



2020年11月12日

**博報堂DYメディアパートナーズ、
Twitter Japan と共同で広告主のブランド成長をサポートする
プロジェクト「Brand Bird」のサービスを提供開始**

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下 博報堂DYメディアパートナーズ)は、Twitter Japan と共同で、Twitter ならではの指標やコンテンツ、コミュニケーションを最大限に活用し、広告主のブランド成長をサポートするプロジェクト「Brand Bird」のサービスの提供を開始しました。



「Brand Bird」は以下 3 つのプロジェクトから構成されています。

1. Creative Bird

Twitter Japan におけるコミュニケーション開発部門「Twitter Next」と、博報堂DYグループのクリエイティブ部門が連携し、広告という領域に留まらず、広告主が Twitter でどのような発信をすることで、ブランドについてのユーザーの発話を促進できるかなど、統合コミュニケーションメソッドを開発。そのメソッドを元にした広告主への提案を行います。

2. Contents Bird

博報堂DYグループや各コンテンツホルダーが持つ動画コンテンツを Twitter の動画広告メニューである Amplify Sponsorship (※1) と連携させることで、ブランドセーフティで生活者の興味関心を引きやすい新たな動画広告スポンサーシップメニューを開発します。これによりブランドの認知向上や理解促進を支援いたします。

3. Planning Bird

Twitter 上のユーザーの会話に着目し、広告主のブランドに関する会話量などのデータを分析・調査することで、広告主の施策の効果検証を行い、“会話量”や“会話の内容”をプロモーション効果の評価指標としたプランニングを実現します。他のプラットフォームにはないユニークな指標となり、Twitter の価値を最大化した提案が可能となります。

博報堂DYメディアパートナーズは今後も、Twitter のメディア価値の向上と各コンテンツホルダーとの連携強化、それに伴う広告主の効果的なブランド成長のサポートに取り組んで参ります。

※1 Amplify Sponsorshipとは：Twitter が提供する動画広告スポンサーシップメニュー。

本件に関するお問い合わせ：博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎・関原

TEL：03-6441-9347 MAIL：mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp