

東京 23 区に住むワイン愛好家の 8 割以上が、ワインの保管スペース不足に悩む
ワイン保管に最適な環境を整えたキュラーズ初の新サービス
『ワインストレージ』が、新店舗 駒場東大店に登場！

株式会社キュラーズ（本社：東京都品川区、代表取締役：スティーブ・スポン）は、創業以来初となる『ワインストレージ』を、2024年9月17日（火）より、新店舗 駒場東大店にオープンしました。



「ワインがよろこぶ、あなたに寄り添う。キュラーズ『ワインストレージ』」

キュラーズでは、お客様のニーズの変化に常に耳を傾け、業界のリーダーとして新たなチャレンジを試みています。2020年、私たちは従来のトランクルームの枠を超え、品川区 高輪台店にバイカーのニーズを追求した大型バイクも安心なプレミアムバイクパーキングを導入しました。この成功を受け、東京 23 区におけるワイン保管の需要が高まっていることを認識し、トランクルームで培ったノウハウを元に新たな高品質サービス『ワインストレージ』を開発するに至りました。すでに多くのご関心をいただいております、東京エリアでの事業拡大に伴い、今後の新店舗でもワインストレージの導入を検討してまいります。

「東京 23 区に住むワイン愛好家のワイン収納事情を調査」

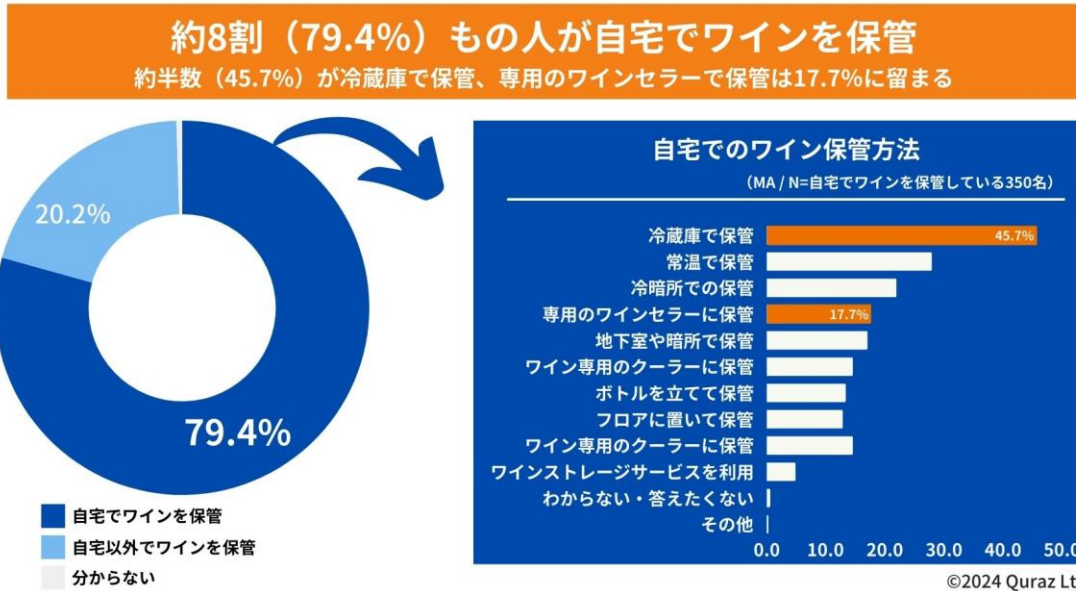
キュラーズ初となるワインストレージの登場に際し、東京 23 区在住の月 1 回以上ワインを飲む習慣がある 20-60 代の男女 441 名に向けて調査を実施しました。今回はワイン愛好家たちのワイン収納事情をご紹介します。

■自宅でワインを保管する人の 83.6%もの人が、自宅の保管スペースに不満を抱いていることが判明

東京 23 区に住むワイン愛好家（441 名）に対し、保管場所を調査したところ約 8 割（79.4%）もの人が自

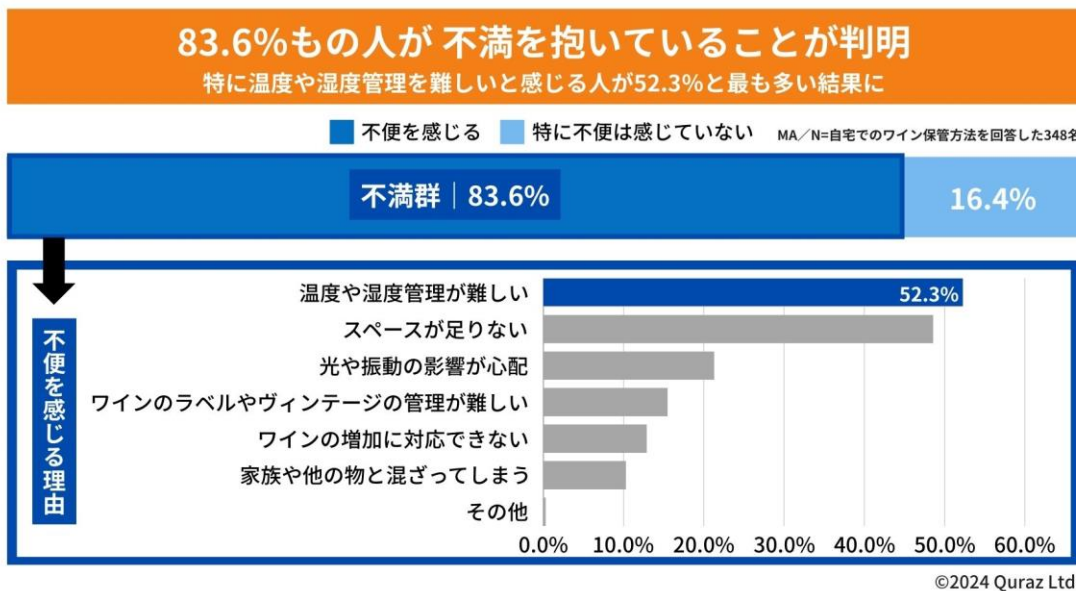
宅で保管していることが分かりました。専用のワインセラーで保管している人は17.7%に留まり、約半数（45.7%）が冷蔵庫で保管している状況でした。

Q.ワインの保管方法について



また、自宅のワインスペースへの満足度を問うと、83.6%ものワイン愛好家が、自宅の保管スペースに不満を抱いていることが判明。特に温度や湿度管理を難しいと感じる人が52.3%と最も多い結果でした。

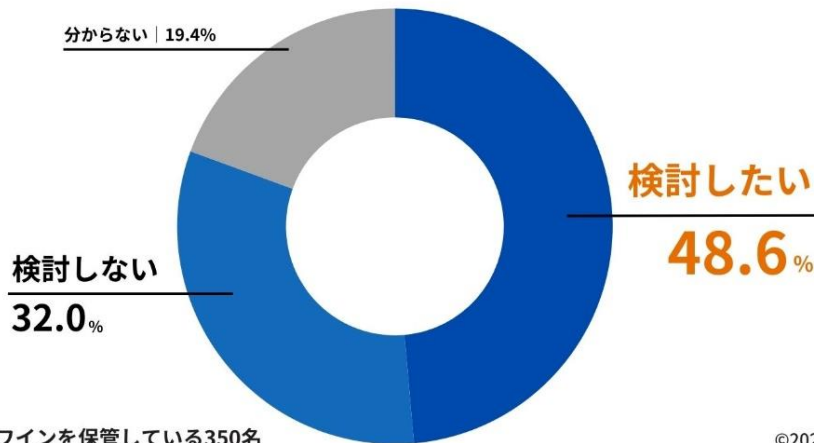
Q.自宅のワイン収納スペース満足度とその理由について



■ 自宅でワインを保管している愛好家の約半数（48.6%）が、「近隣にワインストレージ施設があれば利用検討したい」と回答

Q.近隣のワインストレージ施設ニーズについて

自宅でワインを保管している愛好家の約半数（48.6%）が、「近隣にワインストレージ施設があれば利用検討したい」と回答



自宅でワインを保管している愛好家（350名）に、**近隣にワインストレージ施設があれば利用したいか調査したところ、約半数（48.6%）が利用検討したいと回答**。また、自宅のワインスペースに不満を抱く愛好家にも同様の問いをすると、**スペース不足で悩む人よりも、温度や湿度管理に悩むの方が利用検討したい意向が高い**ことが明らかになりました。ワインの保管で重要な温度・湿度管理を自宅で悩む人が多いことに比例して、ワインストレージに求める条件として挙げる人も多いことが分かります。

住宅の価格高騰と住居面積の縮小が進む都心部において、収納スペースは縮小傾向にあります。調査結果を踏まえると、都心部に住む人はワインを含め収納スペースに悩む人が多く、ワインストレージ施設のニーズが高いことが推察されます。

｜キュラーズ「ワインストレージ」の特徴

屋内型の高品質トランクルームを運営するキュラーズだからこそ、品質もセキュリティも充実のワインストレージをご提供することができます。自宅のセラーに入りきれないワインコレクションや投資用に集めたヴィンテージワインはもちろん、レストランで提供するワイン在庫など、大量の保管から長期の熟成までワイン愛好家のニーズにお応えします。また、24時間365日お客様ご自身でワインの出し入れが可能です。

さらに、収納コンシェルジュ®が常駐するキュラーズでは、クール便を利用して、ご指定の場所に1本単位でお届けする宅配サービスもご利用いただけます。

大量のワインを搬入する際、ご自身で運ぶのが困難な方には、シャトルサービスを片道1回無料でご利用いただけます。また、本数に合わせて契約するサイズを選ぶことができ、48本のロッカータイプから、最大576本収納可能なウォークインタイプまでをご用意しています。ワインを愉しむライフスタイルを、もっと自由に便利に、個人のコレクションからワインビジネスまで、さまざまなご要望にお応えします。

■初の「ワインストレージ」併設 キュラーズ駒場東大店

- ・住所：東京都渋谷区富ヶ谷 2-18-3
- ・特徴：
 1. 入口に風除室を設置した2重構造で外気による温度・湿度の変化を抑える
 2. 年間を通して室内温度を平均14°Cに、湿度を平均70%にキープ
 3. ワインに優しい間接照明の館内
 4. 停電時も安心の非常用電源を完備
 5. 顔認証と防犯カメラで24時間二重のセキュリティで大切なワインを保管
 6. 無料駐車場、台車あり
- ・駒場東大店サイト：<https://www.quraz.com/tokyo/komabatodai>
- ・ワインストレージサイト：<https://www.quraz.com/winestorage/komabatodai.aspx>



【調査概要】

※本調査結果をご利用の場合は、「キュラーズ調べ」のクレジット表記をお願いいたします。

- ・調査対象：東京23区在住で、月1回以上ワインを飲む習慣がある方
- ・回答数：441名
- ・調査期間：2024年9月11日（水）～9月13日（金）
- ・調査方法：インターネット調査

■キュラーズについて

キュラーズは、全国68店舗、40,000室を展開する日本最大級のトランクルームです。質の高いトランクルームサービスやお客様本位の取り組みが認められ、様々な調査においてキュラーズが提供するサービスを評価いただき、2001年の創業以来のべ18万人以上のお客様にご利用頂いております。

キュラーズHP：<https://www.quraz.com/>

■会社概要

名称 : 株式会社キュラーズ
本社所在地 : 〒141-0032 東京都品川区大崎 3-5-2
連絡先 : Tel: 03-4563-1500
代表取締役 : スティーブ・スポン
従業員数 : 211 名 (2024 年 1 月現在)
創業 : 2001 年 8 月 2 日