



Hakuhodo DY
media partners

News Release

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室

2020年7月27日

博報堂DYメディアパートナーズ
雑誌メディアのナレッジを活用した課題解決型ソリューションチーム
「MATCH」を新規スタート

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 博報堂DYメディアパートナーズ)は、雑誌編集部のナレッジ(知識や知見)をアイデアの発火点に、課題解決を実行するソリューションチーム「博報堂DYメディアパートナーズ MATCH」を、7月より新たにスタートします。

MATCH

Hakuhodo DY media partners



「MATCH」は、雑誌編集部の知見を発火点とする、新しいスタイルのソリューションチームです。

雑誌には世の中のインサイトを発見する力があります。そしてそれを現象として世に普及させる力があります。なぜなら特定のターゲットを何年にもわたり観察し、研究し続けてきたからです。新しいトレンドを一步先に発見し、ライフスタイルに還元して紹介、普及させることができる。それが雑誌です。

そこで「MATCH」では雑誌編集部が持つ専門性を活用し、課題解決に向けた「フィー型」のソリューションチームとして、17出版社・33誌の編集部をパートナーにビジネスをスタートします。

「MATCH」のプロデューサーが、雑誌編集部が持つ長年培った、専門的なナレッジ・人的コネクション・ターゲットインサイトに裏打ちされた編集部のアイデアを編集し、お客様へのソリューションとして提供します。

◆「MATCH」の主な機能

①企画・クリエイティブ

長年、特定のターゲットを深く見続けてきた雑誌編集部が持つナレッジや人的リソースを活用し、ターゲットのインサイトに寄り添ったクリエイティブ・キーワード開発を行います。

②調査・リサーチ

雑誌編集部が持つ読者ネットワークやデータを活用し、特定ターゲットに絞った深い考察を導き出します。

③マーケティング・コンサルティング

BtoB、薬事、金融、趣味、ファッション、コスメ、ティーンや富裕層など雑誌編集部は専門家の集まりです。編集部および周辺の有識者のナレッジ・ノウハウを、得意先の課題解決の解として提供します。

特に、ターゲティングの分析と、ターゲティング戦略立案が編集部の得意領域で、その戦略をもとにしたコミュニケーションプランニングまで一貫した提案を行います。

④キャスティング

長年の信頼関係を築く雑誌編集部経由だからこそ可能な、タレント・文化人・専門家・インフルエンサーなどのキャスティングを提供。ヒトの候補出しから、交渉→契約締結までワンストップで対応します。

◆「MATCH」活用例

専門知識 スモールマス

- ・テクノロジー
- ・医薬品・薬事法
- ・金融
- ・SDGs ソーシャルテーマ
- ・ティーン
- ・健康意識の高い層
- ・富裕層
- ・キャンプ興味層
- など

プランニングニーズ

- ・業界知識を教えてほしい
- ・ターゲットのカスタマージャーニーが知りたい
- ・商品開発にアイデアが欲しい
- ・新規事業、サービス開発をしたい
- ・新しいターゲット攻略を考えている
- ・インフルエンサーマーケティングを実施したい
- ・専門家をブレンにしたい
- など



◆「MATCH」体制

・プロジェクト責任者

森 紀一郎

・シニアプロデューサー

堀内 一成、原 利彦

・プロデューサー

瀧川 千智、横瀬 義貴、貝原 理沙、下萩 千耀

井上 昭良、日下部 未枝、小池 香野子、野村 亮介

・アドバイザー

嶋 浩一郎

※2020年7月時点

◆所在地:東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー

博報堂DYメディアパートナーズ 戦略企画室内

◆URL:<http://hakuhodody-match.com/>

本件に関するお問い合わせ:

博報堂DYメディアパートナーズ 戦略企画室 瀧川 TEL:03-6441-9471

ニュースリリースに関する問い合わせ:

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎、彭(ペン)

TEL:03-6441-9347

MAIL:mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp