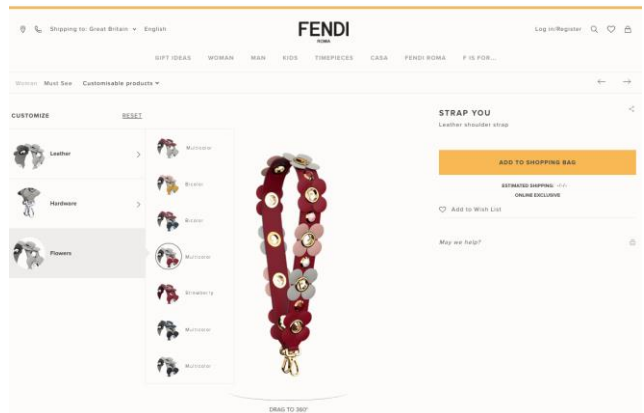
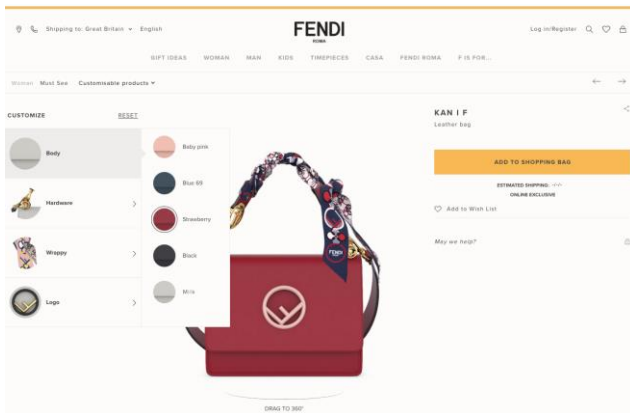


FENDI FARFETCH

ROMA

報道関係者各位
プレスリリース



2017年12月
フェンディジャパン

FENDI TO PARTNER WITH FARFETCH FOR 'CUSTOMIZE IT' THE ONLINE CUSTOMISATION SERVICE FOR KAN I F BAG AND STRAP YOU

フェンディがファーフエッチとタッグを組み、「キャナイ エフ」バッグと「ストラップ ユー」をオンラインでカスタマイズできる新サービス「カスタマイズ イット」をローンチ！

イタリア・ローマ(Rome)を代表するラグジュアリーブランド フェンディ(FENDI)は、カスタマイゼーションの楽しみをさらに進化させた新たなメイド・トゥ・オーダーサービス「カスタマイズ イット(Customize It)」をローンチいたします。2017年11月29日(水)より、フェンディの公式オンラインストア「fendi.com」と、ラグジュアリーなオンラインリテーラー「farfetch.com」にて、世界中のお客様が自分だけの「キャナイ エフ(Kan I F)」バッグと「ストラップ ユー(Strap You)」をパーソナライズできるサービスをご提供いたします。

フェンディの「カスタマイズ イット」サービスは、メゾンが有する優れた素材や傑出した創造性と Farfetch のプラットフォームが出会い、さらには、他にはない希少性や特別さに対するお客様の想いが融合することで実現しました。お客様は、創造性を刺激する幅広いカラーオプション、ロゴスタイル、留め具のバリエーションから、「キャナイ エフ」バッグと「ストラップ ユー」のミックスマッチなカスタマイゼーションを楽しむことができます。すべての組み合わせを選択し終わると、フィレンツェにあるメゾンのアトリエにて、熟練の革製品の職人たちが細部に至るあらゆるパーツを手作業で制作し、遅くとも12週間後には、お客様の夢のバッグが完成します。

フェンディのチェアマン兼 CEO ピエトロ・ベッカーリ(Pietro Beccari)は、次のように述べています。

「この時代において、カスタマイゼーションはラグジュアリーの究極の表現です。私たちは、フェンディ史上初となるオンラインでのカスタマイゼーションサービス「カスタマイズ イット」を、「キャナイ エフ」と「ストラップ ユー」のためにローンチできることを心から嬉しく思います。Farfetch とのパートナーシップによって実現した本プロジェクトは、メゾンの稀有な創造性とパイオニア精神、そして、さらに特別なラグジュアリー体験を求めるお客様のニーズを融合しデジタル的かつ現代的な手法でご紹介できるユニークな機会であり、メゾンの伝統と革新を表現するパーフェクトな好機であると捉えています」

FARFETCH の創業者兼 CEO であるジョゼ・ネヴェス(José Neves)も続けます。

「カスタマイゼーションはラグジュアリーの原点回帰と言えるでしょう。現代のお客様はこれまで以上に、プロダクト、体験、そしてサービスにおけるカスタマイゼーションを求めています。FARFETCH はこのトレンドの最前線にいます。

FENDI FARFETCH

ROMA

我々は、マルチブランド・プラットフォームとして、パートナーブランドであるフェンディと緊密にコラボレーションしこのユニークなショッピング体験を創出できること、そして、ラグジュアリー市場において、最先端かつ比類なきカスタマイゼーションの機会を共創できたことを誇りに思います。世界中のお客様がカスタマイゼーションを通して「キャナイ エフ」と「ストラップ ユー」という素晴らしいプロダクトをさらに美しく、より自分らしいものとして頂ける機会を提供できることは、我々にとっても至上の喜びです」

タイムレスなブラックにブルー、ストロベリーにベビーピンク、そして洗練されたベージュラテの 5 色のカラーオプションを含め、「キャナイ エフ」は 120 通りものカスタマイゼーションが可能です。新たなモノグラム「F is FENDI」ロゴは 6 色からまた、ハンドルに設えられた小さなメタルリングは、ゴールドとパラジウムから選択可能です。最後のツイストとして、シルクツイルのダブルフェイスのスカーフ「ラッピー (Wrappy)」でカラフルにハンドルを彩れば、ユニークな唯一無二のバッグが完成。「ラッピー」は、ブルー x レッド、ピンク x ホワイト、ピンク x イエロー、ホワイト x ブルーがラインアップされ、いずれも、フェンディのロゴである「F」にインスピレーションを得た幾何学模様を纏っています。

また、メゾンのアイコニックなショルダーストラップを円錐状のスタッズとフェミニンなレザー製フラワーで彩った「ストラップ ユー」は、「キャナイ エフ」バッグ同様のカラーレンジを揃え、70 通りのコンビネーションを楽しめます。レザー製フラワーの中心部には、小さな「F is FENDI」メタルロゴがあしらわれ、レザーのベースは 5 色、フラワーは 7 色をラインアップ。また、フラワーは、デフォルトのカラーコンビネーションもご用意しており、モノカラー、バイカラー、トライカラー、あるいは、5 色にすることも可能です。最後に、メタルの仕上げをゴールドあるいはパラジウムの 2 通りから選べば、オリジナルの「ストラップ ユー」の完成です。

新サービス「カスタマイズ イット」は、fendi.com および Farfetch.com からオーダー可能です。

#Customizelt
#FendiStrapYou
#FendiKarl 'F'
#MakeltMine

About FENDI

フェンディは、1925 年イタリア・ローマにて若き夫妻アデーレとエドアルド・フェンディ夫妻により、ファー工房併設の皮革小物店として設立されました。瞬く間に国際的な知名度を高め、エレガンス、クラフツマンシップ、革新を象徴するラグジュアリーブランドへと成長。1965 年には、カール・ラガーフェルド(Karl Lagerfeld)とのコラボレーションが始まり現在まで続いています。1992 年には、フェンディ家 3 代目のシルヴィア・フェンディ(Silvia Venturini Fendi)がレザーグッズおよびアクセサリ部門のクリエイティブ・ディレクターに就任。2000 年には LVMH グループに入り、翌 2001 年には同グループが大株主となりました。フェンディは、伝統、実験、創造性のシンボルとして愛され続けています。

www.fendi.com

@fendi

About Farfetch Group

Farfetch は、有名ラグジュアリーブランドから新進気鋭のデザイナーズブランドまで、世界中の素晴らしいデザインが一堂に会するオンラインプラットフォームです。Farfetch.com は 9 カ国語にローカライズされ、パリ、ロンドン、ミラノ、東京はもちろん、トロントやマイアミ、サンパウロまで、世界に点在する 700 を超えるラグジュアリーブティックやブランドから、他に類を見ないユニークな品揃えを世界 190 カ国に向けてエクスプレスで配送しています。

www.farfetch.com

@farfetch

報道関係者様お問い合わせ先

フェンディ ジャパン マーケティング & コミュニケーション

TEL. 03 3514 6177 FAX. 03 3288 9004

読者様お問い合わせ先

フェンディ ジャパン

TEL. 03 3514 6187 URL. www.fendi.com