

2025年3月14日

各位

**5年連続「健康経営優良法人」認定**  
-従業員一人ひとりが快適に働ける環境や仕組みを整備し、  
健康で安全に働ける職場づくりを推進していきます-

株式会社 J-オイルミルズ（東京都中央区、代表取締役社長執行役員 CEO:佐藤 達也 以下当社）は、2025年3月10日付で、経済産業省と日本健康会議が共同で認定する「健康経営優良法人 2025（大規模法人部門）」に認定されました。2021年より5年連続の認定取得となります。



### J-オイルミルズの「健康経営」について

当社は、中長期的に安定した成長を遂げるための原動力は従業員であると考え、従業員が心身ともに健康な状態で働き続けることを重要視しており、従業員の健康維持増進に資する施策など、「健康経営の推進」に優先的に取り組んでいます。

2025年度は新たな取り組みとして、従業員の健康課題への対応だけでなくウェルビーイングの実現に向けて、幅広い健康課題に関する動画配信や医療機関との連携をサポートするサービスを導入しました。従業員のメンタルヘルス不調の予防と、メンタルヘルス休職者がスムーズに職場復帰することを目的としたカウンセリングサービスも取り入れ、従業員が心身ともに安心して働き続けられる環境づくりを継続しています。また、各施策の効果検証に一層重点を置き、従業員の健康維持やウェルビーイングの実現に関して、行動変容や改善が図られているかを具体的に数値化することで、さらに検証を強化していきます。

認定要件の中で近年特に注力している施策は、ワーク・ライフ・バランスの推進および過重労働対策です。具体的な取り組みとして、システムログを打刻することで時間外勤務時間を正確にモニタリングし、長時間労働者へのアラートメール配信などによる労働時間の適正化を行っています。制度面においても取り組

株式会社 J-オイルミルズ

〒104-0044 東京都中央区明石町 8-1 聖路加タワー

みを進め、労務管理ガイドラインを刷新し、連続休暇の取得も推奨しています。さらに産業医との連携にも注力し、従業員との面談の頻度・質の向上や、健康施策への関わりなどを強化することで、メンタル・フィジカルの両輪をサポートできるよう活動しています。

当社は、従業員一人ひとりが最大限に能力を発揮できるよう、今後も従業員が健康で安全に働ける職場づくりを推進し、快適に働ける環境や仕組みを整備することで、当社の目指すべき未来（ビジョン）である“Joy for Life<sup>®</sup> -食で未来によるこびを-”の実現を目指します。

当社の健康経営の推進に関する取り組みにつきましては WEB サイトをご参照ください。

[https://www.j-oil.com/sustainability/social/health\\_management/](https://www.j-oil.com/sustainability/social/health_management/)

### 健康経営優良法人認定制度

経済産業省および日本健康会議が、地域の健康課題に即した取り組みや日本健康企業が進める健康増進の取り組みをもとに、特に優良な健康経営に取り組む大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。

経済産業省は、健康経営に係る各種顕彰制度として、2014 年度から「健康経営銘柄」の選定を行っており、2016 年度には「健康経営優良法人認定制度」を創設しました。健康長寿社会の実現に向けた取り組みのひとつとして、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、健康の保持・増進につながる取り組みを戦略的に実践する健康経営を推進しています。

経済産業省 健康経営優良法人認定制度について

[https://www.meti.go.jp/policy/mono\\_info\\_service/healthcare/kenkoukeiei\\_yuryouhouzin.html](https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/kenkoukeiei_yuryouhouzin.html)

### 日本健康会議

少子高齢化が急速に進展する日本において、国民一人ひとりの健康寿命延伸と適正な医療について、民間組織が連携し行政の全面的な支援のもと実効的な活動を行うために組織された活動体です。経済団体、医療団体、保険者などの民間組織や自治体が連携し、職場、地域で具体的な対応策を実現していくことを目的としています。

日本健康会議について <https://2025.kenkokaigi.jp/>

### J-オイルミルズについて

株式会社 J-オイルミルズ（東証プライム市場、証券コード 2613）は 2004 年に製油業界の 3 社が統合して誕生した、味の素グループの食用油メーカーです。JOYL「AJINOMOTO オリーブオイル」をはじめとする油脂製品を主力とし、特に業務用油脂では高いシェアを誇ります。マーガリン類、油糧（ミール）、スターチ、機能性素材など幅広い事業を展開しており、プラスチック使用量を 6 割以上※削減した紙パックの食用油「スマートグリーンパック<sup>®</sup>」シリーズや植物性チーズ「Violife（ビオライフ）」、CFP（Carbon Footprint of Products）マークを取得した業務用の長持ち油「長徳<sup>®</sup>」シリーズなど、植物由来の原料から価値を引き出し「おいしさ×健康×低負荷」の実現を目指しています。

詳細については <https://www.j-oil.com/>をご参照ください。

※当社計算。従来のプラスチック製の同容量帯容器と比較した場合。