



Hakuhodo DY
media partners

News Release
博報堂DYメディアパートナーズ 広報室

報道関係各位

2023年4月21日
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

**「PLAY THE PLAY」、NFT化が可能な
川崎フロンターレオリジナルのデジタルアセット販売を開始
～イベント参加やレアグッズなどのインセンティブ付も随時販売～**



株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下博報堂DYメディアパートナーズ）は、本日2023年4月21日（金）9時よりフロンターレの選手や公式マスコットの肖像を活用したデジタルアセットの販売を「PLAY THE PLAY」上にて開始しました。「PLAY THE PLAY」内の川崎フロンターレ専用ECサイト「PLAY THE PLAY for Frontale」（<https://play-the-play.com/frontale/>）において、試合毎に限定のデジタルアセットを購入・取得し、スマートフォンの中に保有できます。また、デジタルアセットには、保有者限定のファンイベントへの参加権・試合観戦チケットやサイングッズ、試合球等のレアアイテムの取得権などさまざまなインセンティブを付与する予定です。

今後「PLAY THE PLAY」は個々のプロスポーツクラブと提携することで、デジタルアセット×リアル体験を生み出し、ファンとクラブ・選手とのエンゲージメントを高めていくことを目指し「PLAY THE PLAY for Club」の提供を開始します。「PLAY THE PLAY for Club」は、NFT コンテンツをデジタル上で保有することに併せて、選手との対談、サッカー教室に参加等リアルな体験をユーティリティとして享受できるようにするものです。「PLAY THE PLAY for Frontale」は本サービスの第一弾であり、博報堂 D Y メディアパートナーズと川崎フロンターレのオフィシャルパートナー契約締結のもと、実現しています。

(PLAY THE PLAY for Frontale の概要)

- ・ 提供アイテム : 選手のオフショットや練習映像/画像を利用したデジタルアセット
- ・ 想定ユーティリティ: 保有者限定イベント参加・試合観戦・サイングッズ付与等
- ・ 発売期間 : 2023年4月21日9時より販売中
5月に商品拡充、10月には試合会場でのインセンティブ提供を予定
- ・ 発売場所 : 「PLAY THE PLAY for Frontale」 EC サイト内
- ・ 発売価格 : 330円(税込)～

(デジタルアセットの商品紹介)

商品名	商品コンセプト	デザインイメージ	予定インセンティブ	販売頻度	予定価格
勝守	各試合に紐づく勝利を願うためのお守りをデジタル上で販売。試合ごとに1選手にフィーチャーして、意気込み動画を添付する予定。		試合に勝った場合、その試合の特徴的なシーン画像と活躍選手コメントをデジタルコレクションに付与。	各試合前に販売予定	330円～(税込)
推守	自分の好きな選手を応援するためのお守りをデジタル上で販売。選手のオリジナル画像を添付予定。		複数購入者に対して、該当選手のサイングッズや対談権等を付与予定。	月に一回、複数選手分を販売予定	330円～(税込)

・先行して勝守を販売、推守は5月～販売予定。
その他、試合球やサッカー教室参加権、VIP 観覧席チケット等を付与するデジタルアセットも検討中。商品デザインについてはイメージ。デザイン変更の可能性あり。

【ご参考】

<PLAY THE PLAY>

「PLAY THE PLAY」のコンセプトは、「熱狂のテイクアウト」です。プロアスリートが試合中に生み出し、スタジアムで観戦するファンの熱狂を生み出すハイレベルなパフォーマンス(=THE PLAY)を切り取ったトレーディングカードです。ファンは、スタジアムで目の当たりにした“THE PLAY”を一生の宝物として保有するだけでなく、唯一無二のデジタルアセットをコレクションとして遊ぶ“PLAY”ことができます。PLAY THE PLAY は、ファンに、もっともっとプロスポーツを好きになっていただくことを目指し、ブロックチェーンの技術を活用しながら開発を続けてまいります。

<博報堂DY PLAY ASSET への取り組み>

Hakuhodo DY Play Asset (<https://play-asset.com/>) は、博報堂DYメディアパートナーズグループの NFT (Non-Fungible-Token/ブロックチェーン技術) ビジネスにおける戦略立案、プラットフォーム開発、外部マーケットプレイス連携、マーケティングやクリエイティブ、法規制対応、今後のメタバース展開など新たなサービスやプロダクトを専門チームとして創出していくプロジェクト活動です。IP・コンテンツホルダーのビジネス及びマーケティングパートナーとして、スポーツ・エンタメ・アートなどの分野における NFT を活用した次世代型サービス企画・開発を推進し、デジタル・コンテンツの新たな価値創造、多様なコミュニケーション効果の創出を目指します。

■ 本件に関するお問い合わせ

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎、彭 (ペン)

TEL : 03-6441-9347

MAIL : mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp