



2022年2月18日

博報堂DYメディアパートナーズ ミライの事業室、プロスポーツの“ファン・エンゲージメント”構築を支援する

**動画 NFT コンテンツ発行プラットフォーム「PLAY THE PLAY」を提供開始**

～ 2月19日（土）より2022明治安田生命J1リーグの動画トレカ 無料提供！～



株式会社博報堂DYメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅）ミライの事業室は、プロスポーツとファンのエンゲージメントを高める NFT コンテンツ発行プラットフォーム「PLAY THE PLAY」の運用を開始します。そしてサービス第1弾として2022年2月19日（土）より2022明治安田生命J1リーグの動画トレカ「PLAY THE PLAY for J.LEAGUE」（<https://www.play-the-play.com/>）の発行・販売を開始いたします。なお、当面の間、サービス登録を行なったユーザーに対して動画トレカを無料提供いたします。

※「PLAY THE PLAY for J.LEAGUE」の NFT 化への対応はサービス開始後、ご案内予定です

「PLAY THE PLAY」は、「熱狂のテイクアウト」をコンセプトに、プロスポーツ競技団体や放送局などの映像を活用しコンテンツ（グッズ、アイテム、トレカなど）を提供する独自のプラットフォームです。試合の興奮や感動を唯一無二の NFT コンテンツとして保有できるようにすることで、プロスポーツとファンの絆を強固にすることを目的としています。

当社はこれまで、グループ会社の株式会社博報堂DYスポーツマーケティング、データスタジアム株式会社とともに、野球・サッカー・バスケットボール・ゴルフ・駅伝などのマーケティングサポート、放送・配信の支援、映像やデータを用いたスポンサー向けのマーケティング活動、また選手のマネジメントなどに取り組んできました。このたびの「PLAY THE PLAY」の運用を通じて、スポーツ競技団体や放送局などが保有する映像を NFT 化し、スポーツの映像を希少性の高いアイテムとしてファンの元にお届けいたします。また、ブロックチェーン技術を活用し、NFT コンテンツの発行段階からの取引履歴を明確にすることで、信頼性の高いデジタルコンテンツの発行を行うことを目指します。

今後当社は、グループ会社とともに、「PLAY THE PLAY」を活用し、スポーツ競技団体や放送局などが制作・保有する映像を活用した NFT コンテンツの販売や二次流通（個人間の売買）、暗号資産での購入の仕組みの構築、ユーザーに関連するデータやトークングラフなどを活用したマーケティング、ECをはじめとしたオンラインビジネスとの連携に取り組んでいきます。また、ファンクラブなどと融合したファン・エンゲージメントを強化する取り組みに寄与する機能の実装も目指してまいります。

## (PLAY THE PLAY for J.LEAGUE サービス概要)

PLAY THE PLAY for J.LEAGUE は 2022 明治安田生命 J 1 リーグの試合中に生まれた名プレーを切り取り、試合終了から 24 時間後に動画トレカとしてユーザーにお届けするサービスです。



(「PLAY THE PLAY for J.LEAGUE」ロゴ)

- 対象試合 : 2022 明治安田生命 J 1 リーグ 全 34 節 (306 試合)
- 提供アイテム : 動画トレカ (NFT 化への対応は改めてご案内いたします)
- 提供開始 : 2022 年 2 月 19 日 (土) 22 時頃より順次提供 (予定)  
※本サービスの利用にはユーザー登録が必要です  
※ユーザー登録は 2022 年 2 月 18 日 (木) 13:00 より可能です
- 提供場所 : 「PLAY THE PLAY for J.LEAGUE」サイト内
- URL : <https://www.play-the-play.com/>
- 価格 : 未定 (開幕より当面は無料にて提供)
- 販売主 : 株式会社博報堂 D Y スポーツマーケティング
- 提供形式 (無料配布期間) :
  - 動画トレカは 3 枚 1 パックにて配布を行います
  - パックは試合ごとに発行する「REGULAR パック」や、クラブごとに発行する「CLUB パック」などを予定しております。(今後、様々なパックをご提供してまいります)
  - 無料配布は上限に達し次第終了いたします
- 初回発行予定 :
  - 2 月 19 日 (土) 22 時頃 提供予定 (2 月 18 日 (金) 開催試合分)  
川崎 F vs FC 東京
  - 2 月 20 日 (日) 順次提供予定 (2 月 19 日 (土) 開催試合分)  
横浜 FM vs C 大阪、清水 vs 札幌、京都 vs 浦和、G 大阪 vs 鹿島、  
広島 vs 鳥栖、福岡 vs 磐田、湘南 vs 柏、名古屋 vs 神戸
- 動作環境 : 端末・・・スマートフォン (Android および iOS)  
推奨 OS・・・ Android (12.0.0 以降) / iOS (14 以降)



(トップページ)



※パックデザインは「CLUB パック」のデザイン

(トレカパッケージデザイン)

### （「PLAY THE PLAY」公式 SNS の開設）

「PLAY THE PLAY」では、Twitter・Facebook・Instagram にて公式 SNS を開設いたします。これらの SNS では、動画トレカの発行・販売に関する情報や編集後記、プレゼントキャンペーンなどに関する情報を発信してまいります。

### （「PLAY THE PLAY」のコンセプト）

「PLAY THE PLAY」のコンセプトは、「熱狂のテイクアウト」です。プロアスリートが試合中に繰り出すハイレベルなパフォーマンス（＝THE PLAY）を切り取り、スタジアムで観戦した“あの瞬間の熱狂”として保有できるコンテンツを提供いたします。ファンは、スタジアムで目の当たりにした“THE PLAY”を一生の宝物として保有するだけでなく、唯一無二の NFT をコレクションとして遊ぶ（＝PLAY）ことができます。「PLAY THE PLAY」は、ファンに、もっともっとプロスポーツを好きになっていただくことを目指し、ブロックチェーンの技術を活用しながら開発を続けてまいります。尚、本プラットフォームのシステム開発は（株）博報堂 DY メディアパートナーズ ミライの事業室が担当しています。また、動画トレカの制作及び販売は（株）博報堂 DY スポーツマーケティングが、動画トレカのシーン選定やデータを活用した企画はデータスタジアム株式会社がそれぞれ担当しております。

### （NFT とは？）

NFT は Non-Fungible Token（非代替性トークン）の略称です。一般的なデジタルデータは複製可能ですが、NFT はブロックチェーンの技術基盤の上で発行され、発行元及び保有者が明確となり、デジタルデータに対して“オリジナル”を証明することが可能です。NFT の活用については、NBA TOP SHOT などのトレーディングカード、SORARE などのブロックチェーンゲームを始め、アート作品や音楽などにも活用されています。

#### ■本件に関するお問い合わせ

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 山崎

TEL : 03-6441-9347

MAIL : mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp

ご参考：

(ミライの事業室)

2019年に発足した新規事業開発組織。「チーム企業型事業創造」を方針に、博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂が自ら事業オーナーとなり、多様なパートナーと連携して大きな事業の実現を目指します。博報堂DYメディアパートナーズグループ、博報堂グループが強みとする生活者発想とクリエイティビティを活かした事業創造を通じて、事業の先にあるミライの生活創造、社会創造に挑戦していきます。

<https://mirai-biz.jp/>

(株式会社博報堂DYメディアパートナーズ)

会社名 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ

本社 東京都港区赤坂5-3-1

設立 2003年12月

代表取締役社長 矢嶋弘毅

(株式会社博報堂DYスポーツマーケティング)

会社名 株式会社博報堂DYスポーツマーケティング

本社 東京都港区赤坂5-3-1

設立 1995年8月

代表取締役社長 横溝健一郎

(データスタジアム株式会社)

会社名 データスタジアム株式会社

本社 東京都千代田区三番町8-1 三番町東急ビル5F

設立 2001年4月

代表取締役社長 菅原均