シェイプス オブ ウォーター (Shapes of Water)」を発表いたします。本プロジェクトは、今年10周年を迎えるフェンディとデザイン・マイアミを祝して特別に発表されるもので、「水」をデザイン源に、フェンディがインスピレーションを得た10の噴水によって、繊細な美を表現しました。

オランダ生まれニュージーランド育ちのサビネ・マルセリス(Sabine Marcelis)は、色と明暗、素材で遊ぶことを好みこれまでになかった光学的効果と希少な色調を作り出し、それらの物理的特性の限界に挑戦し、美的価値を軽視することなく多様な成果を生み出します。

フェンディの歴史的アイデンティティを最高の状態で表現するため、サビネ・マルセリスは注型を使用して樹脂製の噴水10基を制作。それぞれフェンディのシンボルで手を加えて作り出しました。

噴水を展示する台座のトラバーチンは、2015年以来フェンディが本拠を置く、建築史を象徴するモニュメント「イタリア文明宮(Palazzo della Civiltà Italiana)」に使われているものと同じ石。「イタリア文明宮」は、10基の噴水のうちの1基にインスピレーションを与えました。サビネ・マルセリスは見事に同様の構造を作り上げ、原型となった建築の壮麗さとはかけ離れた、儚さを加えました。2基は、カール・ラガーフェルド(Karl Lagerfeld)が1965年に生み出した、「FF」ロゴに捧げられています。オレンジ色のひとつは水平に展開し、わずかに傾いた2つの「FF」ロゴを撫でるかのようになり水が滑り落ちるのに対して、高さがある垂直に展示されるもう一方は、透明樹脂の同じブロックの内側にロゴを隠しています。

彼女は絶え間なく共感と交流を求め、ローマのタイルからインスピレーションを受けた噴水とファータレットにより表面の違いによって水の流れる世界を観察するよう、来場者を促します。もう1基の噴水は、ファアのサヴォアフェール。特に、1972年にカール・ラガーフェルドがデザインした直線的なラインと幾何学パターンがアイコン的な「アストウッチョ(Astuccio)」ファアに捧げられています。その噴水は、実際には1枚はオレンジ、もう1枚は透明の2枚の交差する樹脂パネルで構成され、縦溝がタイムレスなパターンを連想させます。10基の中で最も高さのあるこの噴水は最もミニマルなデザインとなっています。

夏のテヴェレ川に沈む夕日からインスピレーションを得た作品は、ライトイエローからはっきりした暖かみのあるオレンジへとグラデーションを描き、光の変化を想起させます。その他の噴水は、フェンディのファーやレザーに用いられる裁縫のクラフツマンシップ体現し、インレー(はめ込み)といった洗練されたデザインの基本コードや、全ての制作工程を手作業で行う「セレリア(SELLERIA)」ラインの卓越したサヴォアフェールを想起させます。

今年誕生から10周年を迎えたブランドの最もアイコン的なバッグのひとつ「ピーカブー(PEEKABOO)」にインスピレーションを受けた作品は、1列目の中央に置かれます。さらに、デザイン地区にある旗艦店でも10周年を祝う特別なプロジェクトが発表され、サビネ・マルセリスがカスタマイズしたバージョンも展示される予定です。

フェンディが1977年に初のプレタポルテコレクションを発表した際に、ファッション史上初めてのショートフィルム「イストワール・ドオー(Histoire d'Eau)」を制作し、それ以来、水とローマの噴水は、フェンディにとって中心的な要素となっています。ジャック・ドウ・バシエル(Jacques de Bascher)が脚本と監督を手がけたこのショートフィルムはローマを訪れたアメリカ人観光客に扮するスージー・ダイソン(Suzy Dyson)の冒険を語ります。彼女は噴水と戯れ永遠の都の驚異的な建築物が美の奔流にのまれ、「甘い生活(La Dolce Vita)」に身を委ねます。

本拠地であるローマとの絆を深めたフェンディは、2013年に「フェンディ フォー ファウンテンズ(FENDI for FOUNTAINS)」プロジェクトを通じて、トレヴィの泉(Trevi Fountain)をはじめとするいくつかの噴水の保存、および修復を行ってきました。ローマの文化を支える慈善活動に加えて、自社のルーツの重要性を改めて強く打ち出したのです。2016年7月には、フェンディ創立90周年を祝い、トレヴィの泉を舞台としてオートフリュール コレクション「レジェンズ アンド フェアリーテールズ(Legends and Fairy Tales)」のファッションショーが行われました。

「シェイプス オブ ウォーター」は、クリーンかつソフトなラインと、ガラスや樹脂、水などの幽玄を感じさせる素材の使用そしてローマの空を彷彿とさせる暖色を通じて、サビネ・マルセリスの噴水は、フェンディの歴史、クリエイティビティそして美の遺産と、挑発しようとする勇気との完璧な融合を表現しています。

## サビネ・マルセリスについて

ロッテルダム(Rotterdam)にスタジオを持つオランダ人デザイナー。2011年にデザイン・アカデミー・アイントハーフェン(Design Academy of Eindhoven) 専門学校を卒業後、フリーのデザイナーとして活動を始め、2012年のブラウンアワードなど、数々の賞を受ける。素材の普通でない使い方は、彼女のクリエイティブなビジョンの重要な部分でありデザイン業界やブランドだけでなく、他のデザイナーともさまざまなタイプのコラボレーションを行う。作品を単なる静止した物ではなく、本物の感覚的な経験と見なす。それらは洗練されたユニークな美を備える、完全に機能的なオブジェなのである。

## #DesignMiami

Follow us on:



### 報道関係者様お問い合わせ先

フェンディジャパン マーケティング&コミュニケーション  
TEL. 03 3514 6177 FAX. 03 3288 9004

### 読者様お問い合わせ先

フェンディジャパン  
TEL. 03 3514 6187 URL. [www.fendi.com](http://www.fendi.com)